

# COMMUNICATION MARKETING STRATEGY FOR INDESIT AND HOTPOINT-ARISTON

Prepared by Moove\_Moscow, September 2014

- 1) Цели и задачи
- 2) Анализ коммуникаций конкурентов
- 3) Современные тренды
- 4) **INDESIT**
  - Позиционирование и ЦА
  - Интересы ЦА
  - Стратегическое решение задач
  - Креативная идея
    - Релевантность текущей коммуникационной идеи
    - Корректировка, если требуется
  - Реализация идеи в каналах коммуникации
- 5) **НОТPOINT-ARISTON**
  - КРІ
  - Позиционирование и ЦА
  - Интересы ЦА
  - Стратегическое решение задач
  - Креативная идея
    - Релевантность текущей коммуникационной идеи
    - Корректировка, если требуется
  - Реализация идеи в каналах коммуникации
  - КРІ

## INDESIT

### GOALS

- 1) Top of mind в категории medium and medium-low бытовой техники

### TASKS

- ✓ Так как покупка техники не является импульсной частой покупкой, достаточно войти в тройку unaided brand awareness

## HOTPOINT-ARISTON

### GOALS

- 1) Удаление из бренднейма приставки Ariston с минимальными потерями в узнаваемости бренда;
- 2) Перепозиционирование коммуникации бренда на коммуникацию с позиции «премиум».

### TASKS

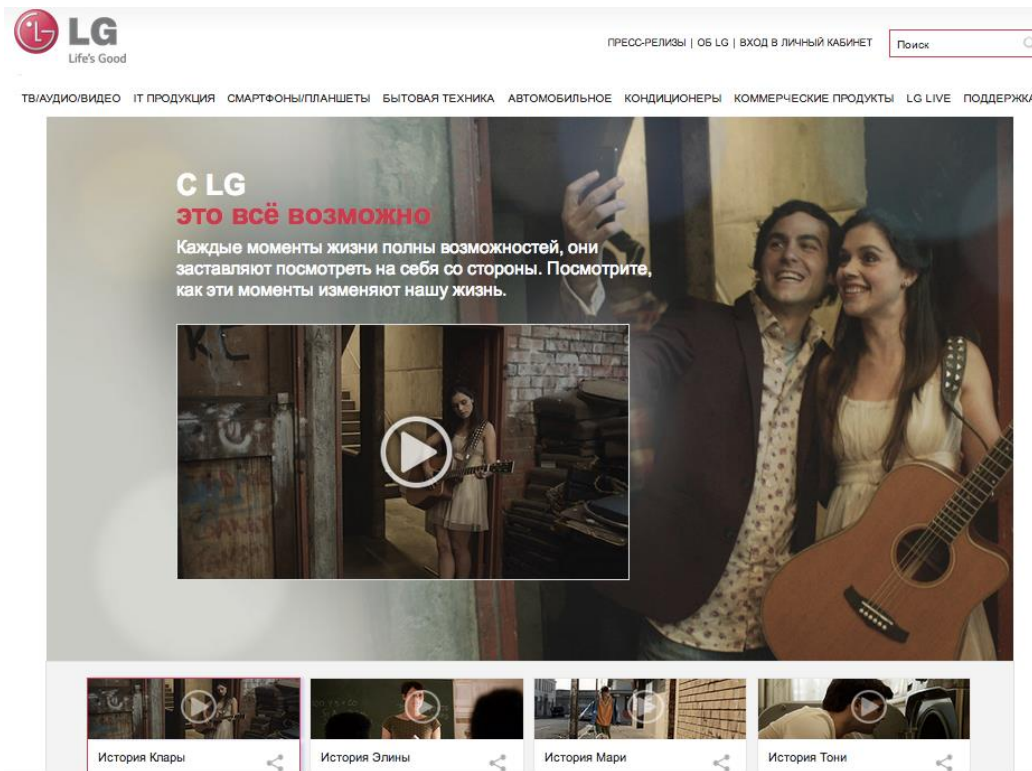
- ✓ Как быть с узнаваемостью бренда в текущий момент?
- ✓ Какие подводные камни при переходе?
- ✓ Как сделать переход максимально эффективным?

Chapter 1

# **COMPETITORS COMMUNICATION PLATFORMS AND ACTIVITIES**



<http://www.lg.com/ru/lg-live#social-board>



LG Life's Good

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ | ОБ LG | ВХОД В ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Поиск

ТВ/АУДИО/ВИДЕО | IT ПРОДУКЦИЯ | СМАРТФОНЫ/ПЛАНШЕТЫ | БЫТОВАЯ ТЕХНИКА | АВТОМОБИЛЬНОЕ | КОНДИЦИОНЕРЫ | КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ | LG LIVE | ПОДДЕРЖКА

**С LG ЭТО ВСЁ ВОЗМОЖНО**

Каждые моменты жизни полны возможностей, они заставляют посмотреть на себя со стороны. Посмотрите, как эти моменты изменяют нашу жизнь.

История Клары

История Элины

История Мари

История Тони

Every day, in every corner of the world, amazing opportunities present themselves.

Opportunities to seize a moment, to change a life, or to even amaze the world.

It is these moments of possibility that impact us all and enrich our lives. These moments are not driven by technology but rather by the human spirit and inner passion. And it is that split second where possibility lies.

**Share Your SMART DISCOVERIES to Win!**  
Until September 2013

Tell us your unique ideas of using home appliances that make life easier, smarter or just more fun!

