



KENT

Social media strategy 2016

iContext Group

Kent Lab 3.0

- Соцсеть с сообществами под кураторством лидеров мнений, которые вдохновляют и инициируют создание новых проектов.
- Колаборационная платформа для тех кто хочет сам создавать свое будущее
- Инструменты для участия в обсуждениях и реализации проектов.

Манифест Kent Lab 3.0

Мы – соль поколений X-Y-Z. Мы родились в разные эпохи, но нас всех объединяет одно – мы сами решаем, каким будет наше будущее. Мы хотим и можем создавать его сами.

Мы много работаем, и мы успешны в жизни, но часто нам не хватает настоящих творческих вызовов. У нас много друзей, мы весело проводим свободное время, но мы всегда рады дополнить наш круг общения новыми, интересными людьми.

Платформа Kent Lab - это совместный поиск и разработка идей, которые достойны реализации. Это совместная работа над созданием проектов и продуктов, которые действительно интересны и нужны.

Kent Lab объединяет, ломает стереотипы, вдохновляет, питает идеями и новыми знаниями. Наше новое будущее начинается прямо здесь!

УЗНАВАЙ

ВДОХНОВЛЯЙСЯ

СОЗДАВАЙ

KENT LAB

ПРОЕКТЫ

НОВОСТИ

K_MEET

K_BOARD

PROFILE



СТАРТУЕТ 05.07.2016

ПРОЕКТ
**«СКАЙП-СЕРИАЛ
«БОРНЕО И ДЖУЛЬЕТТА»**

СНИМАЕМ СЕРИАЛ ОНЛАЙН В СКАЙПЕ
КУРАТОР ПРОЕКТА КИРИЛЛ СЕРЕБРЯННИКОВ

50 УЧАСТНИКОВ | 2200 ОБСУЖДАЮТ



СТАРТУЕТ 02.05.2016

ПРОЕКТ
«AR В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ»

ИНСТАЛЛЯЦИИ НА УЛИЦАХ ГОРОДОВ
В ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ
КУРАТОР ПРОЕКТА ЯРОСЛАВ РАССАДИН

50 УЧАСТНИКОВ | 2200 ОБСУЖДАЮТ



ПРОЕКТ БУДЕТ
АНОНСИРОВАН В АПРЕЛЕ

60 ИДЕЙ ПРЕДЛОЖЕНО | ПРЕДЛОЖИТЬ ИДЕЮ!



УЗНАВАЙ

ВДОХНОВЛЯЙСЯ

СОЗДАВАЙ

KENT LAB

ПРОЕКТЫ

НОВОСТИ

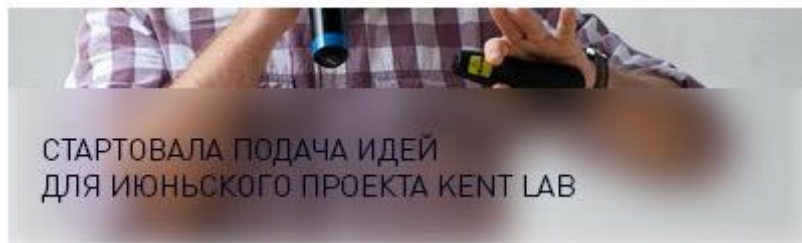
K_MEET

K_BOARD

PROFILE



ПРОЕКТ
«СКАЙП-СЕРИАЛ «БОРНЕО И ДЖУЛЬЕТТА»
10.04: НОВЫЕ РОЛИК И НОВЫЕ АКТЕРЫ



СТАРТОВАЛА ПОДАЧА ИДЕЙ
ДЛЯ ИЮНЬСКОГО ПРОЕКТА KENT LAB



ИДЕИ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ
ЛЕКЦИЯ ГАРРЕТА ЛИСИ НА TED



ПРОЕКТ «AR В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ»
11.04: ИНТЕРВЬЮ С КУРАТОРОМ ПРОЕКТА
ЯРОСЛАВОМ РАССАДИНЫМ



СОЗДАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ И РАЦИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ ЦА С БРЕНДОМ

Характеристики бренда:

