

НОВЫХ
ФОРМ
ПОИСК



«Многое из творческого подъёма того времени вошло в дальнейшее развитие русской культуры и сейчас есть достояние всех русских культурных людей. НО ТОГДА БЫЛО ОПЬЯНЕНИЕ ТВОРЧЕСКИМ ПОДЪЁМОМ, НОВИЗНА, НАПРЯЖЁННОСТЬ, БОРЬБА, ВЫЗОВ».
Н.Бердяев «Самосознание»

ВДОХНОВЕНИЕ

Последний период Серебряного Века, конструктивизм, поиск новых форм. Кандинский и Маяковский. Яркие, смелые, дерзкие и успешные.

Начало XX века. Попытки создать искусство, устремлённое в будущее, бунт против привычных норм стихотворной речи, экспериментаторство.

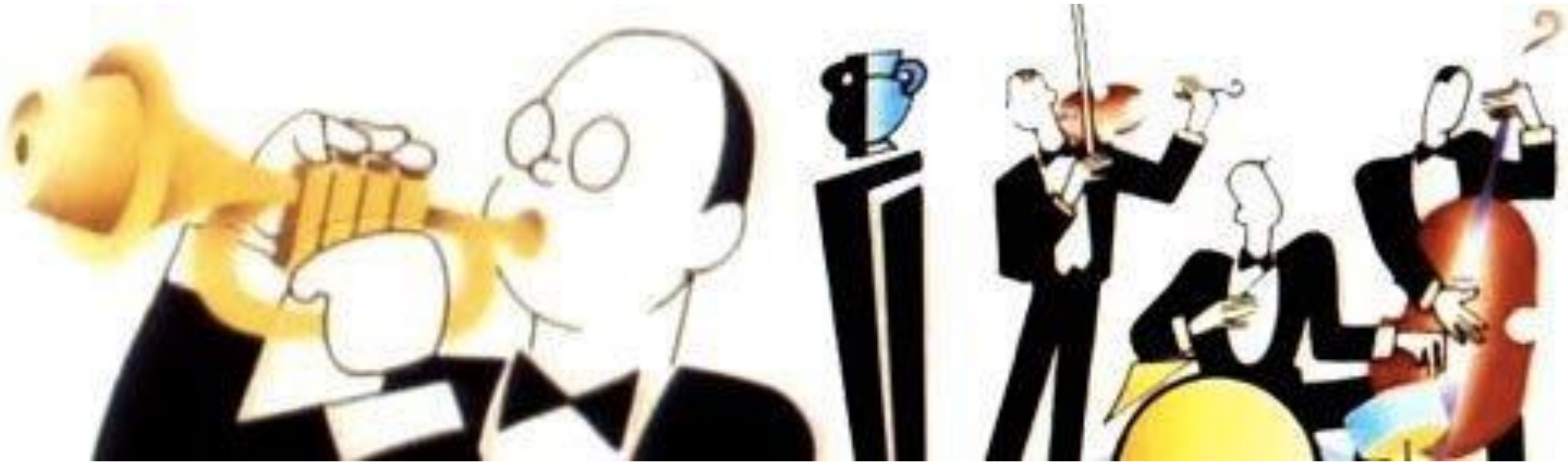
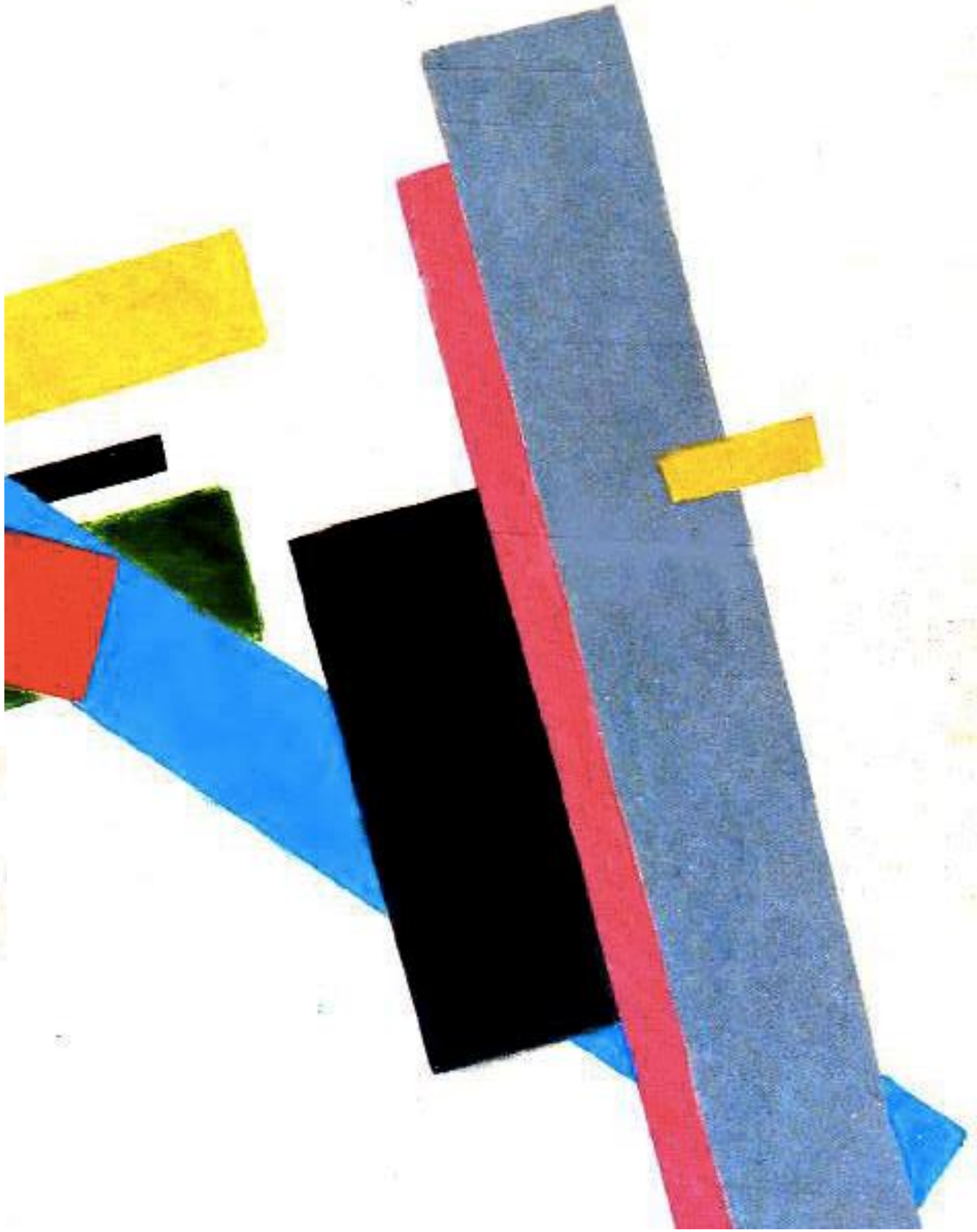
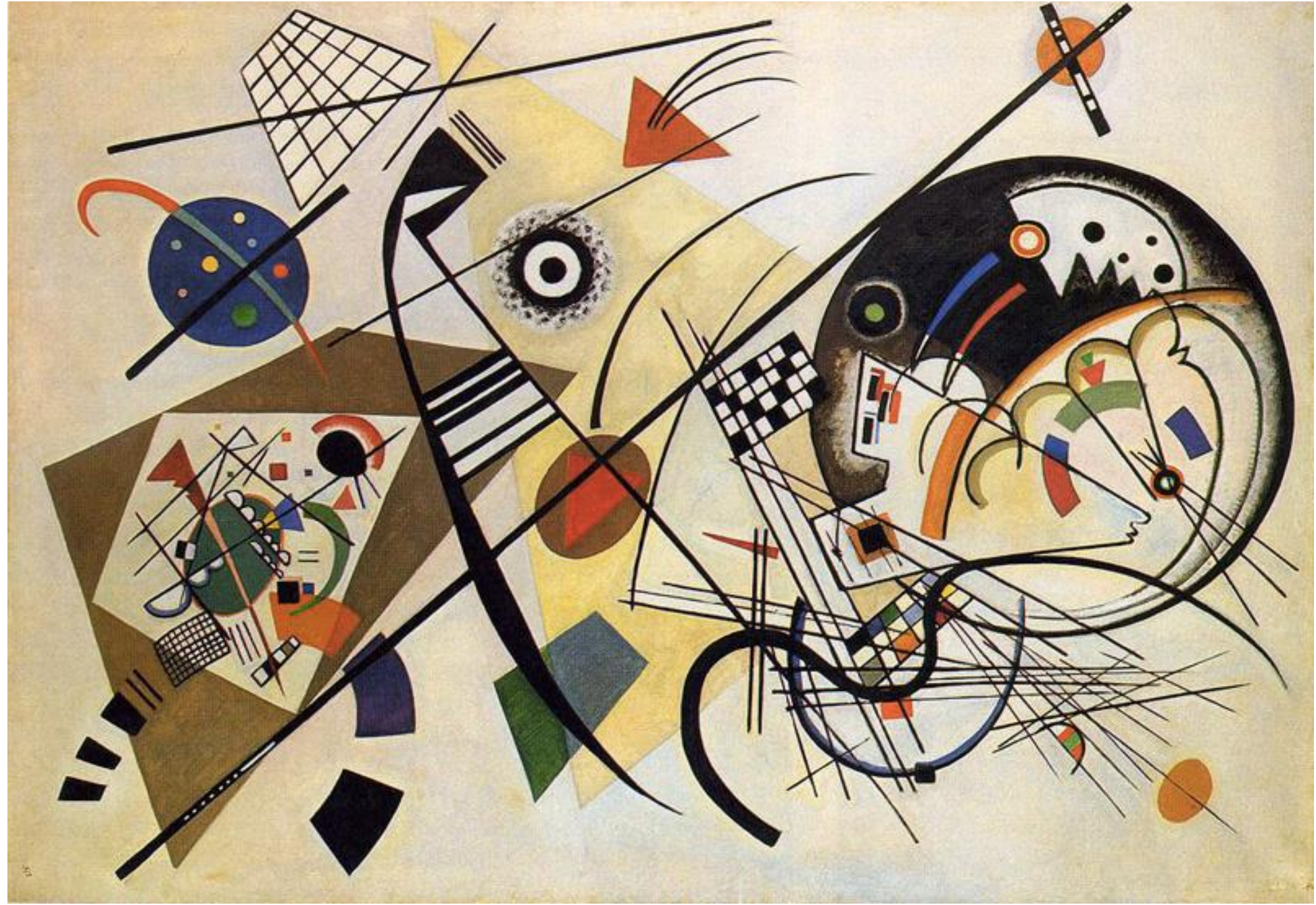
Новое рождалось в спорах, в общении, в исключительном многообразии идей.