**CREATE**



# Samsung main site: communication manifesto

## LAUNCHING *People*

We don't see technology, we see people with amazing potential.  
That's why we don't innovate for the few, we innovate for all.  
Watch the videos to see how we are launching people around the world.

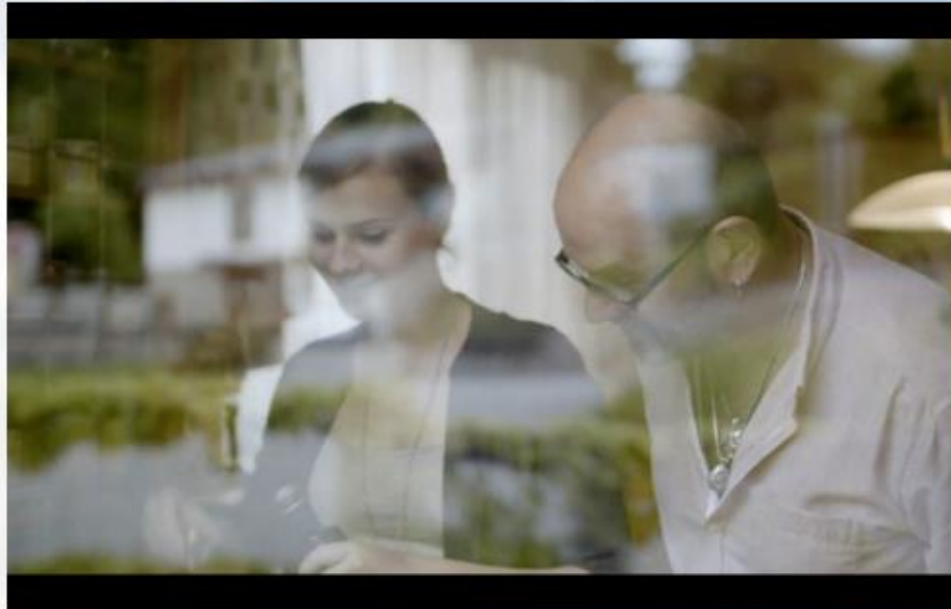


### Launching People

Launching People is about real people. It's about the way Samsung technology touches people's lives, to launch their dreams and potential.  
That's why we don't just launch products, we launch people.

We don't see technology  
We see people with  
amazing potential

<http://www.samsung.com/ru/launchingpeople/landing.html>



**Альфред Плайер**  
Ибс-на-Дунае, Австрия  
Фотограф

Альфред Плайер работает на гидроэлектростанции в Австрии и всегда мечтал стать фотографом. Его вдохновили истории, которые он читал на лицах людей. Во время своего путешествия по Индии он начал снимать то, что видел вокруг, используя свой Galaxy S3. Те снимки претворили в жизнь его мечту — он попал в десятку лучших на конкурсе мобильной фотографии 2012-го года.

Man from Austria became the winner of Digital Photography competition with his Galaxy S3

They say about the fridge in Manifesto video but we didn't find anybody yet launched with his culinary skills but they are planning

## The Telegraph Saturday 23 August 2014!!!

Home News World Sport Finance Comment Culture Travel Life Women Fashion  
Technology News Technology Companies Technology Reviews Video Games Technology Video

HOME » TECHNOLOGY » SAMSUNG

### Samsung 'Launching People' hunts new talent

New partnership with Idris Elba, Paloma Faith, Rankin and Gizzi Erskine will seek film, music, photography and food stars of the future.



UK – first wave

<http://www.youtube.com/watch?v=X8oLY-1jMbM&list=PLKg5k2sJtDISiPGJ4Cb7JUVHEKI-R7w2T>

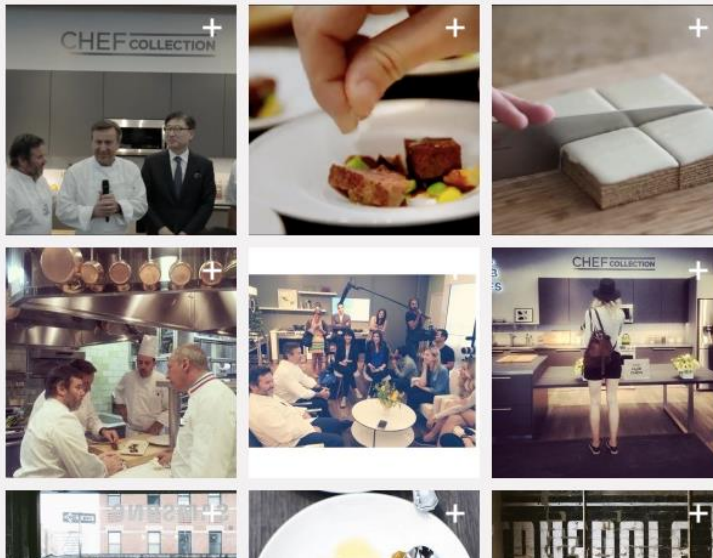
Launching People is an exciting mentorship initiative from Samsung, teaming you up with Idris Elba, Paloma Faith, Gizzi Erskine, and Rankin, and giving you the technology you need to turn your ambitions into reality. Find out more <http://po.st/MV8SoF>

<https://www.youtube.com/watch?v=qo5rwPGorFg>

Big Collaboration with Michelin star-rated chefs as brand-ambassadors: video-stories, blogs, recipes, live events



- VIEW BY DATE
- VIEW BY TAGS
- BLOG POST
- CHEF COLLECTION
- CHRISTOPHER KOSTOW
- CLUB DES CHEFS
- DANIEL BOULUD
- ERIC FRECHON
- INSTAGRAM
- MICHEL TROISGROS
- TWITTER
- VIDEO
- VIEW BY AUTHOR
- Alice Gao NYC
- Byron Talbott



PHILOSOPHY #1

REDISCOVER THE GENUINE TASTE OF FRESH AND HEALTHY FOODS

Learn how to choose, preserve and prepare them with Samsung's kitchen appliances

Welcome to Samsung Club des Chefs, an exciting new collaboration with Michelin star-rated chefs and food visionaries. We'll be bringing you some of the freshest inspiration and ideas. Now, show us the chef within you and let's make your kitchen, the heart of your home.