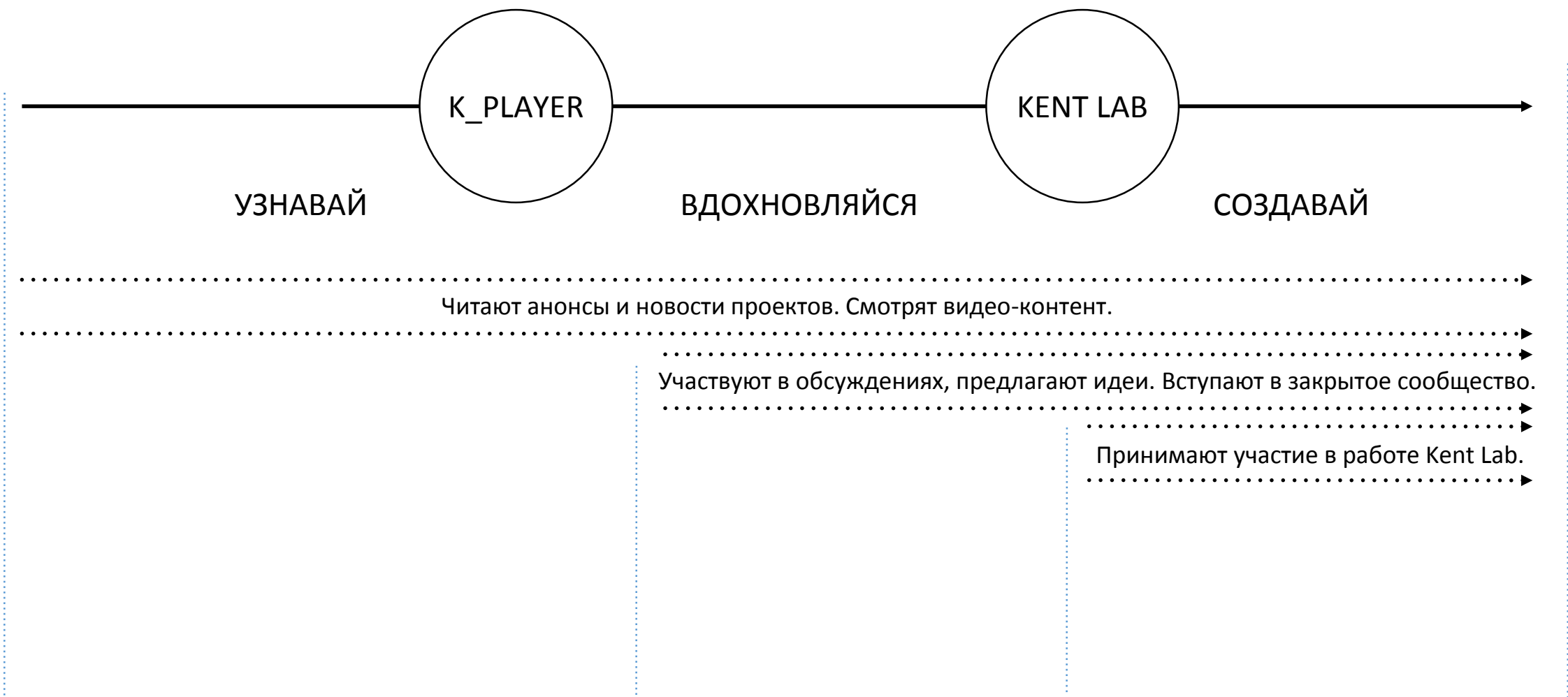
1. Инновационный - находится в постоянном развитии, готов к экспериментам, предлагает новые пути по решению насущных проблем.
2. Креативный - помогает взглянуть на привычные вещи под другим углом.
3. Вдохновляющий – делится уникальным опытом, провоцирующим человека к достижению вершин своих возможностей.
4. Мотивирующий – побуждает сделать шаг, который изменяет жизнь к лучшему.

Предложение Kent Lab:

1. Инновационная платформа для онлайн коллабораций.
2. Инструменты для обсуждения проектов и обмена мнениями. Использование интерактивных «досок» с ментальными связями.
3. Лекции и мастер-классы от кураторов проектов, приглашенных спикеров и самих членов сообщества.
4. Платформа устроена таким образом, что любой желающий сможет найти себе роль в проекте, в зависимости от своих идей и интересов.

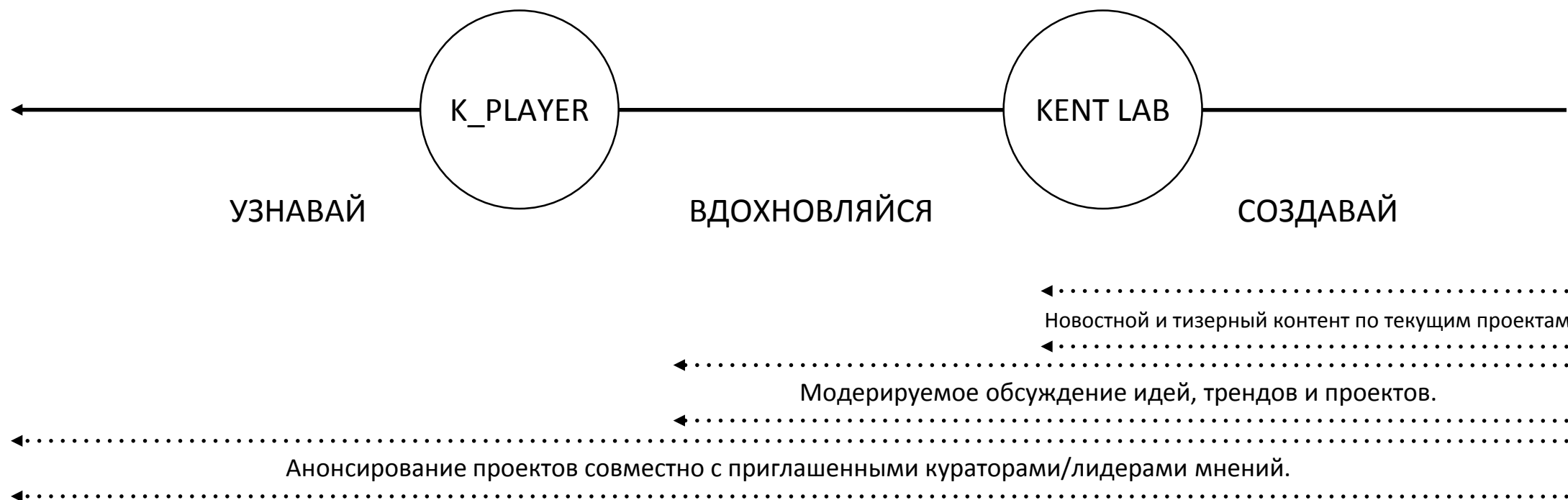
Увеличение количества регистраций в Kent Lab из K_Player

Consumer Path



Создание релевантного и UG контента для Kent Lab и K_Player

User content generation



Увеличение engagement rate и длительности сеанса

 **k_player** ✕

"Разрыв 3D шаблонов" — так называется проект, выполненный студенткой Лондонского колледжа моды Зое Дай (Zoe Dai). Девушка рассказывает, что при работе над проектом она хотела расширить варианты использования 3D-печати, и, похоже, это у нее получилось.

Талантливая китайка использовала не только 3D-печать для производства элементов туфель, но и 3D-сканирование ступней будущего счастливого обладателя футуристичной обуви.

Ее новый подход имеет шансы стать трендом — только представь, что товары теперь будут кастомизироваться специально для тебя! Хотел бы себе такую обувь?



4 фев в 13:05 Поделиться 4 Мне нравится 26

[Показать все 20 комментариев](#)

- Коррекция коммуникаций в сторону интерактивности и диалога
- Пример – замена последнего абзаца в посте на: «Похоже, что кастомизация продуктов уже стала трендом. А что вы хотели бы кастомизировать? Накидывайте идеи, и мы обсудим с кураторами. Возможно именно ваша идея станет темой следующего проекта!»