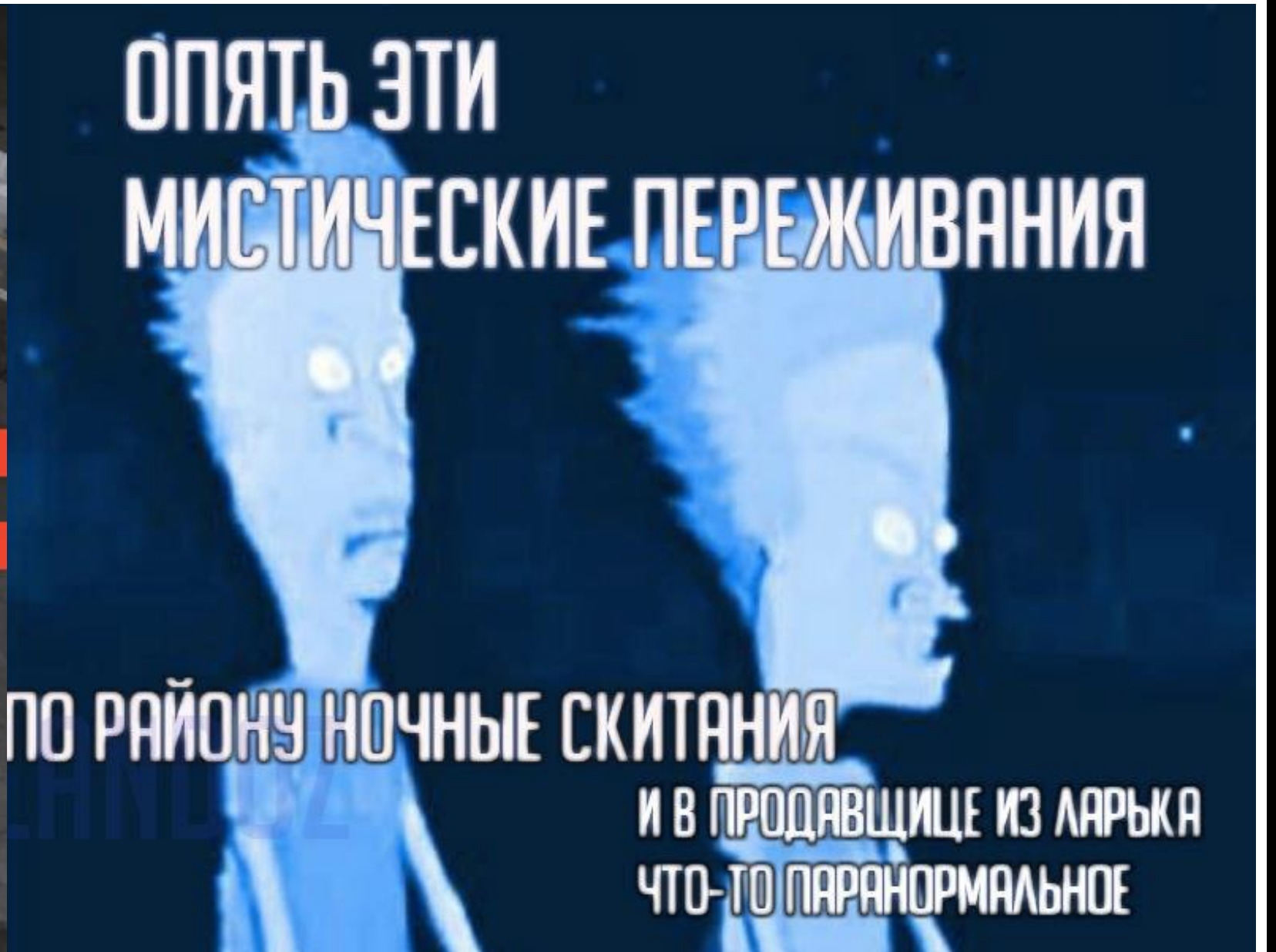
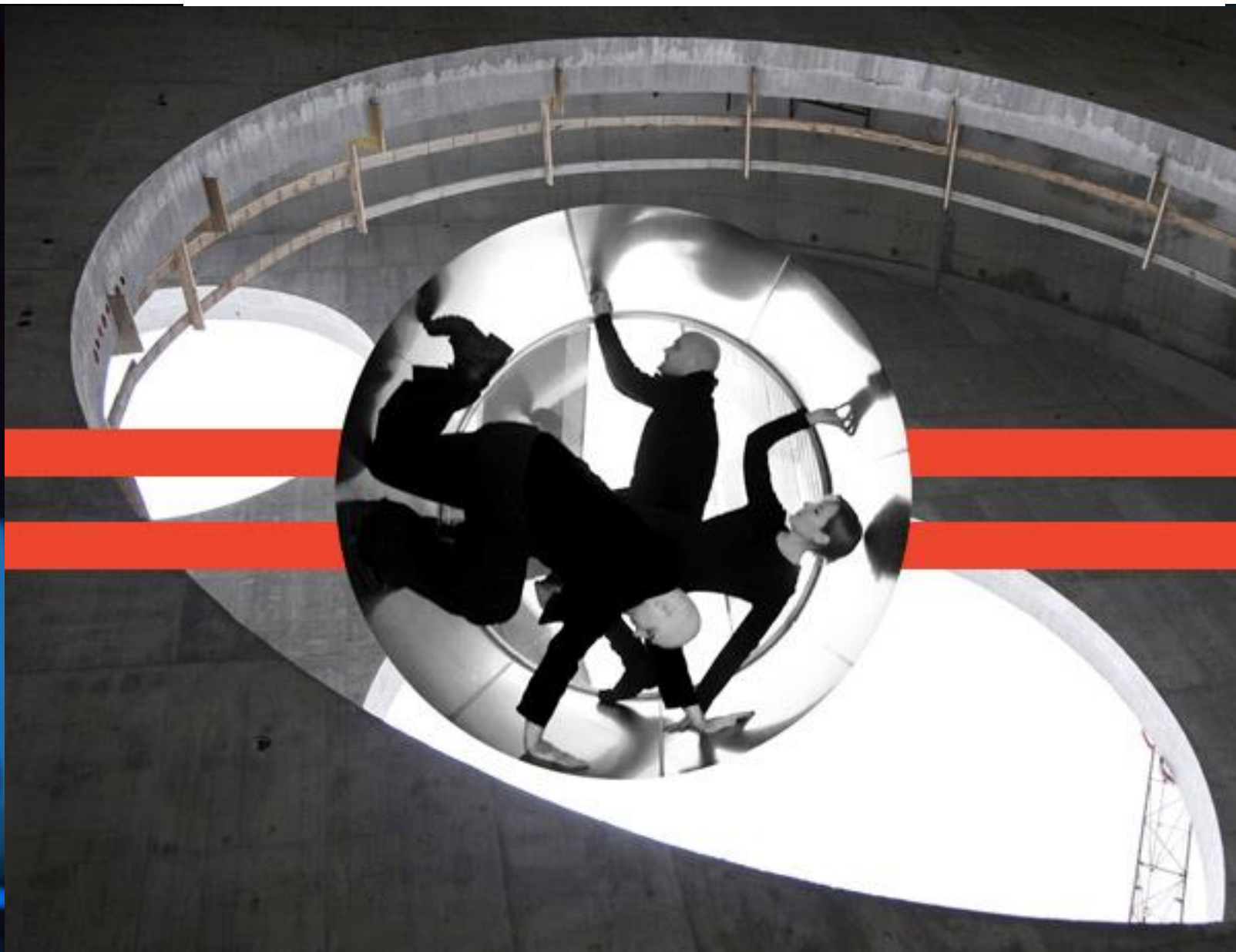
Мода на всякого рода клубы, артистические кабаре, «собрания» творческие лаборатории.