SAMSUNG CLUB DES CHEFS

11

**ПОДАРОК**

2 VIP билета на фестиваль TASTE при покупке духовки с паром или индукционной поверхностью

Подробности акции на сайте [www.electrolux.ru/taste](http://www.electrolux.ru/taste)

**Electrolux** Бытовая техника

Хроника | Информация | Фотографии | Нравится | Еще ▾

люди >

отметки "Нравится" (2 419 415)

Хайку Симоняну, Инне Марченко и еще 8 пользователям это нравится.

Пригласите своих друзей поставить отметку "Нравится" этой Странице

ИНФОРМАЦИЯ >

Публикация Фото/Видео

Налишите что-нибудь на этой Странице...

**Electrolux** 21 августа

Дорогие друзья, сегодня начался пятый этап конкурса "Восемь секретных ингредиентов"! Ждем ваши рецепты из 8 составляющих и верим в победу каждого из вас!

Мы объявляем счастливых каждую неделю!

Sponsorship promotion  
 Electrolux sponsors Big Moscow  
 culinary festival 'Taste'  
<http://tastefestival.ru/>

**taste OF MOSCOW**

При поддержке **Electrolux**

Купите билет

ФЕСТИВАЛЬ TASTE В МОСКВЕ  
 12-14 СЕНТЯБРЯ 2014

ПОСЕТИТЬ | РАЗВЛЕЧЕНИЯ | РЕСТОРАНЫ | ШЕФ-ПОВАРА | ПРЕССА | УЧАСТВОВАТЬ | КОНТАКТЫ

Electrolux Taste Theatre

Electrolux

Кухня Горюхиной | Ресторан Мулен | Мастер-Класс

## Famous chefs presentations and master-classes

[Home](#) » [Развлечения](#) » Electrolux Taste Theatre



Electrolux

### Electrolux Taste Theatre

Live cooking show, гастрономические мастер-классы и презентации от самых лучших и просто любимых шеф-поваров разных столиц мира. Узнаем новые секреты «от шефа», полюбуемся их виртуозной работой с продуктами, попробуем новые блюда!

Свежая форель.  
Хрустящая или нежная  
на вкус – выбирать  
Вам.

Откройте новые возможности

- Main Stage
- Electrolux Taste Theatre
- Electrolux Chefs' Secrets
- Taste VIP Lounge
- Детская Площадка – Kid's Zone
- Велосипедные прогулки
- Wine&Spirits Academy
- БАРЫ
- Taste of Great Britain
- Beauty District



## Big Cooking workshop with chefs

### ELECTROLUX CHEFS' SECRETS

Интерактивная обучающая кулинарная мастерская под предводительством профессиональных шеф-поваров. Вы самостоятельно освоите приготовление новых интересных блюд при использовании новейших технологий от Electrolux, пообедаете в большой компании таких же, как и Вы – любителей готовить вкусно и «с изюминкой»!



Главная > Секретный ингредиент

## Секретный ингредиент



### В гостях у обладателя звезды Мишлен

Самый молодой повар, удостоившийся звезды Мишлен в Шотландии, Том Китчин со своей женой Микаэлой пригласили нас к себе домой. Используя последнюю серию приборов Electrolux Inspiration, они демонстрируют как при помощи правильно подобранных приборов можно приготовить потрясающие блюда. Китчины используют технику Electrolux для создания кулинарных шедевров и в своем ресторане The Kitchin в Эдинбурге.

<http://www.electrolux.ru/Global-pages/Promotional-pages/The-Secret-Ingredient/>

**“Secret ingredient”** – life-style video-stories about the Michelin star-rated chefs

#### Tom Kitchin's pheasant recipe

Michelin star chef, Tom Kitchin, showed us a quick and simple way to cook delicious pheasant at home. This wild bird is a great example of the fresh seasonal produce Scotland has to offer. Tom only uses locally-sourced ingredients in his restaurant, The Kitchin, where their 'From Nature to Plate' philosophy is at the heart of everything they do.

[Read more >](#)



#### What's your #secretingredient?

Discover new tastes and techniques with Michelin star chefs, including Carlo Cracco, Simon Hulstone, Nicola Fossaceca and Magnus Nilsson. We filmed these world renowned chefs sharing their own secret ingredients. Watch the videos for tips on how you can achieve the best results at home.

[See the videos >](#)

Culinary contest with open voting for winner

- that generates good sharing

Главная

Условия

Рецепты

Участвуй

**Секретный ингредиент**  
*великолетного вкуса!*

Electrolux

Призы

Участвуй!

Оценивай!

Правила

Стать участником очень просто:

- Приготовьте блюдо, состоящее из 8-ми ингредиентов.
- Сделайте фото вашего шедевра или составьте художественный коллаж – фантазируйте!
- Нажмите "Участвуй", загрузите фотографию и рецепт.