Увеличение engagement rate и длительности сеанса

- Атомизация текстового контента, сокращение количества лонг-ридов
- Активное использование видео-контента:
 - Лекции и мастер-классы
 - Регулярные онлайн-трансляции Meet-up по проектам и их записи
 - Трансляции off-line вечеринок Kent с помощью стримминговых сервисов
- Внедрение игровых и интерактивных механик:
 - Опросы
 - Тесты
 - Обсуждения
- Использование Dark Social:
 - Боты в Telegram
 - Кнопки «Поделиться в WhatsApp» и «Поделиться в Viber»

ЦА Kent

- Творцы своего собственного будущего.
- Они уверены, что надо не просто жить, а созидать и создавать лучшее будущее.

Инсайт ЦА

**« МОЕ БУДУЩЕЕ В МОИХ РУКАХ.
Я ЗНАЮ ЧТО МНЕ НУЖНО, И
УВЕРЕННО ИДУ К СВОЕЙ ЦЕЛИ. »**

RTB

Kent вдохновляет меня, разделяет мою страсть, помогает находить единомышленников и дает инструменты для создания чего-то нового.

K_BOARD

ПРОЕКТ: «СКАЙП-СЕРИАЛ «БОРНЕО И ДЖУЛЬЕТТА»

Характеристики бренда:

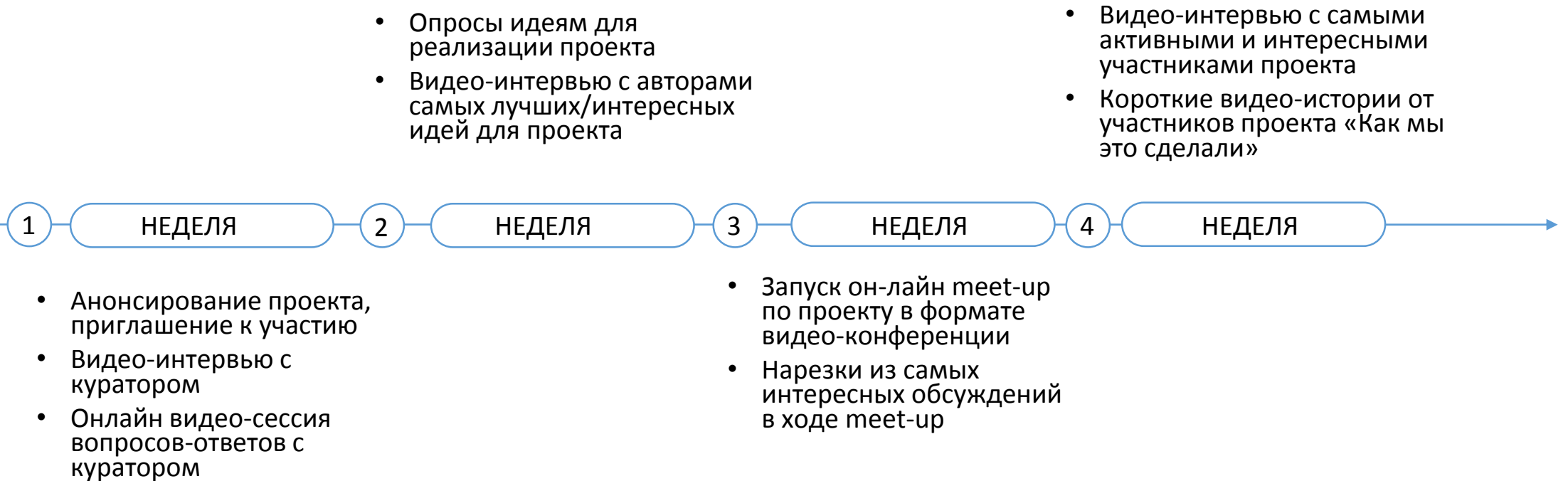
Креативный - помогает взглянуть на привычные вещи под другим углом.



ХАРАКТЕРИСТИКИ БРЕНДА:
КРЕАТИВНЫЙ - ПОМОГАЕТ ВЗГЛЯНУТЬ НА ПРИВЫЧНЫЕ ВЕЩИ ПОД ДРУГИМ УГЛОМ.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ KENT LAB:
ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ ПРОЕКТОВ И ОБМЕНА МНЕНИЯМИ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ «ДОСОК» С МЕНТАЛЬНЫМИ СВЯЗЯМИ.

План генерации УС



ХАРАКТЕРИСТИКИ БРЕНДА:
ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ – ДЕЛИТСЯ УНИКАЛЬНЫМ ОПЫТОМ, ПРОВОЦИРУЮЩИМ ЧЕЛОВЕКА К ДОСТИЖЕНИЮ ВЕРШИН СВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ KENT LAB:
ЛЕКЦИИ И МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ КУРАТОРОВ ПРОЕКТОВ, ПРИГЛАШЕННЫХ СПИКЕРОВ И САМИХ ЧЛЕНОВ СООБЩЕСТВА.

Роль Агента

- Для того, что бы каждый подписчик K_Player мог принять участие в работе Kent Lab, помимо основных компетенций (дизайн, музыка, сценарии, etc.) проектах вводится дополнительная компетенция/роль
- **«Консультант»/«Идеолог»/«Агент» (TBD):**
 - Предлагает идеи для проектов
 - Дает советы и консультации для других участников проекта а рамках своих компетенций
 - Участвует в обсуждениях и meet-up
 - Делится информацией о проекте в кругу своих социальных связей (с активным использованием Dark Social)
- Эта роль дает возможность ощутить причастность к созданию проекта без особых усилий даже тем, чьи компетенции напрямую не требуются для реализации

ХАРАКТЕРИСТИКИ БРЕНДА:
МОТИВИРУЮЩИЙ – ПОБУЖДАЕТ СДЕЛАТЬ ШАГ,
КОТОРЫЙ ИЗМЕНЯЕТ ЖИЗНЬ К ЛУЧШЕМУ.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ KENT LAB:
ПЛАТФОРМА УСТРОЕНА ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТО ЛЮБОЙ
ЖЕЛАЮЩИЙ СМОЖЕТ НАЙТИ СЕБЕ РОЛЬ В ПРОЕКТЕ, В
ЗАВИСИМОСТИ ОТ СВОИХ ИДЕЙ И ИНТЕРЕСОВ.

