A smiling woman with brown hair pulled back, wearing a grey blazer, holds a large white sign in front of her. The sign features the Google logo in its characteristic multi-colored font. Below the logo, there is Russian text centered on the sign. The background is a solid blue color.

# Google

Предложение по проведению крупных мероприятий  
для бизнес-аудитории в Москве и регионах

Подготовлено Geometry Global

Март 2014

# Контент презентации

## **Предложение по проведению мероприятия Tech@Google Москва, 27-29 мая 2014 года**

- Бриф / задачи агентства / целевая аудитория
- Big idea
- Механика мероприятия
  - Приглашения
  - Оформление
  - Площадки

## **Предложение по проведению мероприятия Google Outreach Yekaterinburg Екатеринбург, 22-30 мая 2014 года**

- Бриф / задачи агентства / целевая аудитория
- Big idea
- Механика мероприятия
  - Приглашения
  - Оформление
  - Google Play Zone
  - Видео-проект
  - Площадка
- Приложение

A young man with short brown hair, wearing a grey and white striped shirt and a dark green scarf, is smiling and holding a large white sign. The sign features the Google logo in its multi-colored font. Below the logo, the text 'Tech@Google' and 'Москва, 27-29 мая 2014 года' is printed in a simple black font. The background is a solid dark green color.

Google

Tech@Google

Москва, 27-29 мая 2014 года

# Бриф

## **EVENT TYPE**

Бизнес-мероприятие Google для представителей крупных контекстно-медийных агентств и крупных клиентов в секторе **Technology** и **Telecommunication**.

Спикеры - Google российские и зарубежные (потребуется синхронный перевод).

## **EVENT FORMAT**

Мероприятие 300 человек на целый день (10:00-18:00) с разделением на 3 потока (2 потока по 125 человек и 1 поток на 50 человек) после обеда (примерно после 13:30).

Дата мероприятия определяется в зависимости от наличия свободного помещения - 27-29 мая (29 мая четверг - предпочтительнее).

В ходе мероприятия предусмотрено: приветственный кофе, кофе-брейк и обед.

## **MARKETING BACKGROUND**

Цель проведения мероприятия - донести до аудитории преимущества Google как рекламной площадки для продвижения брендов и товаров крупных рекламодателей в секторах Tech&Telco, отдающих предпочтение и бюджеты на размещение рекламы на телевидении и в других СМИ.

## Задачи агентства: логистика +

- предоставление детального тайм-плана со всеми требованиями к заказчику (дедлайн для утверждения креативов, дедлайн для предоставления контактов для обзвона, дедлайн для предоставления презентация и т.д.)
- бронирование помещения
- трансфер и размещение зарубежных спикеров (возможно)
- техническое оснащение помещений, обязательно наличие WiFi
- организация питания во время мероприятий (welcome-кофе, кофе-брейк, обед)
- производство и транспортировка раздаточных материалов и сувениров
- подготовка шаблона для презентации, а также шаблонов писем-приглашений, писем-подтверждений и писем благодарности
- приглашение аудитории (по базе, предоставляемой заказчиком)
- регистрация участников до и во время мероприятия
- организация личной встречи с переводчиком, фотографом и видеооператором для брифинга
- организация синхронного перевода
- организация персонала во время мероприятия
- организация фото и видеосъемки во время мероприятия с предоставлением отчетного ролика для публичной демонстрации
- проведение онлайн-трансляции во время мероприятия с использованием Google+ и Hangouts
- сбор анкет с обратной связью, перевод анкет в электронный вид
- написание пресс-релиза по итогам мероприятия

# Целевая аудитория

## Размер аудитории ~300 человек

-представители крупных контекстно-медийных агентств, занимающих должности: генеральный директор, исполнительный директор, директор по продажам, руководитель отдела контекстной/медийной рекламы, руководитель отдела продаж, руководитель отдела производства рекламы, старший менеджер по рекламе и т.д.

- представители крупных клиентов финансового сектора, занимающих должности: генеральный директор, исполнительный директор, директор по продажам, директор по маркетингу, руководитель отдела контекстной/медийной рекламы, руководитель отдела продаж, руководитель отдела производства рекламы, старший менеджер по рекламе и т.д.

A young woman with long, straight brown hair is smiling warmly at the camera. She is wearing a white tank top and blue jeans. She is holding a large white rectangular sign in front of her, with her arms resting on the top edge. The sign features the Google logo in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, red) and the words "BIG IDEA" in a bold, black, sans-serif font below it. The background is a solid, vibrant red color.