СВЯЗЬ ВРЕМЕН

Поиск новых форм в искусстве актуален сейчас как и в начале XX века.

Современные художники, поэты и музыканты работают на стыке жанров, создавая неожиданные сочетания музыки, поэзии и изобразительного искусства







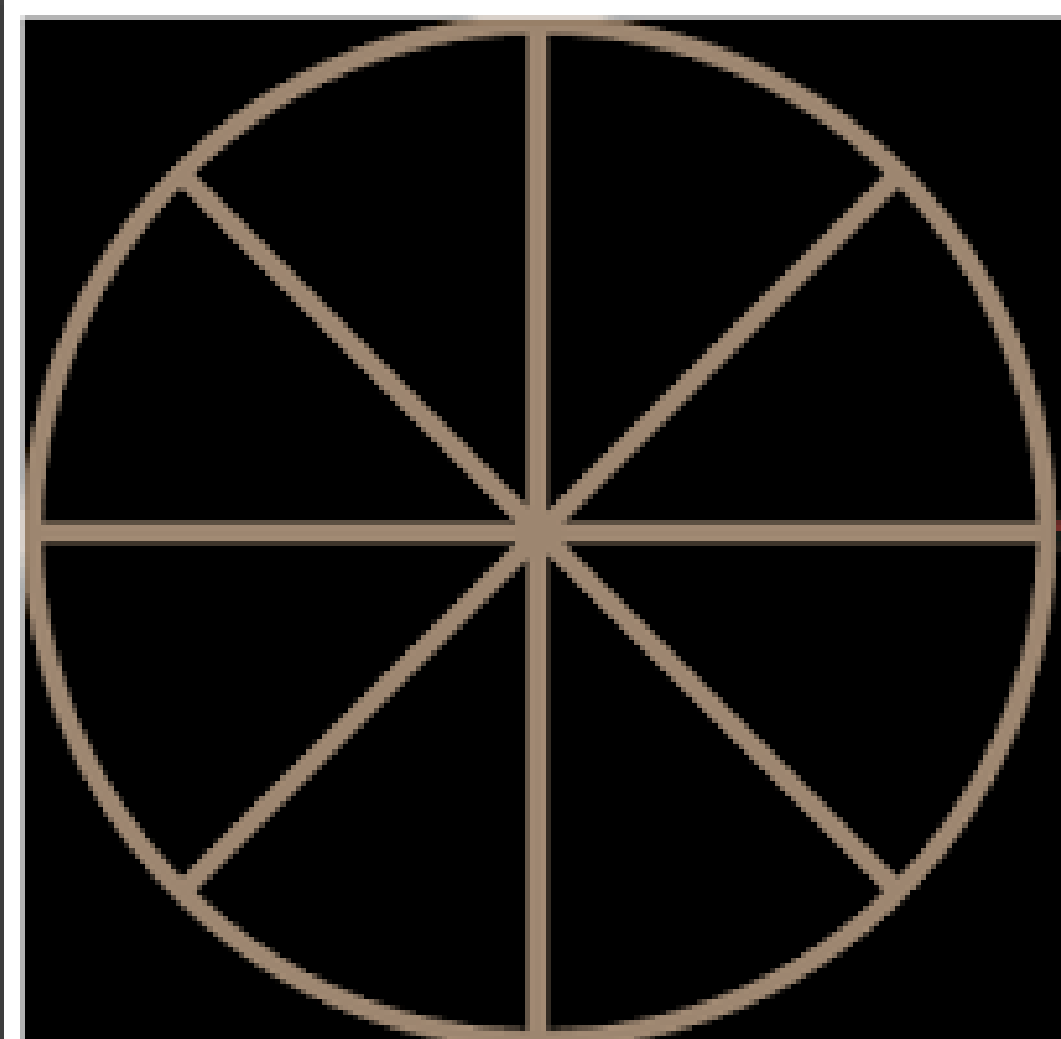
МЕДИА-ИСКУССТВО

ПОИСК НОВЫХ ФОРМ

НЕОЖИДАННЫЕ МИКСЫ

КОЛЛАБОРАЦИИ

VLCC 2015 предлагает российским барменам найти вдохновение
Воплотить его в новых формах современного коктейльного искусства
Превратить подачу коктейля в настоящий мультимедийный перформанс



ПЕРВЫЙ ЭТАП
4 АВГУСТА -15 СЕНТЯБРЯ



ПЕРВЫЙ ЭТАП

ПРОМО-КАМПАНИЯ (СТАРТ 4
АВГУСТА)

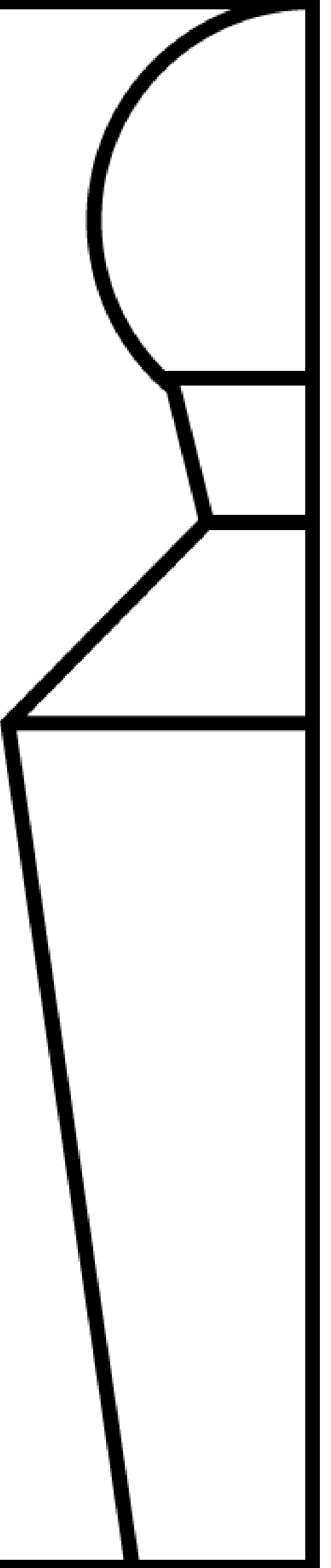
ОНЛАЙН РЕГИСТРАЦИЯ
УЧАСТНИКОВ

ОТБОР 30 ЗАЯВОК ИЗ 500

ПЕРВЫЙ ЭТАП. ПРОМО РОЛИК

Проморолик состоит из двух частей:

1. 10-15 секунднй тизер, обыгрывающий поиск вдохновения во всем, что окружает бармена
2. 15-20 секундная анимированная инфографика, рассказывающая правила конкурса Bacardi Legacy



ПЕРВЫЙ ЭТАП. ПРОМО РОЛИК



Две девушки болтают в баре. Бармен готовит им коктейли. Одна говорит: - вчера купила малиновое платье