Вдохновляем на K_Players:

life-style контентное сообщество:

- новости индустрии: бизнес и технологии, арт и мультимедиа, электронная музыка
- вдохновляющие цели и проблемы, которые требуют решения
- вдохновляющие цитаты лидеров мнений
- контент K_lab и UGC
- истории успеха
- анонсирование мероприятий и фототчеты

Помогаем с реализацией Kent Lab:

закрытое сообщество:

- платформа для реализации инициатив - место, где встречаются творцы будущего (референс <https://en.wikipedia.org/wiki/HitRecord>)
- мастерклассы и митапы
- проекты участников K_lab и истории успеха
- регистрация на мероприятия бренда

Моя Страница ред.

Мои Друзья +12

Мои Фотографии +1

Мои Видеозаписи

Мои Аудиозаписи

Мои Сообщения +8

Мои Группы +14

Мои Новости

Мои Ответы

Мои Настройки

Приложения

Объявления

Ibk

Открытая группа

k_player**СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ!**

K_player - это сообщество людей, привыкших брать инициативу в свои руки, стремящихся самим создавать свое будущее.

Самые интересные и вдохновляющие новости, лекции и мастер-классы от выдающихся людей и возможность принять участие в самых передовых проектах под руководством известных кураторов.

Интересно? Присоединяйся!

Есть идеи? Расскажи о них, найди единомышленников и реализуй их вместе!



7 окт 2015

5 Мне нравится 212

[Перейти к записи ▶](#)**Обсуждения**

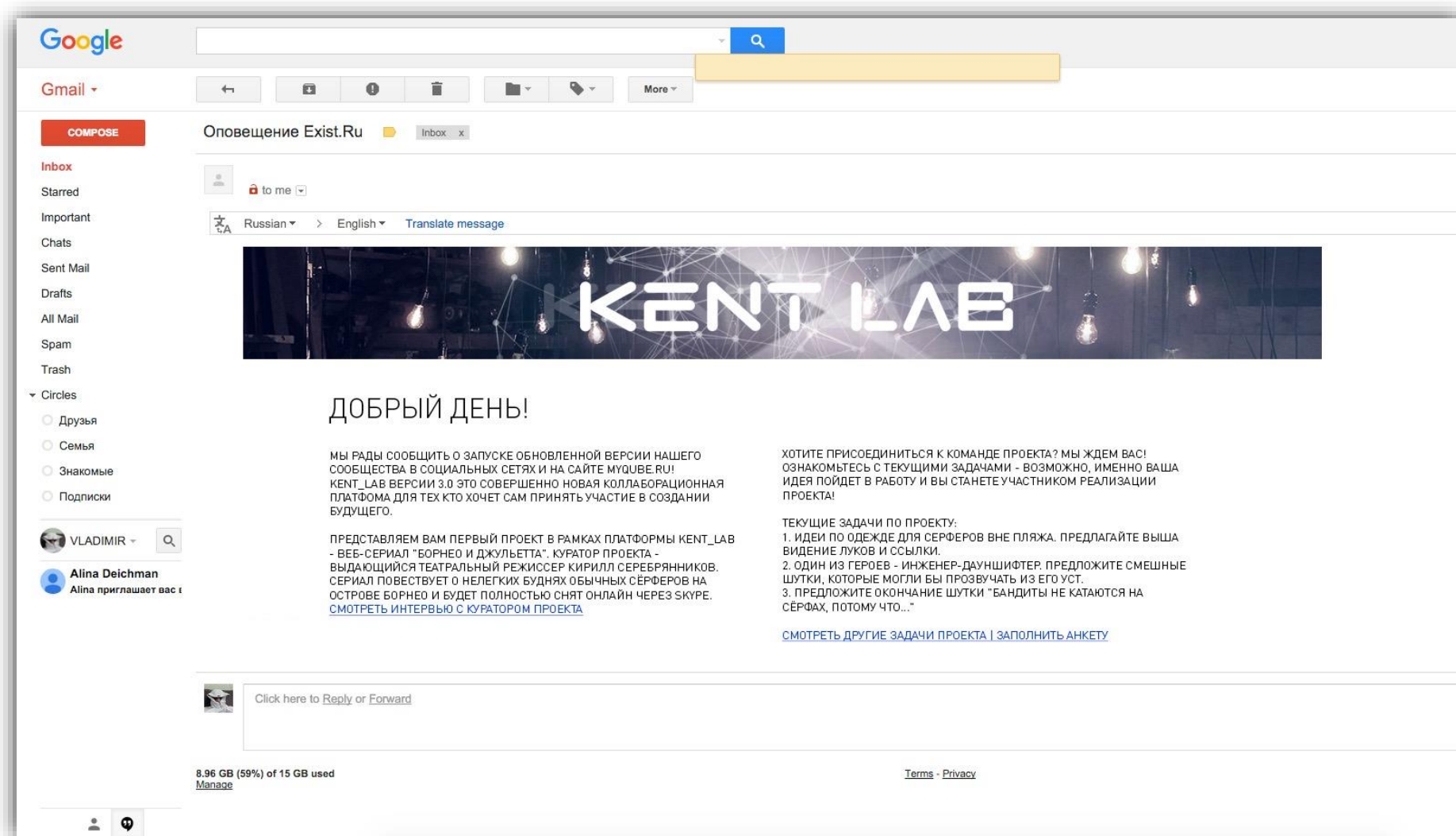
4 темы

[Вступить в группу](#)


Это открытая группа.