Google

BIG IDEA

# Креативная концепция

**Так уж сложилось в России, что все душевные разговоры происходят на кухне.**

На кухне собираются друзья, чтобы в неформальной обстановке за чашкой чая обсудить новости, рассказать о своих достижениях, пооткровенничать, а может быть вместе придумать что-то новое, что в дальнейшем станет чем-то действительно важным

**И раз уж Google убежден, что серьезным можно быть и без галстуков, он приглашает друзей на свою кухню, чтобы поговорить о бизнесе по душам:**

у продвинутых спикеров Google будет возможность поделиться опытом и рассказать о простых и нужных инструментах Google, а у представителей бизнеса - о том, что их волнует, и что для них действительно важно; вместе поговорить о том, как сделать рекламу полезной не только для рекламодателей или владельцев сайтов, но и для всех интернет-пользователей

КУХНЯ **Google**<sup>™</sup> ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Рецепты успеха вашего бизнеса

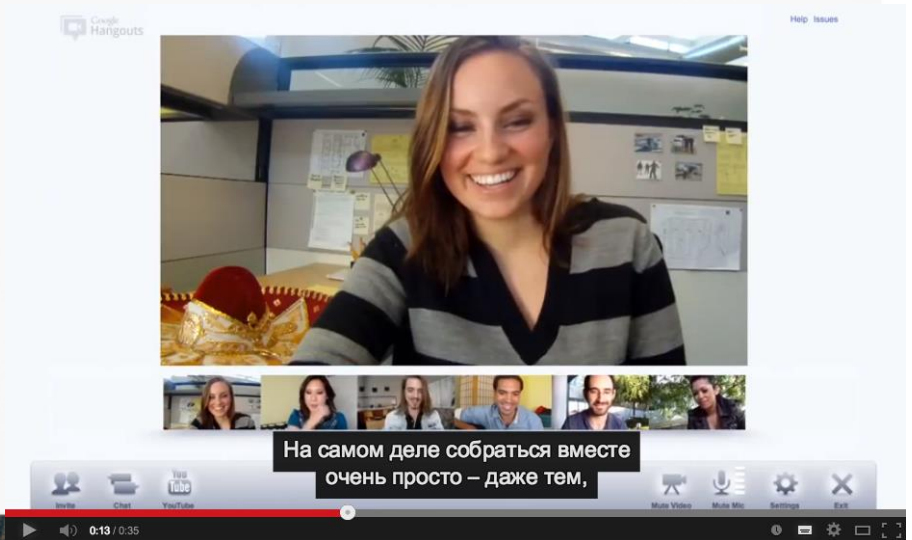
A young man with short brown hair, wearing a red hoodie over a yellow shirt, is smiling broadly. He is holding a large white rectangular sign in front of his chest. The sign features the Google logo in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red) at the top. Below the logo, the word 'МЕХАНИКА' is written in a bold, black, sans-serif font. The background is a solid, dark olive green color.

Google

МЕХАНИКА

# Приглашение

- Участники получают ссылку на видео-приглашение от спикера на e-mail
- На видео спикер в дружелюбной манере приглашает гостя на кухню Google
- На видео у спикера пририсован поварской колпак Google (анимация в стиле «мелом от руки»)
- По завершении видео-приглашения на странице открывается Google Hang-out, где девушки-операторы «вживую» общаются с гостем