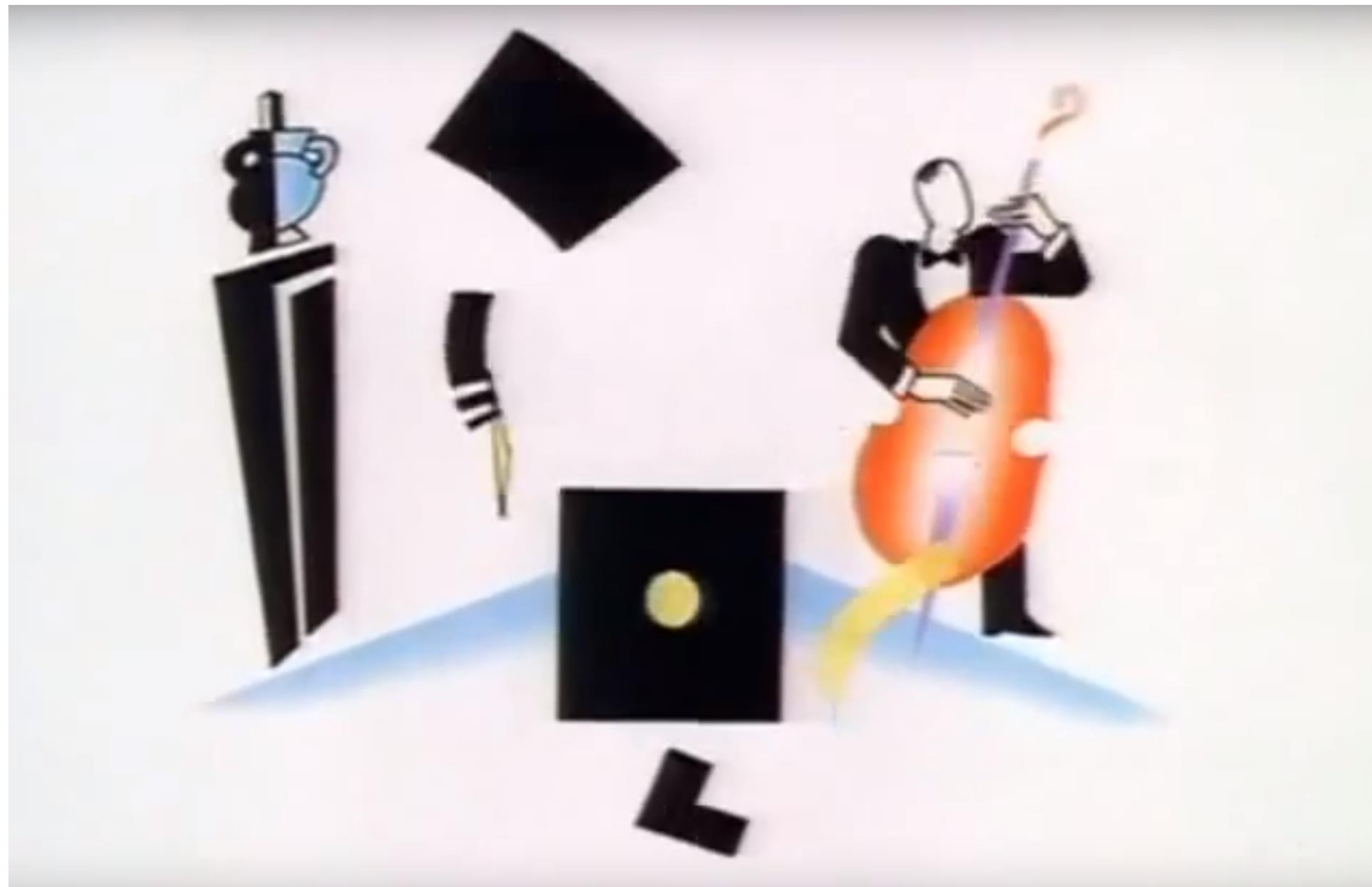


Бармена осеняет: “Малиновое!” Он добавляет в коктейль малиновый сироп и отдает бокалы девушкам.



Бармен дописывает в рецепт коктейля в блокноте “малиновый сироп”

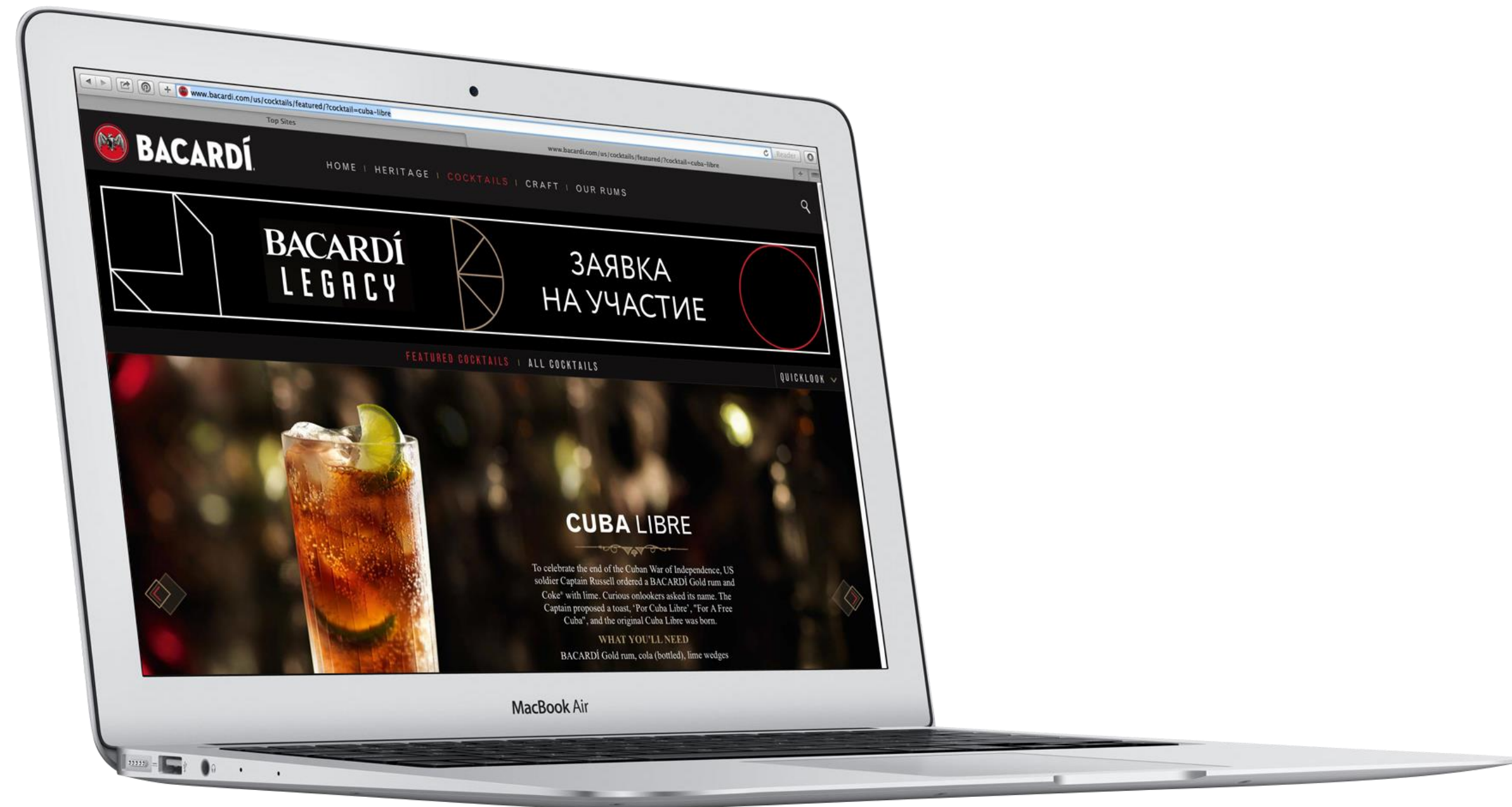
ПЕРВЫЙ ЭТАП. СТИЛЬ ИНФОГРАФИКИ



ПЕРВЫЙ ЭТАП. ПОСЕВ РОЛИКА И SMM

Название	Количество подписчиков	Ссылка
Bartenders	16 724	https://vk.com/bartenders_ua
Flairing Bartender Cocktails	25 213	https://vk.com/flairing.bartender.cocktails
Barmen, Flair, Bartenders	8 264	https://vk.com/flairbarmen
Independent Bartenders Society	6 870	https://vk.com/bartenders_society
Bartender Art	7 909	https://vk.com/bartender__art
Bartender Brothers	3 893	https://www.facebook.com/groups/170173863067180
Барменская Ассоциация России	3 204	https://www.facebook.com/groups/245847669033/
Всего:	72 077	

ПЕРВЫЙ ЭТАП. ФОРМА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ



Размещение русскоязычного банера на сайтах Bacardi и VLCC с переходом к форме регистрации и подачи заявки.

Форма подачи заявки позволяет упростить и унифицировать процесс загрузки фото, описаний и рецептов коктейлей для участников.

ИНТЕРВЬЮ С БАРМЕНАМИ. ИНСАЙТЫ



“Я ЗНАЮ О КОНКУРСЕ, НО ТАКИХ МНОГО И
ОНИ НЕЧЕСТНЫЕ.
Я НЕ ВЕРЮ. ЧТО СМОГУ ПОБЕДИТЬ ИЛИ ДАЖЕ
ВОЙТИ В ФИНАЛ”

“ПОЧЕМУ НЕТ САЙТА НА РУССКОМ?”