Участники

Реактивация аудитории. Дизайн рассылок.




Дизайн цитат с высказываниями великих людей



"Произведение
оптимизма на знание —
величина постоянная"

Лев Ландау, лауреат Нобелевской премии



“Можно ли называть
стартапера, которому
за 40 - стартапёром?”

Павел Смирнов, участник проекта "Борнео и Джульетта"

Контент-план K_player. Рубрикатор.

Вдохновляем на
K_Players:

life-style контентное сообщество:

- новости индустрии: бизнес и технологии, арт и мультимедиа, электронная музыка
- вдохновляющие цели и проблемы, которые требуют решения
- вдохновляющие цитаты лидеров мнений
- истории успеха
- анонсирование мероприятий и фототчеты
- Уникальный контент Kent Lab

Помогаем с реализацией
Kent Lab:

закрытое сообщество:

- платформа для реализации инициатив - место, где встречаются творцы будущего (референс <https://en.wikipedia.org/wiki/HitRecord>)
- мастерклассы и митапы
- проекты участников K_lab и истории успеха
- регистрация на мероприятия бренда


Контент-план K_player. Примеры постов vk.

+12 👤
+1 📷
+8 ✉️
+14 👤
🗨️

Комментировать..

"Борнео и Джульетта"

Опросы



Опрос по проекту "Борнео и Джульетта". По задумке рабочей группы, один из главных героев - бывший банковский менеджер, ныне сёрфер-дауншифтер, живущий на Борнео. Почему он стал дауншифтером? Выберите один из вариантов, и пишите в комментариях почему Вы выбрали именно этот вариант, какая была мотивация у героя.


Почему он стал дауншифтером? Открытое голосование

- Его бросила девушка и он разочаровался в жизни
- Его уволили с работы и он не смог найти новую
- Он получил наследство и может себе это позволить
- Он никогда в жизни не был на море, и решил наверстать упущенное
- Он прочитал слишком много книг по теории заговоров и теперь морально не может работать в банковской сфере

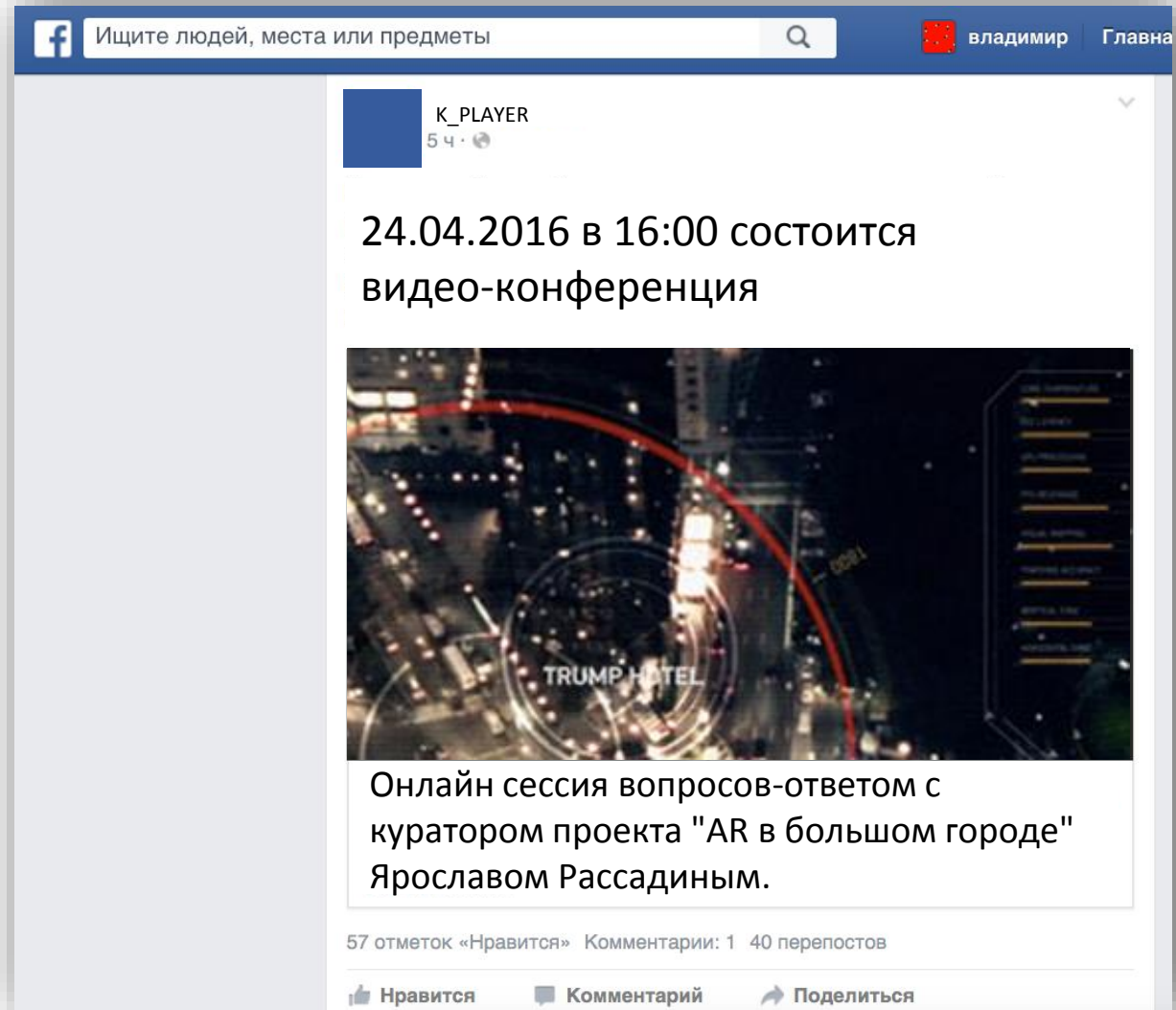
Проголосовал **961** человек. [Получить код](#)

Olga Keiter
вчера в 20:05 [Поделиться](#) 1 [Мне нравится](#) 18

[Показать все 15 комментариев](#)

 **Данил Хмыльнин**
это целая философия
вчера в 21:34 Павлу | [Ответить](#)

Контент-план K_player. Примеры постов fb.