# Расписание мероприятия\*

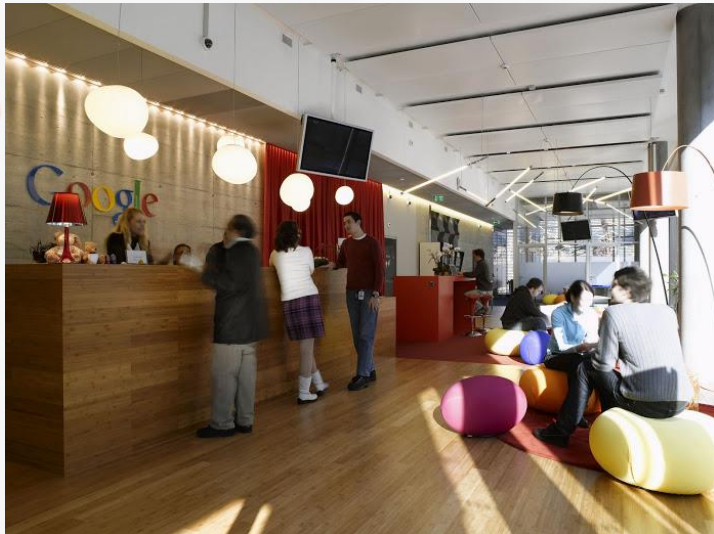
09.30-10.00	Welcome-кофе
10.00-10.10	Opening Speech
10.10-10.30	Презентация 1
10.30-11.00	Презентация 2
11.00-11.40	Презентация 3
11.40-12.20	Презентация 4
12.20-13.00	Презентация 5
<b>Lunch break 13:00-13.30</b>	
<b>Branding (секция 1) - 125 человек</b>	
13:30-14:00	Презентация 6
14:00-14.30	Презентация 7
14:30-15:00	Презентация 8
15:00-15:30	Презентация 9
<b>Performance (секция 2) - 125 человек</b>	
13:30-14:00	Презентация 6
14:00-14.30	Презентация 7
14:30-15:00	Презентация 8
15:00-15:30	Презентация 9
<b>New to Google(секция 3) - 50 человек</b>	
13:30-14:00	Презентация 6
14:00-14.30	Презентация 7
14:30-15:00	Презентация 8
15:00-15:30	Презентация 9
<b>Coffee Break 15:30-15:50 Joint Session</b>	
15:50-18:00	Closing