Восемь секретных ингредиентов сделают Вас победителем!

Главная

Условия

Рецепты

Участвуй

**Секретный ингредиент**  
*великолетного вкуса!*

Electrolux

Julia Vdovina

Голосовать!

Misaka Mikoto

Голосовать!

# Electrolux Design Lab open online competition

Each year, Electrolux Design Lab inspires design students all over the world, by painting a picture of the future as a starting point for their creative process.

[LOGIN](#)

## Electrolux Design Lab 2014

The global competition for design and technology students.

100+

STAGE 1

70+

STAGE 2

35

STAGE 3

6

FINALS

1

WINNER

*Voting ends in*

**51**

DAYS

**20**

HOURS

**57**

MINUTES

**47**

SECONDS

## Vote in People's Choice and win

## a trip to Paris to experience

## future design first hand

Vote for your favorite concept to become the People's Choice, and you have the chance to win a trip to Paris and an exclusive invitation to the winner's ceremony.

[Read more](#)

The Semi finalists - Vote now!

**Culinary Enjoyment**

<

GARDEN POOD  
Stage 3

[VIEW VIDEO](#) [Vote](#)

Little Helper  
Stage 3

[VIEW VIDEO](#) [Vote](#)

U-Bubble  
Stage 3

[VIEW VIDEO](#) [Vote](#)

Por Lingarda Gabriela  
\*Always eat for work, fun and...\*

[VIEW PROFILE](#) [Vote](#)

>

**Air Purification**

<

Sanitary Sleep Station  
Stage 3

[VIEW VIDEO](#) [Vote](#)

LJO  
Stage 3

[VIEW VIDEO](#) [Vote](#)

ORBIS  
Stage 3

[VIEW VIDEO](#) [Vote](#)

HERO  
Stage 3

[VIEW VIDEO](#) [Vote](#)

>

In 2014 Electrolux Design Lab continues the expedition to the future visions of urban lifestyles. We draw inspiration from the desire to build a tomorrow that is sustainable and enjoyable as we focus on searching new ways of creating healthy lifestyles to our future homes.

## ОДНОКЛАССНИКИ



**Panasonic**

Join this group

### Кулинарный клуб Panasonic

Home Topics 204 Photo albums 20 Members 32 653 Video 1

#### Feed

##### Кулинарный клуб Panasonic

17 июля в ресторане TGI FRIDAYS на Комсомольском проспекте прошел чемпионат барменов! Участники использовали для приготовления коктейлей соковыжималку MJ-DJ01STQ и блендер MX-GX1561WTQ, а происходящее транслировалось в режиме реального времени с камер HX-A500 от лица барменов и членов жюри. Посетители не только смогли насладиться отличным зрелищем и попробовать идеально смешанные коктейли, но и получили шанс выиграть мультиварку MHS181 и соковыжималку MJ-DJ01STQ. Кроме того, мы рассказали о нашем сотрудничестве со звездой бразильской сборной Неймаром-младшим. Ну а победителю чемпионата в качестве приза вручили экшн камеру HX-A500! Фото и видео с мероприятия можно посмотреть ниже!

<http://www.youtube.com/watch?v=JG72nY7218c>

#Panasonic #Бар #Коктейли #ВкусПобеды #ЭкшнКамера



#### About Home Appliances

Это сообщество для тех, кто любит вкусно поесть и не тратить все свое время у плиты. Встречайте бытовую технику Panasonic - мультиварки, хлебопечки и другую электронику. С нами жить удобнее!

The group has been created 18.02.2013

Website <http://cooking.panasonic.ru>

- рецепт 27
- panasonic 15
- обзор 15
- опросы 15
- совет 9
- соковыжималка 6

Members 32 653



All members >

## Recipes, chef's advices, events, competitions



Кулинарный клуб Panasonic

Совет от Александра Селезнева как правильно нарезать капусту.

added June 29 in 13:40



**Кулинарный клуб**

**ВРЕЗАНКИ**

Сырковая начинка — 200 г  
 Мякоть сыра — 300 г (2 шт)  
 Картофель — 300 г (3 шт)  
 Любимый соус — 100 г (2 шт)  
 Яйца куриные — 4 шт.  
 Помидор консервированный — 300 г  
 Лепешки печеные — 1 шт (16 шт. Слив — 100 г (2 шт)  
 Зелень свежая — 20 г  
 Специи по вкусу — 200 г (5 шт)  
 Масло растительное — 300 г

**САЛАТ «СТОЛИЧНЫЙ»**

**Panasonic**

## БАРМЕНСКИЙ ЧЕМПИОНАТ TGI FRIDAYS 17 ИЮЛЯ

НАЧАЛО В 19:00  
КОМСОМОЛЬСКИЙ П-Т, Д. 28 Т.А.: +7 (495) 411-61-86

Соревнования между лучшими барменами TGI FRIDAYS России. 5 шоу-программ.

От каждого бармена:

- приготовление малых коктейлей;
- умение общаться с гостем;
- фееричный шоу.

Для зрителей множество призов, конкурсов и сюрпризов. В тандеме выступление музыкальной группы. Присоединяйтесь!