The image shows a screenshot of a Facebook post. At the top, there is a search bar with the text "Ищите людей, места или предметы" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, there is a profile picture of a person named "vladimir" and the word "Главна". Below the search bar, the post is from the user "K_PLAYER", with a profile picture and the text "5 ч · 🌐". The main text of the post reads: "24.04.2016 в 16:00 состоится видео-конференция". Below the text is a video thumbnail showing a night view of a city with a red arc and the text "TRUMP HOTEL". Under the video, the text says: "Онлайн сессия вопросов-ответом с куратором проекта "AR в большом городе" Ярославом Рассадиным.". At the bottom of the post, there are statistics: "57 отметок «Нравится»", "Комментарии: 1", and "40 перепостов". Below the statistics are three icons: a thumbs up for "Нравится", a speech bubble for "Комментарий", and a share icon for "Поделиться".

Ищите людей, места или предметы

vladimir Главна

K_PLAYER
5 ч · 🌐

24.04.2016 в 16:00 состоится видео-конференция

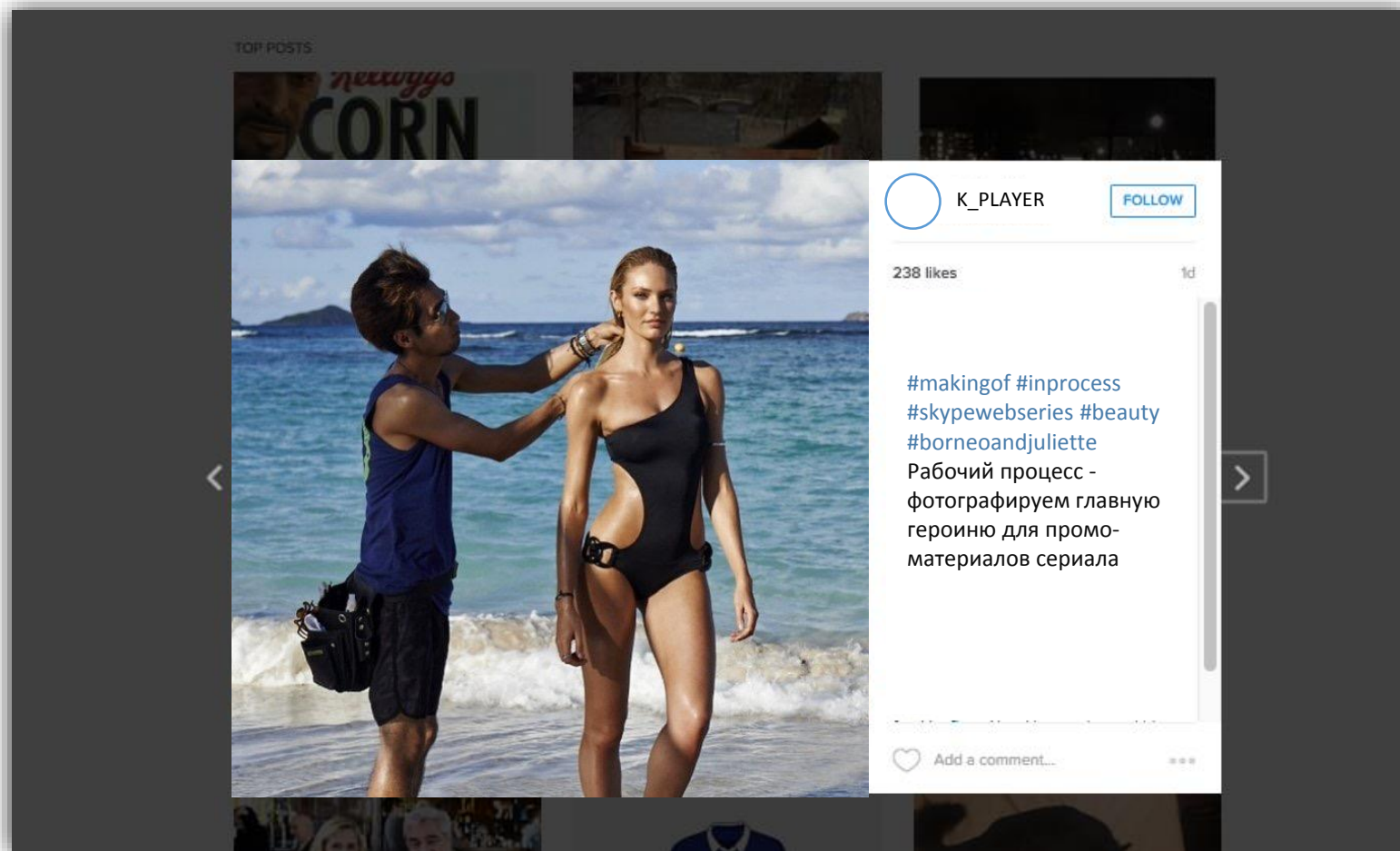


Онлайн сессия вопросов-ответом с куратором проекта "AR в большом городе" Ярославом Рассадиным.

57 отметок «Нравится» · Комментарии: 1 · 40 перепостов

Нравится · Комментарий · Поделиться

Контент-план K_player. Примеры постов instagram.