\*TBD

# Оформление ресепшена

## Варианты брендинга ресепшена площадки:

- Объемный логотип Google
- Разноцветные подушки-пуфы



# Промо-форма



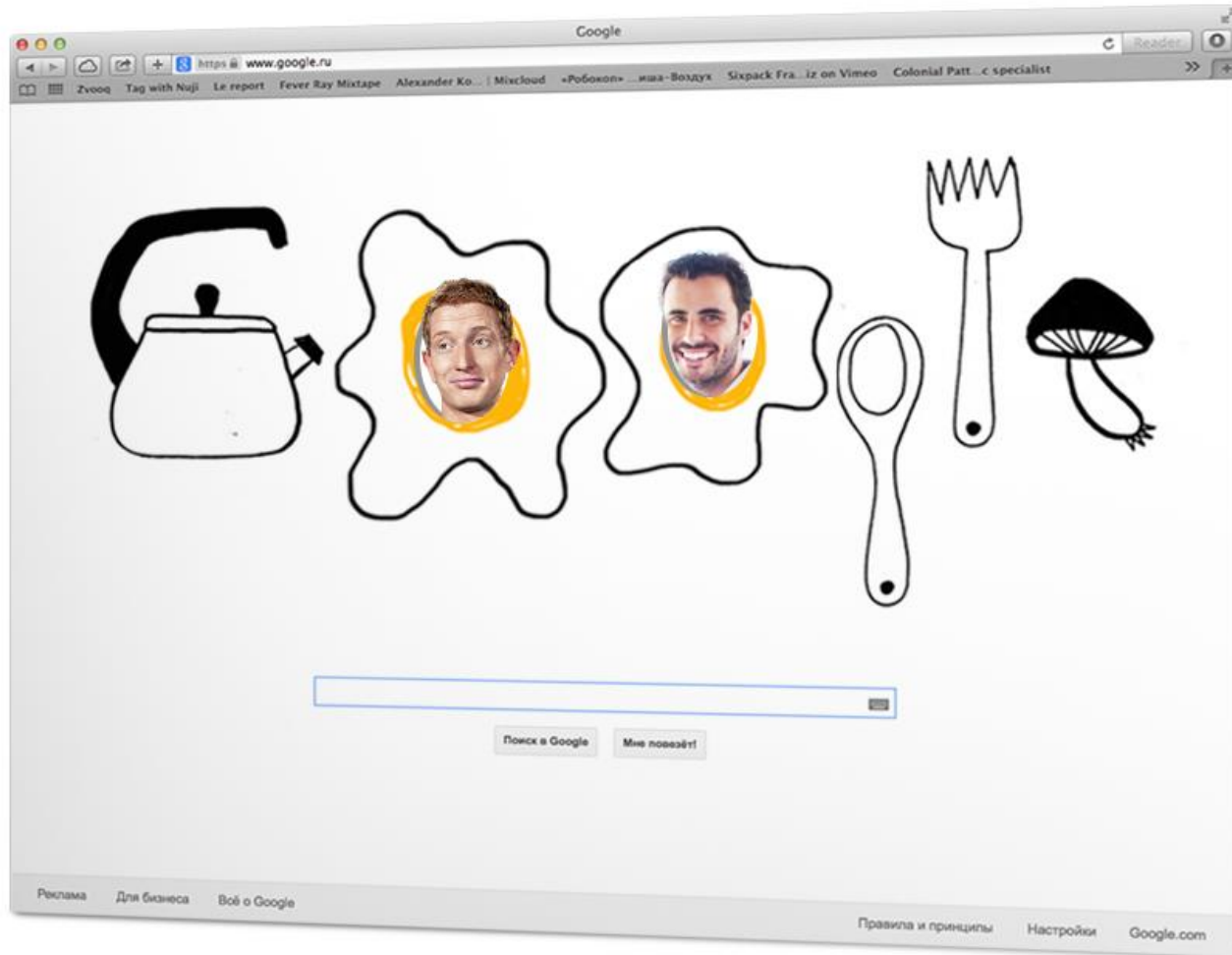
# Welcome coffee

- **Формат:** Product exhibition
- **Оформление:** белые столы, цветные салфетки
- **Угощение:** капкейки Google с логотипами продуктов для бизнеса из глазури
- **Фан:** Тантамареска Google-Doodle kitchen с прорезями для лиц – фотозона (альтернатива пресс-волу)

Капкейки



# Тантамареска Doodle Kitchen



# Оформление кейтеринговых линий



# Оформление презентационных комнат

## Формат конференции: Google по-домашнему

- На бэкграунде – принт «Кухонный гарнитур» с продуктами Google на полках с интегрированным проекционным экраном / плазмой
- Перед экраном – белый стол с вмонтированным в столешницу сенсорным экраном.
- Спикер управляет презентацией с экрана, имитируя процесс приготовления еды
- На столе – цветок и чайник со свистком – будильник с регулировкой времени выступления – в финале спикер наливает себе чай и уходит

# Оформление презентационных комнат



## Lunch break 13:00-13.30

- Белые столы, стулья
- Тканевые салфетки и подушки на стулья в цветах Google



## Lunch break +

- После обеда гостям предложены Google Gum (мятная жевательная резинка) с нанесением логотипов продуктов для бизнеса

Google Gum



A young woman with long, straight brown hair is smiling warmly at the camera. She is wearing a white tank top and blue jeans. She is holding a large white rectangular sign in front of her, with her arms resting on the top edge. The sign features the Google logo in its multi-colored font. Below the logo, the Russian text "Опции по площадкам" is written in a simple, black, sans-serif font. The background is a solid, vibrant red color.

Google

Опции по площадкам

# Площадка. Москва, RuArts



# Площадка. Москва, RuArts

- Площадь площадки – 800 кв.м
  - Вместимость – 400 человек
- Площадка оснащена необходимым звуковым, световым и проекционным оборудованием
- Зона для кофебрейков и ланчей располагается в фойе галереи
- Пространство галереи, спроектированное по проекту архитекторов Антона Надточия и Веры Бутко - одно из самых масштабных арт-пространств в Москве, и находится в "музейном квартале" в самом центре Москвы (м. Кропоткинская, 1-й Зачатьевский переулок)
- На сегодняшний момент RuArts - одна из ведущих галерей актуального искусства Москвы, регулярно принимает участие в Московской Биеннале современного искусства, Московской Фотобиеннале, и сотрудничает со многими зарубежными галереями.
- Проведение бизнес-конференций на известных арт-площадках позволяет вывести деловой формат презентаций и общения - в современный, демократичный диалог и создать непринужденную атмосферу мероприятия.

## Площадка. Москва, Digital October



- **Конференц-зал**, вмещает до 370 человек при посадке театром.
- В аренду зала входит:
- - бесшовные видеостены;
- - комплект звукоусиления (до 5-ти радиомикрофонов);
- - сценическое освещение;
- - подсмотровые мониторы;
- - компьютер, кликер;
- - две кабины для синхронного перевода;
- - техническая поддержка;
- - wifi.



- **Зал трансформер**, вмещает до 160 человек театром.
- - две ЖК-панели Sharp 60" или Sony 55";
- - компьютер, кликер;
- - техническая поддержка;
- - флипчарт;
- - wifi.