“Я СОМНЕВАЮСЬ, ПРИНИМАТЬ ЛИ УЧАСТИЕ,
СЛИШКОМ МНОГО НУЖНО ДЕЛАТЬ -
ПРИДУМЫВАТЬ КОКТЕЙЛЬ, ПОТОМ ЗАЩИЩАТЬ
ПРОМО-КАМПАНИЮ. СЛИШКОМ СЛОЖНО”

РЕШЕНИЕ

УПРОСТИТЬ ПРОЦЕСС ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

СДЕЛАТЬ ПРИГЛАШЕНИЕ БОЛЕЕ ЛИЧНЫМ

ОКАЗЫВАТЬ ПОДДЕРЖКУ НА ПРОЕКТЕ

ВОВЛЕЧЬ БАРМЕНОВ В ПОСЛЕДУЮЩУЮ КОММУНИКАЦИЮ

ПЕРВЫЙ ЭТАП. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕХАНИКИ. РАБОТА С БАРМЕНАМИ.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ РЕКРУТМЕНТ

Bacardi Legacy Pre-party в 5 городах-миллионниках с презентацией конкурса и мастер-классом от победителя прошлого сезона



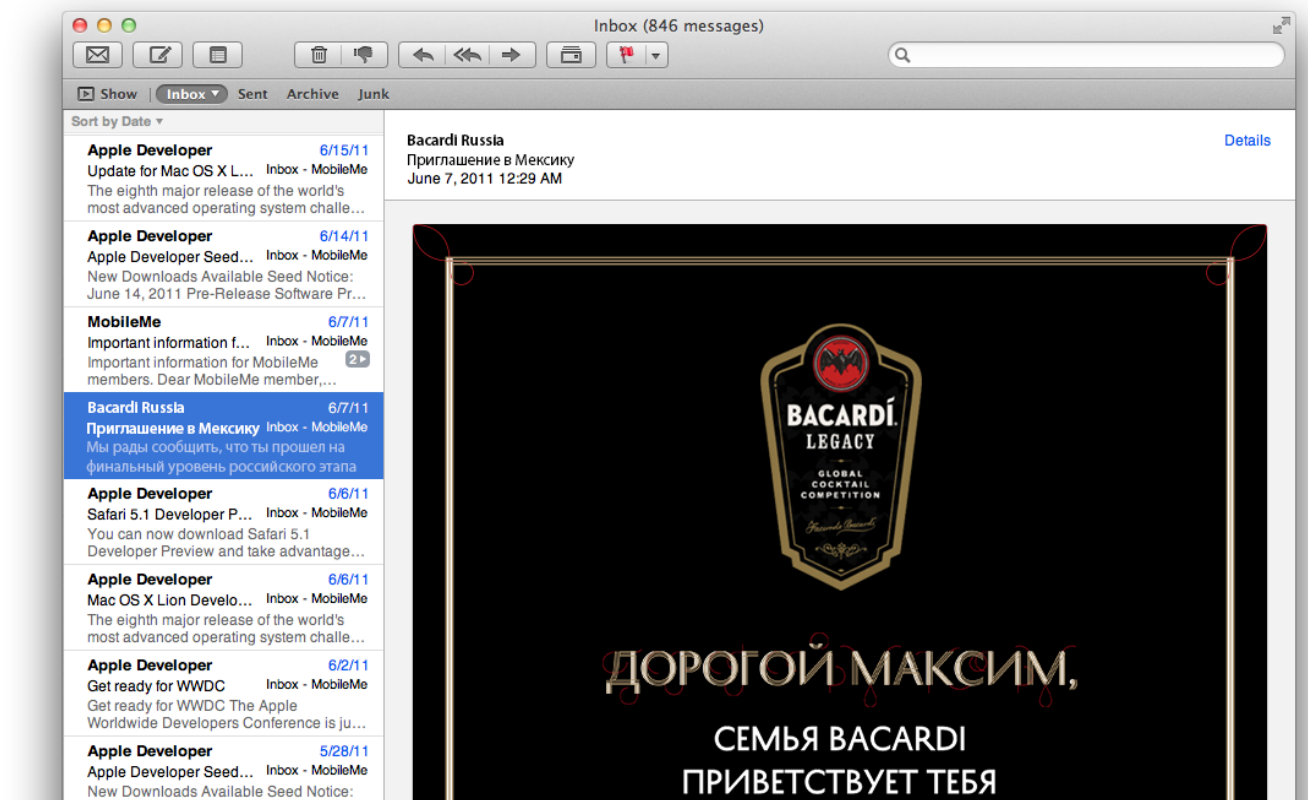
Персональное обращение и поддержка на конкурсе

приветственное письмо от Семьи Bacardi и сувенир, который подчеркнет принадлежность к семье всех, подавших заявки.



Вовлечение в последующую коммуникацию

e-mail рассылка: мотивация на профессиональный рост, приглашение на конкурсы и мастер-классы, анонсы активностей проекта и сообщества барменов.



ПЕРВЫЙ ЭТАП. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕХАНИКИ. VASCARDI LEGACY PRE-PARTY



- 5 ВЕЧЕРИНОК В 5 ГОРОДАХ:
НОВОСИБИРСК / ЕКАТЕРИНБУРГ / КАЗАНЬ
/ВЛАДИВОСТОК / СОЧИ
- Прямой и качественный контакт с широкой аудиторией барменов
- Высокий уровень мотивации на участие
- Достижение необходимого % рекрутмента и WOM
- Приглашения распространяются через законтрактованные бары региональных представителей.

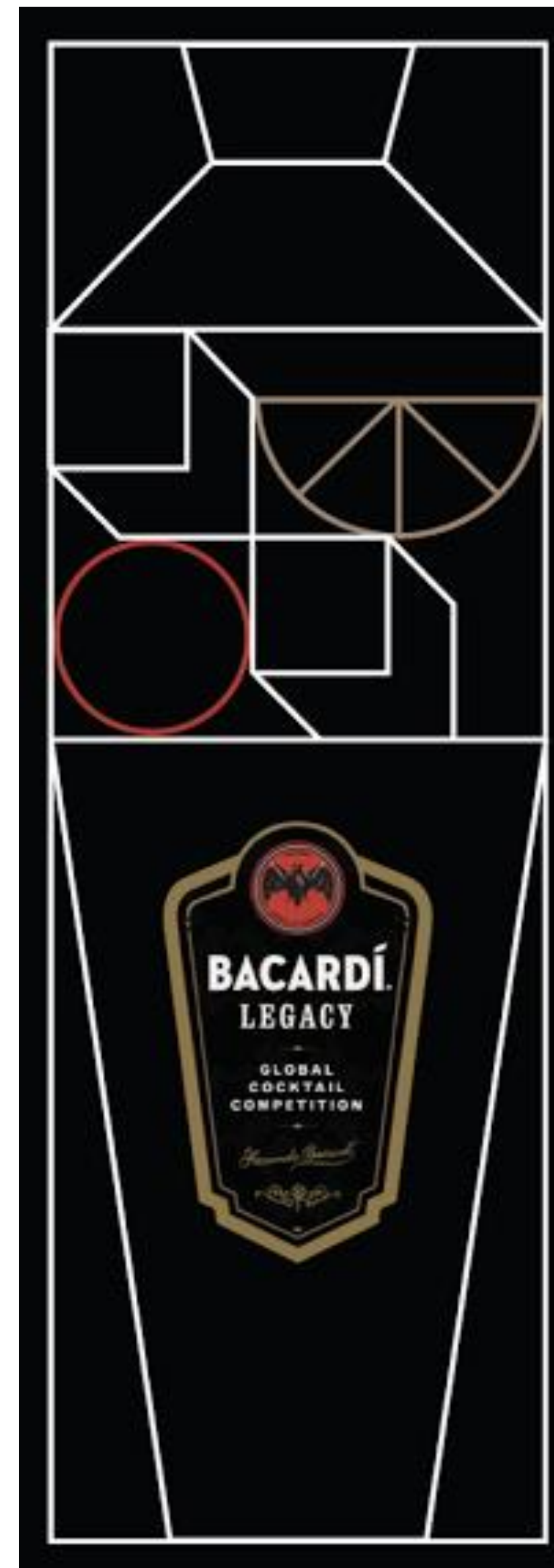
ПЕРВЫЙ ЭТАП. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕХАНИКИ. BACARDI LEGACY PRE-PARTY

- ЛОКАЦИЯ: коктейльный бар с присутствием Bacardi
- СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГОСТЬ: победитель российского этапа VLCC 2014 Алексей Боткунов из новосибирского бара "Friends"
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНКУРСА / промо-ролик
- МАСТЕР-КЛАСС от победителя
- РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ: Промо-персонал с планшетами регистрирует участников прямо на вечеринке



ПЕРВЫЙ ЭТАП. DIRECT MAIL ПРИГЛАШЕНИЯ / ПИСЬМА

- Direct Mail пригласительных / писем от бренд-амбассадора Bacardi по барам
- Доставка пригласительного и предложение пройти регистрацию через планшет



НОВЫХ
ФОРМ
ПОИСК

BACARDI
ПРИГЛАШАЕТ ВАС
ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
В КОНКУРСЕ

BACARDÍ
LEGACY

ИЩИТЕ ВДОХНОВЕНИЕ
ПОВСЮДУ. ЧУВСТВУЙТЕ
ДУХ ВРЕМЕНИ.