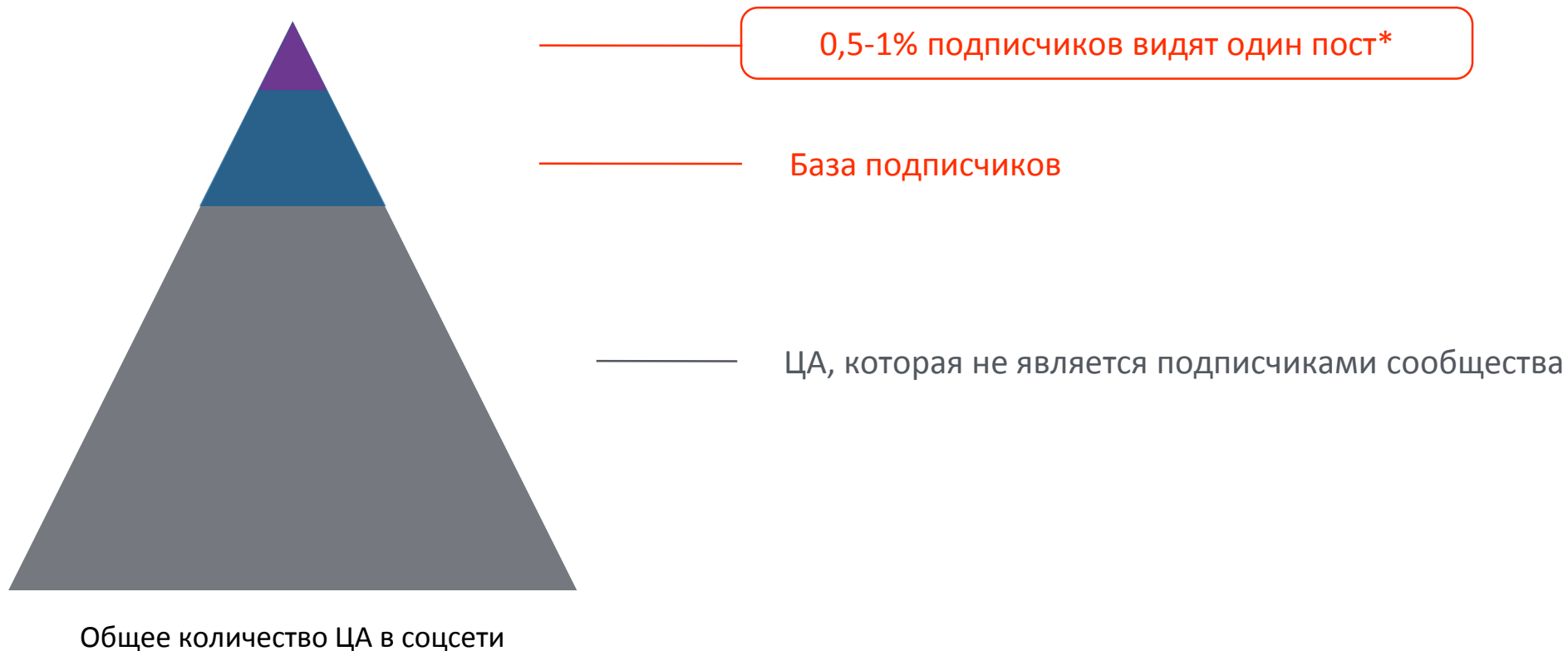


K_player Музыка. Лучшие вечеринки вместе с тобой.

- Видео/аудио стримминговое приложение
- Всем пользователям приложения доступен аудио контент из базы миксов онлайн/оффлайн
- Всем пользователям доступен видео-стрим с одной из камер в клубе в котором проходит вечеринка Kent
- Зарегистрированным пользователям Kent Lab доступен видео-стрим с нескольких камер в клубе с возможностью переключения и аудио-стрим в HD качестве
- Среди зарегистрированных пользователей проводятся розыгрыши комплектов колонок и проекторов для смартфона – таким образом доносится идея того, что можно устроить «филиал» клуба у себя дома.

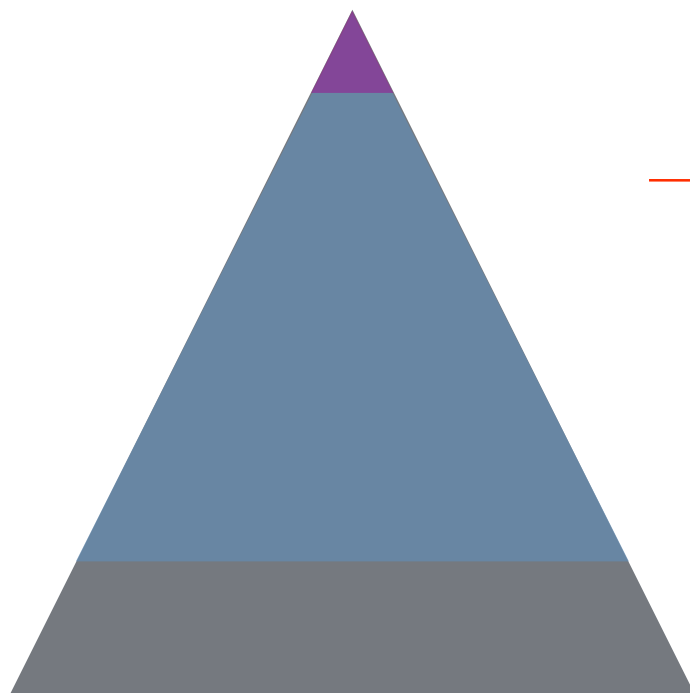
Предложение по увеличению
активности и ER

Только 1% аудитории подписчиков сообщества виден каждый пост. Остальные подписчики просто не видят контент сообщества без платного продвижения.