## Площадка. Москва, Digital October



- **Малый зал**, вмещает до 140 человек театром.
- - 2 проектора и 2 экрана;
- - комплект звукоусиления, включающий до 2-х радиомикрофонов;
- - компьютер, кликер;
- - техническая поддержка;
- - флипчарт;
- - wifi.



- **Аудитория №2**, вмещает до 60 человек театром.
- - ЖК-панель Sharp 60" или Sony 55";
- - компьютер, кликер;
- - техническая поддержка;
- - флипчарт;
- - wifi.

A smiling woman with brown hair pulled back, wearing a grey blazer, holds a large white rectangular sign. The sign features the Google logo in its multi-colored font at the top. Below the logo, the text 'Google Outreach Yekaterinburg' and 'Екатеринбург, 22-30 мая 2014 года' is printed in a grey sans-serif font. The background is a solid blue color.

# Google

Google Outreach Yekaterinburg  
Екатеринбург, 22-30 мая 2014 года

# Бриф

**Цель мероприятий** - проведение региональной программы, которая демонстрирует значимость и повышает вклад интернета и инструментов Google в социальную и культурную жизнь населения регионов России.

**EVENT TYPE** - Мероприятие Google проводится для представителей ключевых локальных аудиторий в регионе:

- разработчики
- местный бизнес
- образовательные учреждения
- пресса
- правительственные организации
- пользователи Интернета

## **EVENT FORMAT**

Мероприятие рассчитано на 1000-1500 человек. Мероприятие длится от 10 до 14 дней.

Программа мероприятия формируется в зависимости от площадки (доступности на определенный период, возможности проведения нескольких параллельных сессий), спикеров (возможности приехать в те или иные даты) и т.д.

-

# Задачи агентства

**От event-агентства ожидается вся логистика по организации мероприятий, включая:**

- предоставление детального тайм плана со всеми требованиями к заказчику (дедлайн для утверждения креативов, дедлайн для предоставления контактов для обзвона, дедлайн для предоставления презентация и т.д.)
- бронирование помещения
- трансфер и размещение спикеров
- техническое оснащение помещений, обязательно наличие WiFi
- организация питания во время мероприятий (welcome-кофе, кофе-брейк, обед)
- производство и транспортировка раздаточных материалов и сувениров
- подготовка шаблона для презентации, а также шаблонов писем-приглашений, писем-подтверждений и писем благодарности
- приглашение аудитории (по базе, предоставляемой заказчиком + по внешним базам)
- регистрация участников до и во время мероприятия
- организация личной встречи с переводчиком, фотографом и видеооператором для брифинга
- организация синхронного перевода
- организация персонала во время мероприятия
- организация фото и видеосъемки во время мероприятия с предоставлением отчетного ролика для публичной демонстрации
- разработка и создание интерактивных зон (Google Play Zone)
- создание/обновления сайта мероприятия
- проведение онлайн-трансляции во время мероприятия с использованием Google+ и Hangouts
- сбор анкет с обратной связью, перевод анкет в электронный вид
- написание пресс-релиза по итогам мероприятия

A young man with short brown hair, wearing a grey and white striped shirt and a dark green scarf, is smiling broadly. He is holding a large white rectangular sign in front of his chest. The sign features the Google logo in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red) and the words "BIG IDEA" in a bold, black, sans-serif font below it. The background is a solid, dark green color.

Google

BIG IDEA

# Креативная концепция

Глобальная миссия Google – организовать всю имеющуюся в мире информацию, сделав её доступной и удобной для использования.

**Одна из основных целей Google – сделать информацию доступной для любого человека на Земле.**

Поэтому Google всегда адаптируется к культуре любой страны

Естественно, что в России Google заговорил по-русски, и с удовольствием, в своей неформальной манере адаптировался к местным культурным традициям, чтобы Интернет технологии стали доступными абсолютно для всех в России – ведь что может быть проще и увлекательнее!

И так как Google не разделяет людей по возрасту или социальному статусу, то абсолютно всем: и школьникам, и студентам, и преподавателям, и бизнесменам, и представителям администрации будет интересно

A person with long brown hair, wearing a red sweater, is holding a large white sign. The sign features the Google logo in its multi-colored font, followed by the Russian text "ПО-РУССКИ" in a grey, sans-serif font. Below this, the text "ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ВСЕХ" is written in the same grey, sans-serif font. The person's hands are visible on the left and right sides of the sign, and their blue jeans are visible at the bottom.