17

Bork is actually presented at online shop, corporate web-site and youtube  
Good quality videos with recipes and master-classes from various chefs  
<http://www.youtube.com/user/BORKindustrial>

РЕЦЕПТЫ ОТ BORK

- Рецепт аджап-сандаля с телятиной от Евгения Катайкина
- Рецепт филе дорадо с овощами и песто из маслин от Мирко Даэго
- Рецепт марокканского супа "Харира" от Морада Рафауи
- Рецепт котлеты по-киевски с гречкой от Андрея Бачугина
- Рецепт цыпленка с картофелем и охотничьими колбасками от Руслана Италмазова
- Рецепт лосося с апельсином от Руслана Италмазова

МАСТЕР-КЛАССЫ BORK

- Кулинарный
- Кулинарный
- Кулинарный
- Кулинарный

## CULINARY (Bork, Panasonic, Electrolux, Samsung):

Most competitors play on 'Culinary' territory that is natural but too simple for our days:

Bork (neat chef videos); Panasonic (odnoklassniki culinary club), Electrolux (Taste Fest & Culinary contests), LG (International Chefs' Contest); Samsung with its brand-ambassadors from 'Club of Chefs' & 'Living Atelier' is definitely the headliner.

## FUTURE/ INNOVATIONS (LG, Electrolux):

LG steps into the territory of 'Future' and develops its 'Smart Home' & 'Home Chat' concepts.

Same territory is researched by Electrolux Design Lab 'healthy lifestyles to our future homes'

## PEOPLE (LG, Samsung, Electrolux):

Another LG campaign 'It's All possible' is based completely on 'People' but it is not evidently utilized.

You cannot find any real life around this platform.

Samsung with its brand new "Launching People" campaign starts something like a reality show in Britain – we'll see where it ends up.

Electrolux story-telling campaign "Secret ingredient" – life-style videos about the Michelin star-rated chefs where Electrolux mixes 'People' & 'Culinary'. They build the world but does any consumer lives it?

**ELECTROLUX PLAYS ON ALL 3 TERRITORIES!**

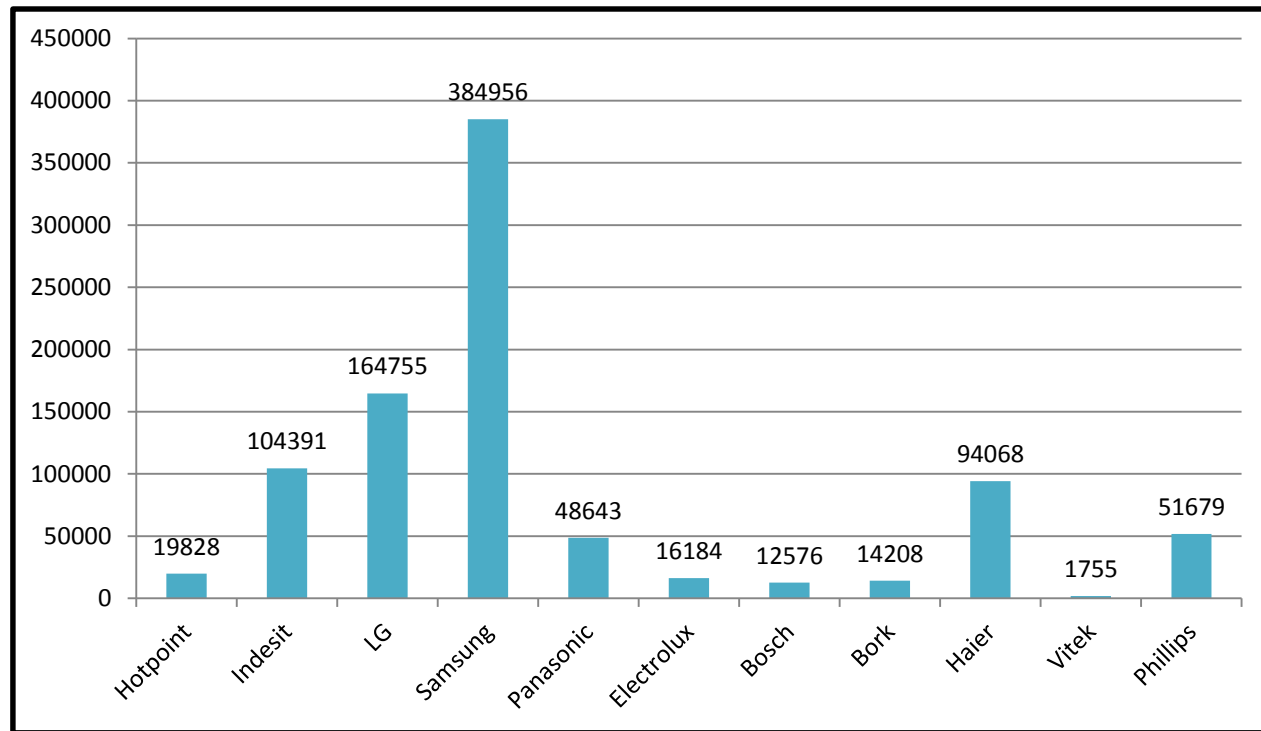
- 1) В лучших рекламных кампаниях мы видим следующий подход: стартером коммуникации является активация, созвучная территории бренда;
- 2) Вовлечение аудитории во взаимодействие происходит не напрямую через продукт, а через ценности, которые проповедует бренд – на эмоциональной территории бренда;
- 3) Активации соответствуют интересам ЦА.