СОЗДАВАЙТЕ
НОВЫЕ ФОРМЫ
МИКСОЛОГИИ,
ВЫХОДЯЩИЕ ЗА
КРАЙ БОКАЛА.

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ
НАСЛЕДИЯ BACARDI!
WWW.BACARDILEGACY.COM



BACARDI
В ШЕЙКЕР,

САХАРНЫЙ СИРОП,

СОК ЛАЙМА И

ВЗБИВАЙ СО
ЛЬДОМ.

ПОТОМ
НАЛЕЙ

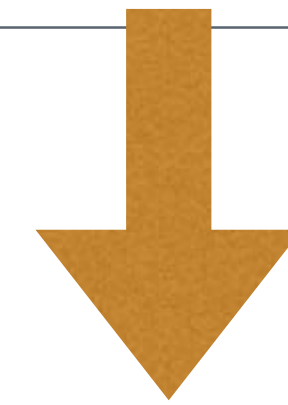
В БОКАЛ

ПЕРВЫЙ ЭТАП: ПРОМО КАМПАНИЯ

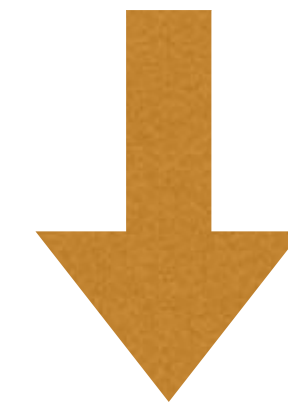
SMM

Посев ролика

Direct-Mail



Pre-Parties



Онлайн форма регистрации

ПЕРВЫЙ ЭТАП. ФИНАЛ



Жюри Bacardi отбирает 30 кандидатов из 500 по ОНЛАЙН-заявкам.

ПЕРВЫЙ ЭТАП. ФИНАЛ

Все участники получают памятные значки и письма.

В 30 письмах содержится поздравление с прохождением на второй этап и приглашение посетить дегустационное мероприятие в Москве.

Мы предлагаем не “игнорировать” ЛОЯЛЬНУЮ ЦА - 470 человек на 1 этапе, а поработать с ними более глубоко, дать им что-то от бренда, чтобы сохранить лояльность тех, кто уже потратил время на участие в первом этапе конкурса.



ВТОРОЙ ЭТАП
ДЕГУСТАЦИЯ В МОСКВЕ
23-25 СЕНТЯБРЯ



ВТОРОЙ ЭТАП. МЕХАНИКА

30 УЧАСТНИКОВ ПРИЕЗЖАЮТ
В МОСКВУ* И ПРЕЗЕНТУЮТ
СВОИ КОКТЕЙЛИ +
КЛАССИЧЕСКИЙ ДАЙКИРИ
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ СВОЕЙ
СЕМЬИ ЧЕРЕЗ ВИДЕО-
КОНФЕРЕНЦ СВЯЗЬ



СУДЕЙСКАЯ КОМАНДА
ВЫБИРАЕТ 10 УЧАСТНИКОВ
ИЗ 30.



БРИФИНГ 10 КАНДИДАТОВ
НА РАЗРАБОТКУ ПРОМО-
КАМПАНИИ

* Все билеты и пребывание в Москве оплачивает компания (бюджет проекта)

ВТОРОЙ ЭТАП. ПЛОЩАДКА DELICATESSEN



ВТОРОЙ ЭТАП. ИДЕЯ МЕРОПРИЯТИЯ

ВО ВСЕХ ВЕЛИКИХ ДОСТИЖЕНИЯХ, А
ОСОБЕННО НА ПУТИ К НИМ, ВАЖНА
ПОДДЕРЖКА
СЕМЬИ И ДРУЗЕЙ

Друзья и родственники смогут следить за
конкурсом онлайн,
а также сказать слова ПОДДЕРЖКИ через видео-
конференц связь:
skype / google hang-outs

(используется как перебивка между
выступлениями участников, при необходимости
возможна предварительная запись)



ВТОРОЙ ЭТАП. ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

18:00-19:00 Сбор участников / общение / приветственные напитки

19:00-19:30 Вдохновляющее выступление победителя международного финала 2013 года Елизаветы Евдокимовой, приготовление коктейля-победителя “The Knight Cup”

19:30-21:00 Часть 1: 15 участников презентуют свои коктейли и рассказывают о своем вдохновении, готовят Классический Дайкири

21:00-21:30 Перерыв / DJ / фингер-фуд / безалкогольные напитки

21:00-22:30 Часть 2: выступление 15 участников

22:30-23:00 - DJ set, фуршет / совещание судейской команды

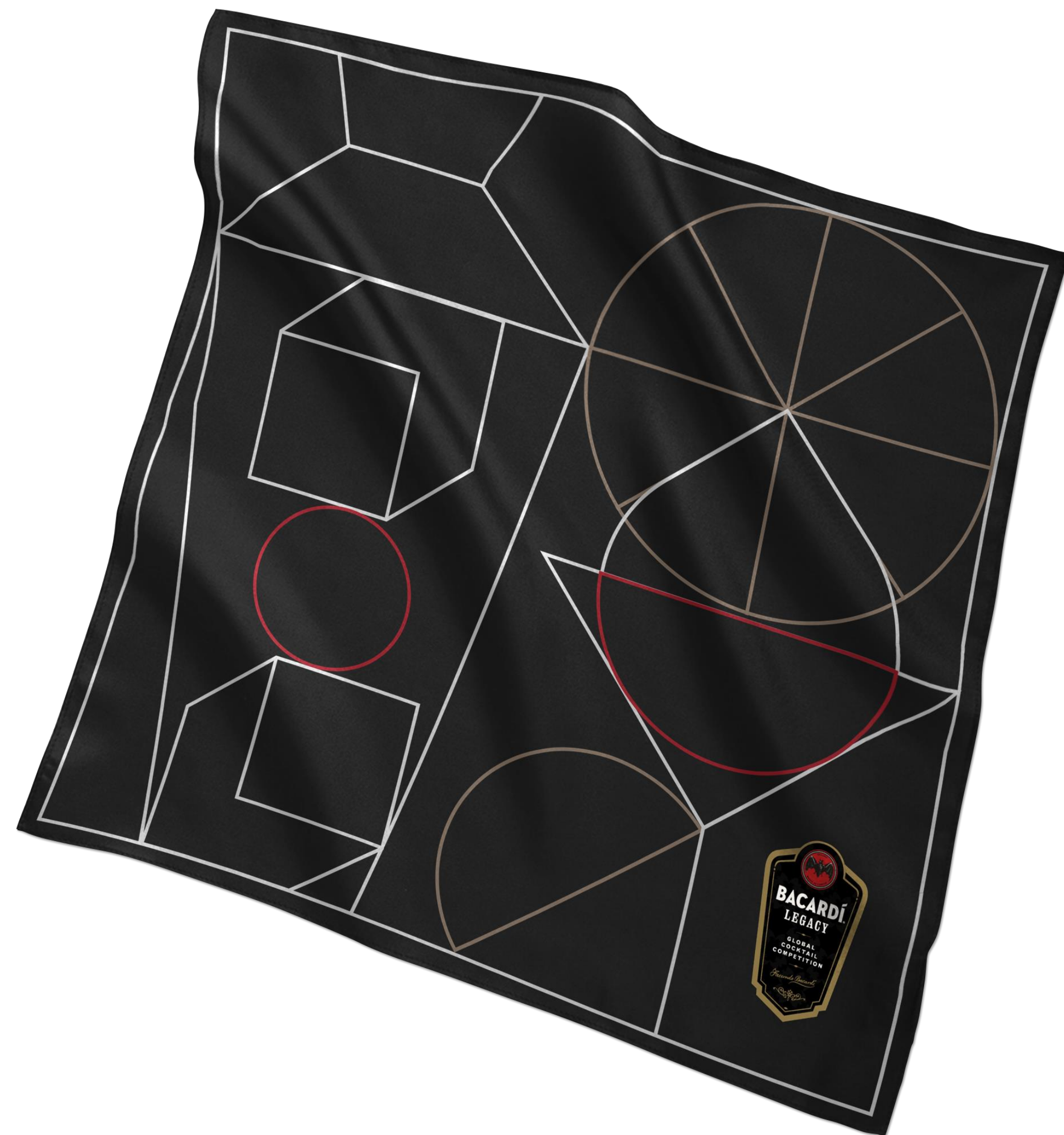
23:00-23:30 Объявление победителей. Все участники получают подарки и письмо от Дома Bacardi

23:30 After-party

ВТОРОЙ ЭТАП. ПОДАРКИ УЧАСТНИКАМ

Все 30 участников получают шейные платки с геометрическими принтами “Новых Форм Поиска” и персональное письмо от семьи Bacardi

Прошедшие в следующий тур 10 участников получают письма с поздравлением от семьи Bacardi и приглашением на брифинг по разработке промо-кампании в офисе Bacardi.