Google™ ПО-РУССКИ

ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ВСЕХ

# Основной элемент оформления

Матрешка Google



## Почему матрешка?

- 1 – это универсальный и понятный каждому символ России
- 2 – Матрешка является не просто игрушкой, но «накопителем информации»: Также как и Google состоит из целой серии продуктов, так и Матрешка содержит в себе неожиданное и неизмеримое количество других матершек
- 3 – Матрешка символизирует глобальную идею Google, адаптированную локально

A young woman with long, straight brown hair is smiling warmly at the camera. She is wearing a white tank top and blue jeans. She is holding a large white rectangular sign in front of her, with her arms resting on the top edge. The sign features the Google logo in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, red) and the Russian word 'МЕХАНИКА' (Mechanics) in a simple, grey, sans-serif font below it. The background is a solid, vibrant red color.

Google

МЕХАНИКА

# Приглашения

- Е-мэйл рассылка RSVP (с подтверждением участия) с видео-приглашениями от спикеров на фоне логотипа Google
- Спикеры рассказывают о мероприятии и поднимают над головами баблы, которые дополняют приглашение, делают его забавным и интерактивным



# Промо-форма



# Общая программа мероприятия\*

- День 1: Мероприятие для школьников и студентов
- День 2: Мероприятие для школьников и студентов
- День 3: Официальное открытие программы/ мероприятие для правительственных организаций/ Мероприятие для разработчиков и программистов
- День 4: Мероприятие для разработчиков и программистов/ Академия преподавателей/ Мероприятие для стартапов и предпринимателей
- День 5: Мероприятие для разработчиков и программистов/ Академия преподавателей/
- День 6: Мероприятие для представителей малого и среднего бизнеса
- День 7: Мероприятие для представителей малого и среднего бизнеса
- День 8: Мероприятие для представителей малого и среднего бизнеса
- 
- День 9: Мероприятие для представителей малого и среднего бизнеса/ Мероприятие для прессы
- День 10: Официальное закрытие программы

\*TBD

# Оформление кейтеринговых линий

- Белые столы и стулья с тканевыми салфетками и подушками для стульев в цветах Google
- Матрешки Google – принты на вырубном пенокартоне