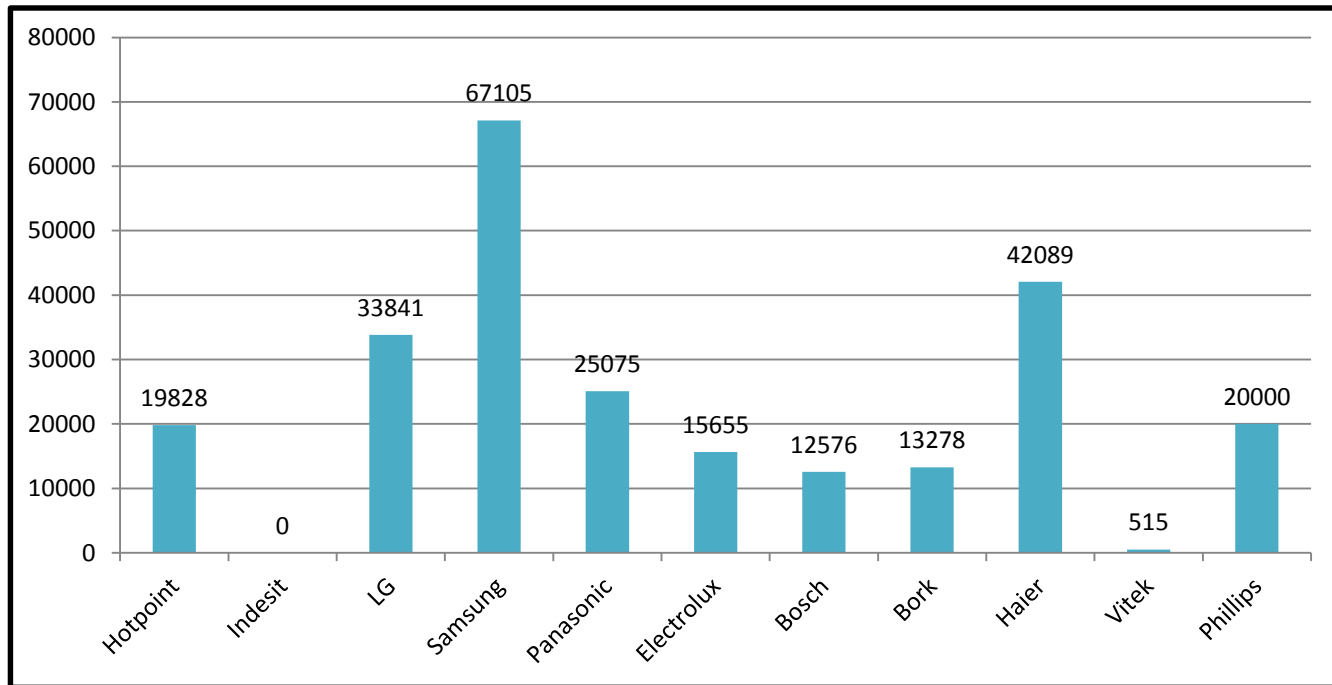
Chapter 2

# **SOCIAL NETWORKS REVIEW**

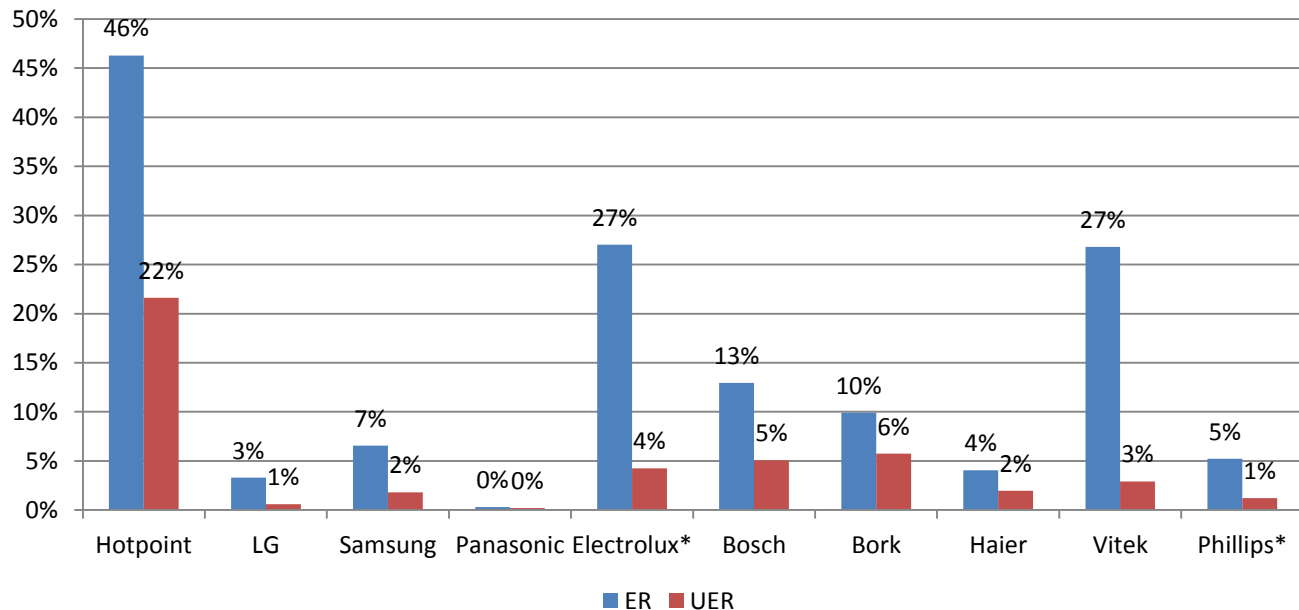
Суммарная  
численность  
сообществ  
конкурентов в  
социальных сетях