*по данным статистики Facebook

Мы предлагаем Reach-centric подход, который основан на продвижении контента



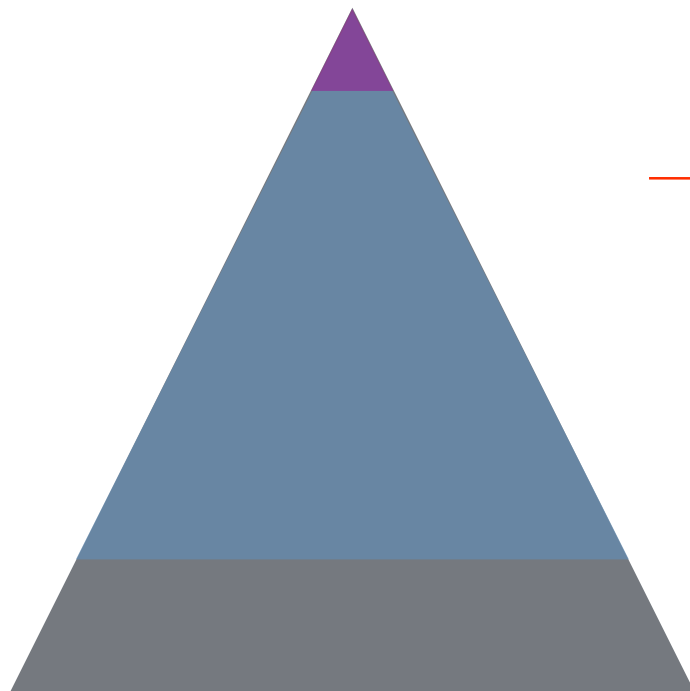
70-90% Базы подписчиков видят один пост

50% ЦА соцсетей видят контент сообщества*

Общее количество ЦА в соцсети

*Длительность кампании 10 месяцев

Reach-centric подход: позволит охватывать максимальное количество ЦА наиболее качественным и успешным контентом



Общее количество ЦА в соцсети

70-90% Базы подписчиков видят один пост*

25% ЦА соцсети видят один пост*

Охват достигается продвижением 8 постов за кампанию*

*Длительность кампании 6-8 недель

Тактика

Мы предлагаем публиковать не более 20-25 постов в месяц, чтобы внедрить подход и достичь задач кампании.

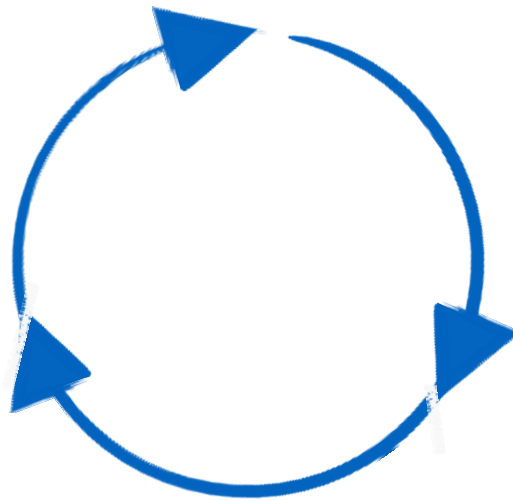
Лучший контент продвигать с помощью promoted post

CRM

Схема взаимодействия

Активация контактов

- CRM рассылка по сегментам аудитории
- Стимулирующие активации



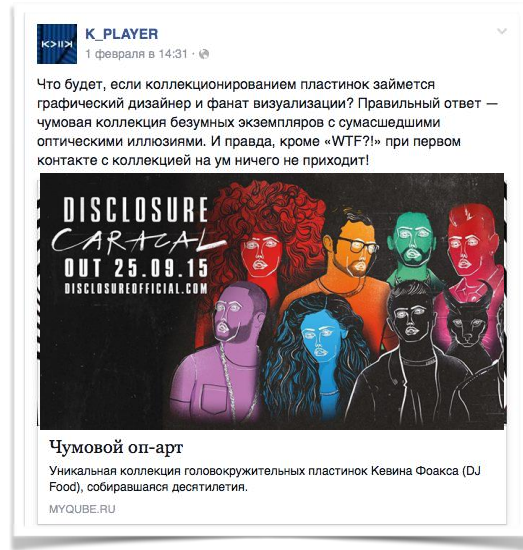
Сбор контактов

- Регистрация в K_lab
- Регистрация на спецпроектах

Анализ контактов

- Life-style сегментирование
- Поведенческое сегментирование

CRM цикл / сбор контактов



Анонс мероприятия в
K_Players



Закрытая регистрация на
мероприятие на Kent_Lab



Оффлайн мероприятия
(промо персонал)

CRM цикл / активация контактов

CRM рассылка по сегментам

Контентный дайджест по интересам (раз в две недели)

Новости от Kent (анонс мероприятий, новые запуски)

Поведенческая рассылка

Мини-активации

Стимулируем активность с помощью активаций для доступа к уникальному контенту или мероприятиям

CRM цикл / анализ контактов

Life-style сегментирование

Электронная музыка

Инновации и технологии

Мультимедиа и арт

Бизнес и стартапы

Поведенческое сегментирование

- Новички (Welcome letter)
- Активные (открывается каждое второе письмо)
- Неактивные (не открыты подряд три письма, хотя бы 1 письмо открыто на протяжении 6 месяцев)
- Потерянные (не открывались письма на протяжении 6 месяцев или рассылка была помешана как спам)

Коммуникационные поводы

1

Новости от бренда

2

Поздравления с
праздниками

3

Персонализирован
ные рекомендации
и полезный контент

4

Активационные
предложения

Активация участников

Рекламные кампании

Спецпроект

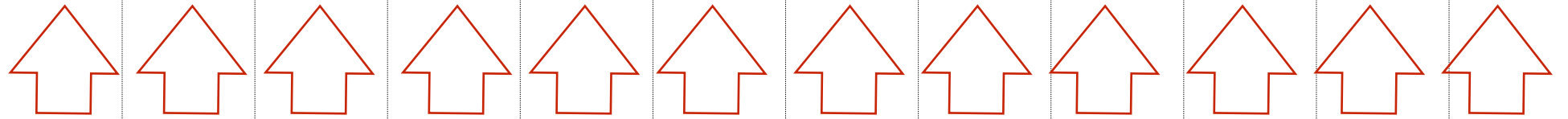
Спецпроект 2

Спецпроект 3

Спецпроект 4

Новости бренда

Персонализированная рассылка



январь

февраль

март

апрель

май

июнь

июль

август

сентябрь

октябрь

ноябрь

декабрь

A close-up photograph of a person's face, focusing on their wide, blue eyes. The person has light skin and blonde hair. The eyes are looking directly at the camera with a surprised or questioning expression. The background is out of focus.

Questions?