ВТОРОЙ ЭТАП. БРИФИНГ НА ПРОМО-КАМПАНИЮ



На следующий день после конкурса 10 участников 3 уровня приглашаются на брифинг в офис Bacardi

Брифинг проводят сотрудники Bacardi и агентская команда.

Данное мероприятие направлено на более четкое понимание задач и инспирацию участников.

ТРЕТИЙ ЭТАП
ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПРОМО-КАМПАНИИ



ТРЕТИЙ ЭТАП. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОМО-КАМПАНИИ

Дистанционная презентация
промо-планов через SKYPE

ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТА

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДРУГИЕ
СТАТЬИ



ТРЕТИЙ ЭТАП. ПОДАРКИ УЧАСТНИКАМ

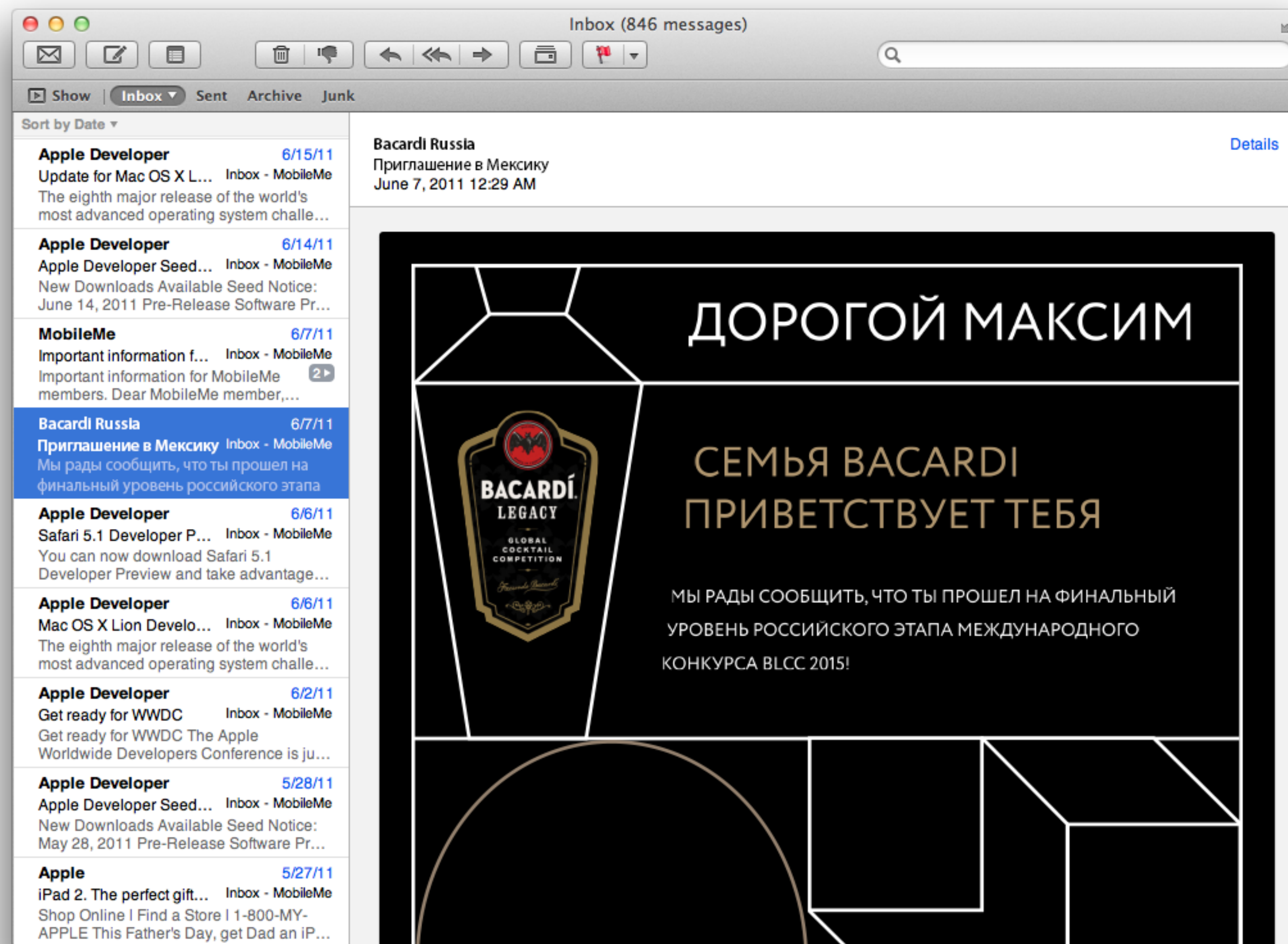
10 участников третьего этапа
получают фирменные шейкеры
с брендингом VLCCS и именной
гравировкой

И новые письма от Семьи
Бакарди.



ТРЕТИЙ ЭТАП. ПРИГЛАШЕНИЕ В МЕКСИКУ

Победителям 3-го этапа
рассылаются
электронные письма с
подробными
инструкциями о поездке
в Мексику.



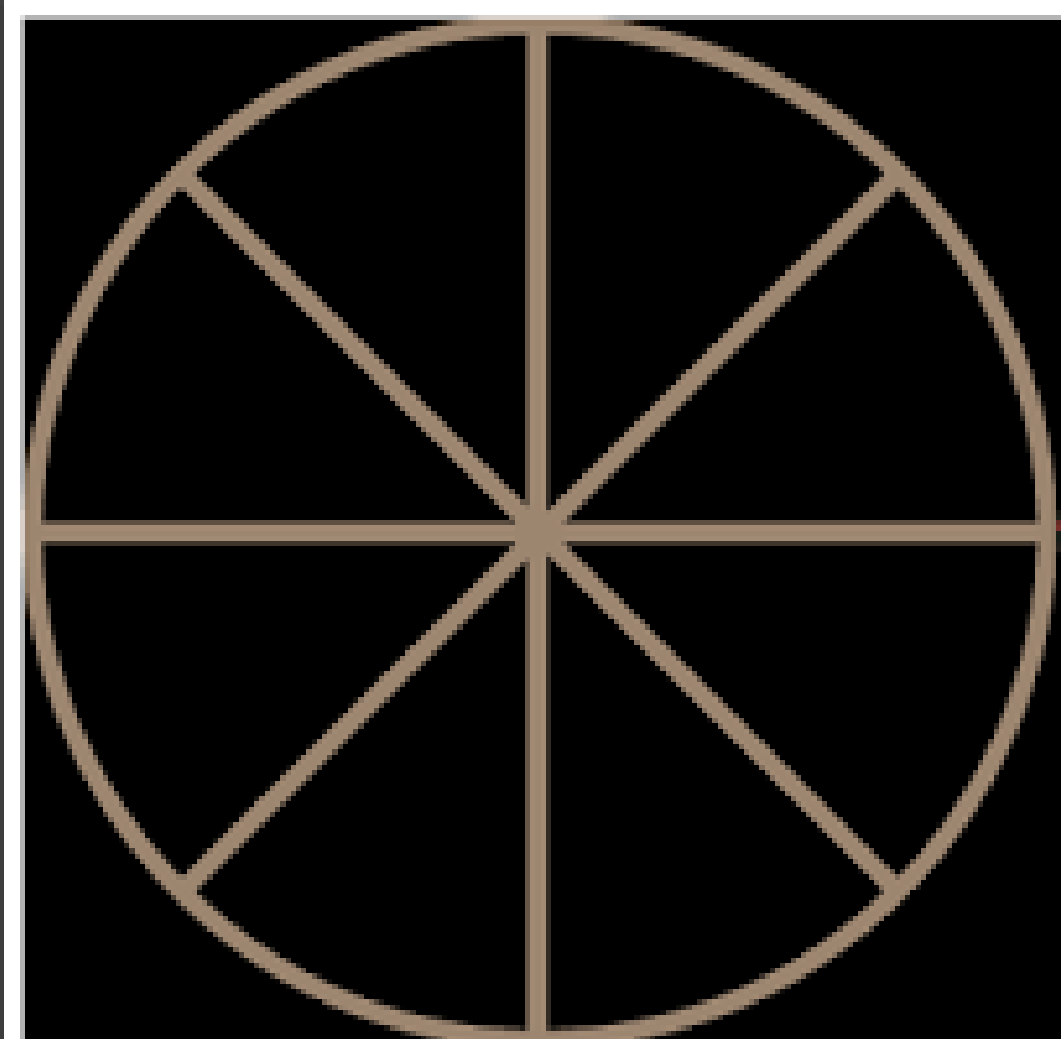
ТРЕТИЙ ЭТАП. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОМО-КАМПАНИИ