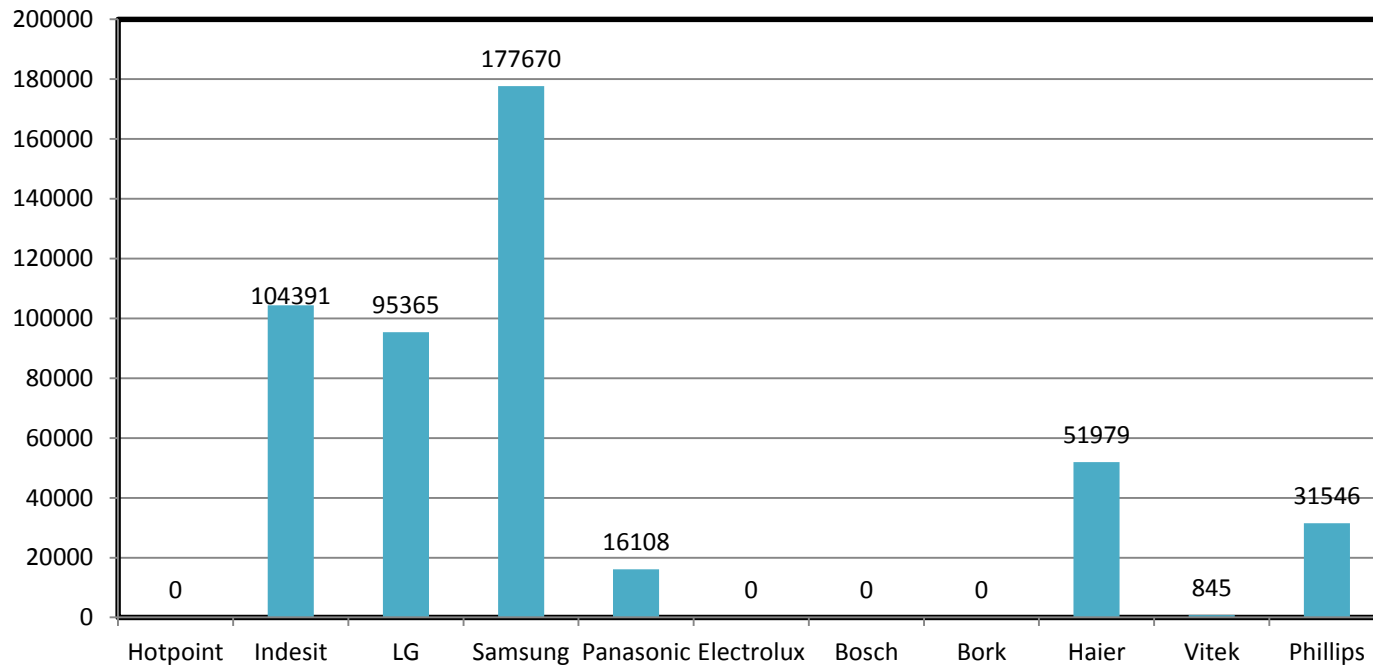
## Количество участников на Facebook



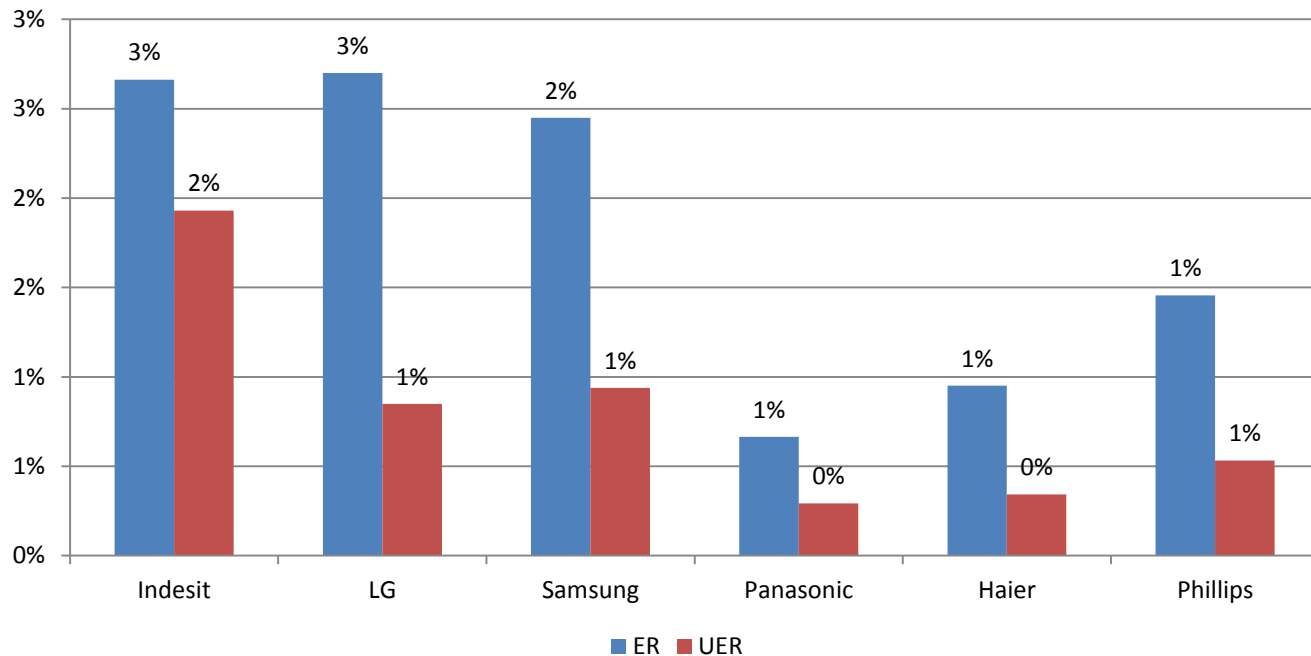
## ER в сообществах конкурентов на Facebook