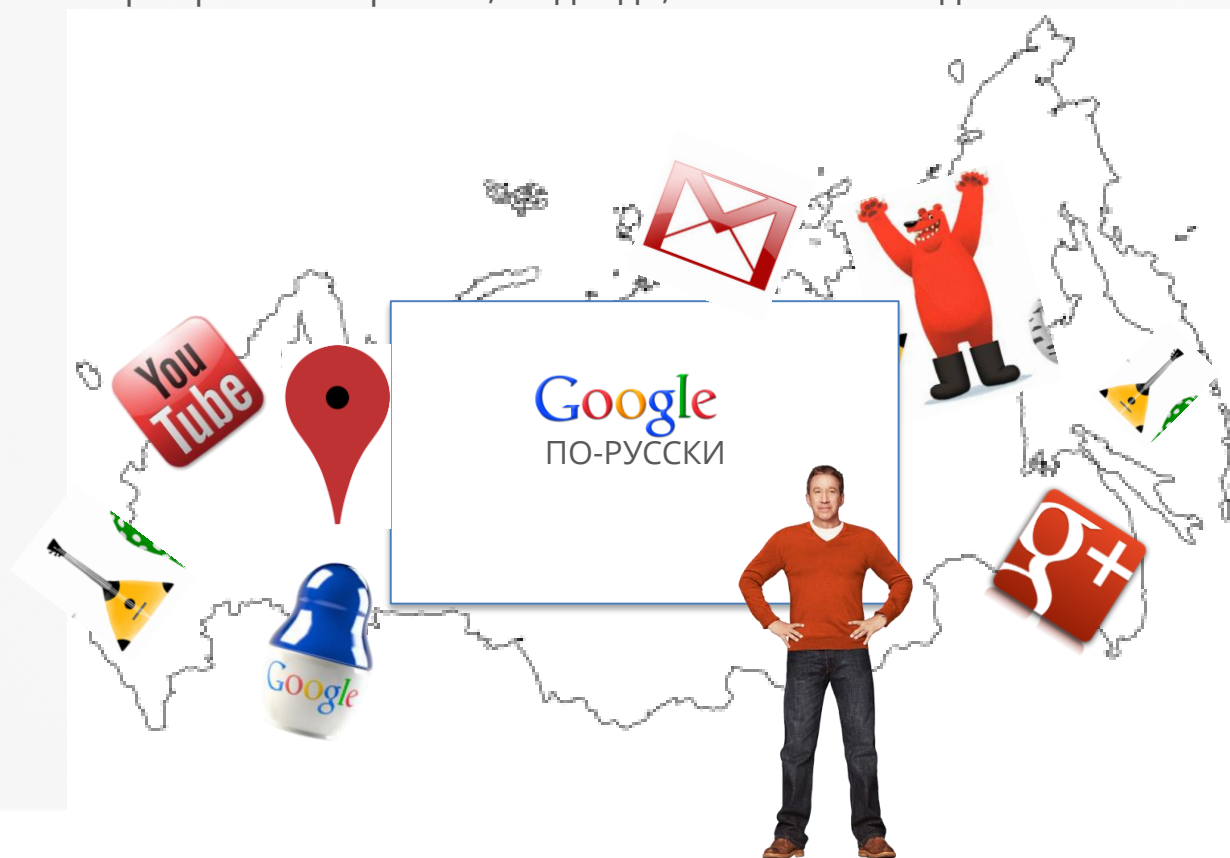
## Кейтеринг +

- На кейтеринговых линиях – капкейки с логотипами продуктов Google
- После еды гостям предлагаются Google Gums



# Оформление презентационного зала

- На стене-бэкграунде – принт контура карты России с проекционным / плазменным экраном в центре
- На карту нанесены цветные иконки продуктов Google, метки GoogleMaps и иконки российских артефактов: гармонь, медведь, балалайка и т.д.



# Google Play Zone

## Оформление зоны:

- Русские березки (пенокартон)
- Покрытие пола – искусственная трава
- Интерактивные зоны
- Тантамареска дудл с медведем балалайкой – как smt инструмент



# Google Play Zone – общее оформление



# Интерактивы Play Zone

## Google+:

Фотостойка с матрешкой-тантамареской и камерой. Промо предлагает создать аккаунт на Google+ и разместить фото в матрешке как аватар

## YouTube кинотеатр:

Комфортная лаунж-зона с мягкими яркими креслами-подушками в цветах Google. В этой зоне можно немного отдохнуть и расслабиться, а заодно надеть наушники и посмотреть самые лучшие ролики из официальной подборки Google



# Интерактивы Play Zone



## Музыка на Google Play

"Музыкальные автоматы" с наушниками и дисплеем, чтобы можно было прослушать музыку из каталога google play music и заказать ее при желании

# Интерактивы Play Zone

- **Гонки радиоуправляемых моделей автомобилей** по трассе на полу с объездами иконок продуктов Google.
- **Google pong** - Стол для пинг-понга с разноцветными мячиками
- "Аэрохоккей" на тачскрине с использованием эксперимента для googlechrome - <http://www.chromeexperiments.com/detail/space-pong/?f=>
- **Google Twister**



# Видео-проект «Google по-русски»

На площадке мероприятия работает съемочная группа Google:

Девушка-репортер с оператором. Они берут интервью у гостей мероприятия в фан-формате.

Затем из этих интервью монтируются ролики и размещаем на специальном канале youtube, посвященном этому мероприятию в городах России.

В финале из роликов разных городов монтируем общий ролик с самыми забавными ответами на вопросы:

- «Какие сервисы Google вам нравятся?»
- «Как Google помогает вам в работе/учебе?»
- «Какой Doodle вы бы нарисовали на тему Google По-русски?»

# Видео-проект Google по-русски



A young woman with long, dark brown hair is smiling warmly at the camera. She is wearing a white tank top and blue jeans. She is holding a large white rectangular sign in front of her, with her arms resting on the top edge. The sign features the Google logo in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red) and the Russian word 'Площадка' (Plotschadka) in a simple black font below it. The background is a solid, vibrant red color.

Google

Площадка

# Площадка. Екатеринбург ЭКСПО



# Площадка. Екатеринбург ЭКСПО

Зал официальных делегаций, 750 кв.м

Вместимость – 400 человек

Маленькая аудитория, 230 кв.м

Вместимость – 100 человек

Оба зала оснащены необходимым оборудованием (звуковое, световое и проекционное)

Google Play Zone – в фойе павильона (ок. 800 кв.м)

Зона для кофебрейков и ланчей, 780 кв.м.

Рассадка гостей – за круглыми столами по 10 человек



# Thank you!

---

Q&A

Google