Каждый финалист
получает 75 000 рублей
на реализацию промо-
кампании

Агентство оказывает
поддержку:
готовит макеты для table-
tents, вкладки в меню,
консультирует участников



	Glass	Bottle		Glass	Bottle
SWEET SPARKLING WINES AND CHAMPAGNE			LIGHT INTENSITY RED WINES		
Veuve Clicquot Demi Sec (France)		110	Estancia Pinot Noir "Pinnacles Ranches" (Monterey County)		58
<i>Hints of toast and biscuit accent lightly honeyed flavors of quince, apple blossom and peach.</i>			<i>Subtle luscious berries with a nicely textured palate and a rich supple finish.</i>		
Kenwood Vineyards Brut "Yulupa Cuvée" (California)	11	42	MacMurray Ranch Pinot Noir (Sonoma Coast)	13	50
<i>A light and refreshing, well-balanced sparkling wine with fruit flavors and aromas of citrus, pear and peaches, followed by a nuance of spice.</i>			<i>Flavors of cherry and black currant with luscious, subtle vanilla notes.</i>		
Chandon Blanc de Noirs (California)		58	Willamette Valley Pinot Noir (Oregon)		80
<i>Dark cherry, currant and strawberry dominate both flavor and aroma with hints of blackberry and cassis.</i>			<i>Bright aromas of cherry and raspberry backed by a hint of leather.</i>		
DRY SPARKLING WINES AND CHAMPAGNE			MEDIUM INTENSITY RED WINES		
Dom Pérignon Brut Champagne (France)		250	Canyon Road Merlot (California)	7	27
<i>Citrus oils, yeasts and the skin of yellow apples.</i>			<i>Notes of bright fruit, plums and chocolate.</i>		
Perrier Jouis Brut "Fleur de Champagne Belle Epoque" (France)		200	Jekel Cabernet Sauvignon Arroyo Seco (California)		42
<i>Sweet bright floral notes of candied fruit the freshness of camphor leaf and hints of spices and licorice root.</i>			<i>Aromas of plum and black cherry with a hint of coffee bean.</i>		
SWEET AND OFF-DRY WHITE/BLUSH WINES			Shooting Star Zinfandel (California)	13	50
Canyon Road Moscato NV (California)	7	27	<i>Rich fruit flavors of ripe cherries and spice.</i>		
<i>Bright, refreshing flavor reminiscent of fresh peach and strawberry. Can be enjoyed as an aperitif or a dessert.</i>			Canyon Road Cabernet Sauvignon (California)	7	27
Canyon Road White Zinfandel (California)	7	27	<i>Rich dark fruit supported by spice, mocha and hints of vanilla.</i>		
<i>Light-bodied with hints of strawberry, cherry, and watermelon flavors and a smooth crisp finish.</i>			Edna Valley Vineyard Merlot (California)	12	46
Heinz Eifel Riesling "Shine" Pfalz (Germany)	9	35	<i>Notes of black cherry, blackberry, chocolate and coffee with a dash of spice.</i>		
<i>Slightly sweet with bright crisp flavors of green apple, pear and peach.</i>			J. Lohr Merlot "Los Osos" (Paso Robles)		53
LIGHT INTENSITY WHITE WINES			<i>Fruits of blueberry, raspberry, cherry and cedar adding an earthiness complexity.</i>		
Canyon Road Pinot Grigio (California)	7	27	Pedroncelli Cabernet Sauvignon "Vintage Selection" (Sonoma County)	13	50
			<i>Rounded plum, toasted, oak notes & warm clove spice flavors.</i>		
			Enginehouse Winery Zinfandel (CA, Made in Pittsburgh, PA)	15	58
			<i>Spicy and full bodied.</i>		
			Ravenswood Old Vine Zinfandel (Sonoma County)		62



ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФИНАЛ
17 ФЕВРАЛЯ 2015



ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП. ПРИГЛАШЕНИЕ ДЛЯ ПРЕССЫ

В качестве приглашения представителям прессы курьер доставляет афишу самого мероприятия формата А1, в брендированном конверте



ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП. ИДЕЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Финальное мероприятие конкурса превращается в мультимедийный перформанс.

Агентство режиссирует 3 уникальных шоу в стиле коктейля каждого финалиста.

Стихи и музыкальные композиции в исполнении их авторов, дополненные живым видеорядом одного из самых известных VJ, станут частью перформанса - приготовления конкурсных коктейлей на сцене.



ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП. ПРЕДЛАГАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА



Артем Моргунов
Поэт
<http://vk.com/apwam>



Вера Полозкова
Поэт
http://vk.com/miss_understanding



Евгений Гринько
Композитор
<http://vk.com/grinkogroup>



Миша Мищенко
Композитор
<http://vk.com/mishamishenko>



Тарас Геш
VJ
<http://www.gesh.tv/portfolio>

ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП. ПЛОЩАДКА

Центральный Дом Литераторов был основан в 1934 году как первый московский писательский клуб. ЦДЛ расположен в особняке, построенном в 1889 году по заказу князя Б. В. Святополк-Четвертинского московским архитектором П.С. Бойцовым

Недавно ресторан ЦДЛ был полностью обновлен. Авторы нового интерьера, сохранив все исторические деревянные детали интерьера, вписали в них современный, активный декор и новую мебель.



ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП. ФОТОГРАФИИ ПЛОЩАДКИ



ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП. ФИНАЛ - ДЕКОРАЦИИ



ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП. ФИНАЛ - ДЕКОРАЦИИ

Минималистическое оформление сцены: небольшая (L=1,5м) барная стойка, по бокам от нее - микрофонная стойка для поэта и пианино/рояль для композитора. За барной стойкой - проекционный экран и рабочий стол VJ



ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП. ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

- 18:00-19:00 Сбор гостей. Приветственные напитки в холле, приглашение гостей в основной зал.
- 19:00-19:20 Ведущий приветствует публику. Представляет судейскую команду.
- 19:20-19:23 Видео-ролик “Как это было” - кадры с предыдущих этапов.
- 19:23-19:25 Ведущий представляет 3-х финалистов и приглашает первого.
- 19:25-19:45 1 финалист. Короткий видео-микс: представление конкурсанта, поэта и композитора.
Выступление: Приготовление Дайкири. Презентация промо-кампании / приготовление авторского коктейля в сопровождении выступления поэта и композитора.
- 19:45-19:50 Пауза. Судьи и гости пробуют 1 коктейль (обнос зала официантами)
- 19:50-20:10 2 финалист. Видео-микс представление. Выступление.
- 20:10-20:15 Пауза. Судьи и гости пробуют 2 коктейль (обнос зала официантами)
- 20:15-20:35 3 финалист. Видео-микс представление. Выступление.
- 20:35-20:40 Пауза. Судьи и гости пробуют 3 коктейль (обнос зала официантами)
- 20:40-20:45 Ведущий объявляет заседание судейской команды.
- 20:45-21:45 Проекционное шоу, преобразующее зал в пространство афтепати. Свободное общение, DJ, бар, кейтеринг, представители прессы берут интервью у финалистов.
- 21:45-22:00 Награждение финалистов. Торжественное объявление победителя.
- 22:00-23:00 Интервью и фото-сессии, DJ, бар. Подарки гостям

ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП. ФИНАЛ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОМЕЩЕНИЯ



После объявления ведущим
заседания судейской
команды, зал
трансформируется в
пространство для афтерпати с
помощью проекционного шоу

ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП. ПОДАРКИ ДЛЯ ПРЕССЫ

Бутылка Bacardi Superior в коробке с паттерном

Буклет с рецептами трех коктейлей-финалистов и несколькими пустыми страницами “Ищи вдохновение повсюду. Впиши свой коктейль на основе рома Bacardi Superior”

ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП. ПОДАРКИ ДЛЯ ПРЕССЫ