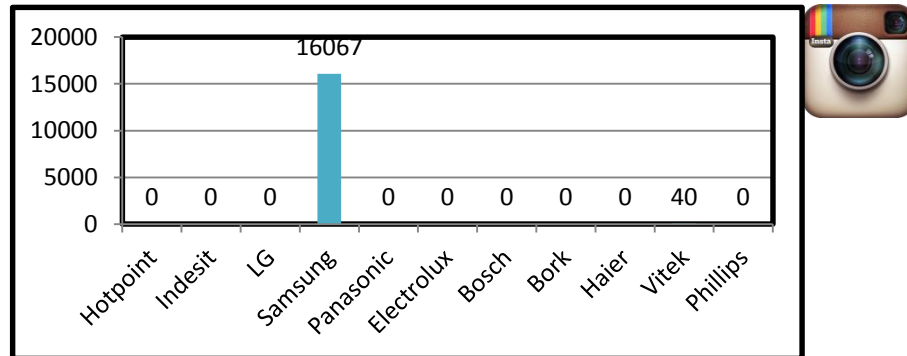
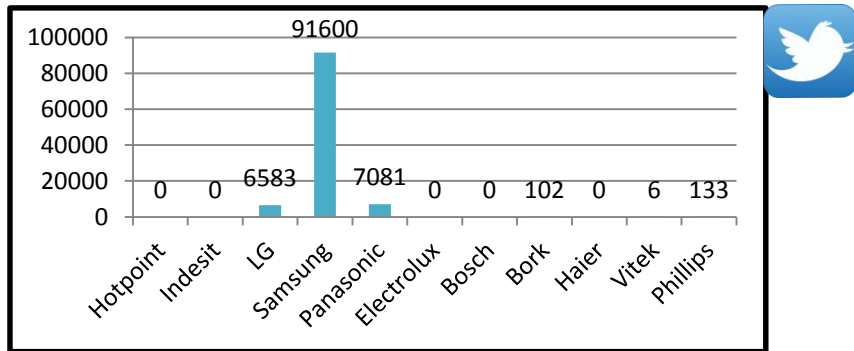
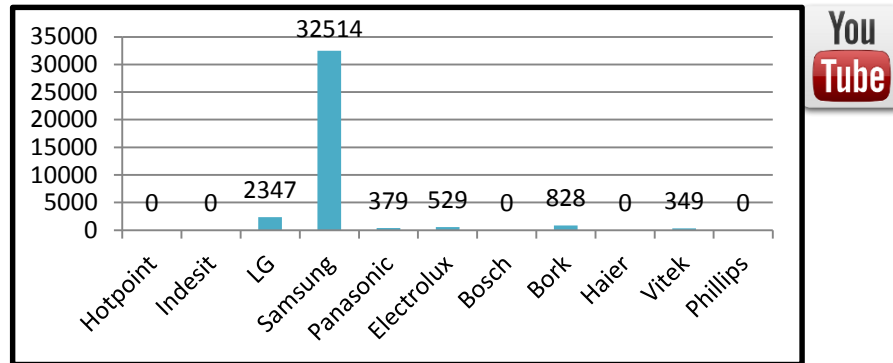
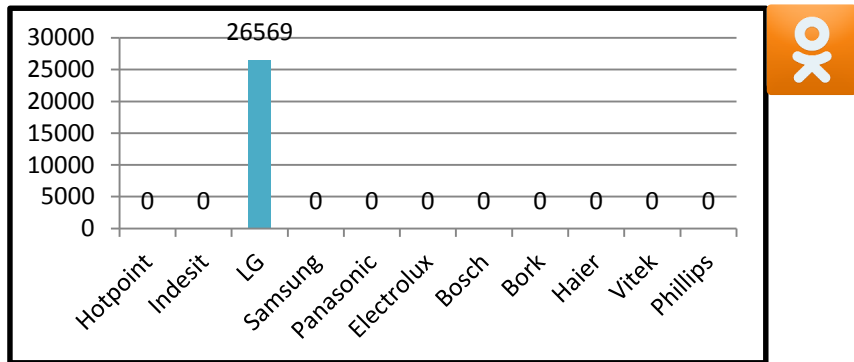


Количество  
участников  
ВКонтакте



## ER в сообществах конкурентов ВКонтакте





- Мы видим, что без глобальных затрат можем занять лидирующие позиции среди конкурентного окружения в социальных сетях

Chapter 3

# MODERN TRENDS

- Vestel Assist offers features like food information, recipes and data sharing, imaging, communication, audio system, etc.
- <https://www.behance.net/gallery/Vestel-Assist-/1552289>



- Warendorf (ex- Miele die kuche) and Philipp Stark collaboration in design during rebranding
- <http://www.contemporist.com/2009/10/20/warendorf-launches-four-new-kitchens-by-philippe-starck/>
- <http://www.kms-team.com/en/referenzen/warendorf-kitchens#details>



- A long lasting, successful collaboration in design between Gorenje & Pininfarina
- [http://www.gorenjepininfarina.com/black/\\_en/gorenje.html](http://www.gorenjepininfarina.com/black/_en/gorenje.html)



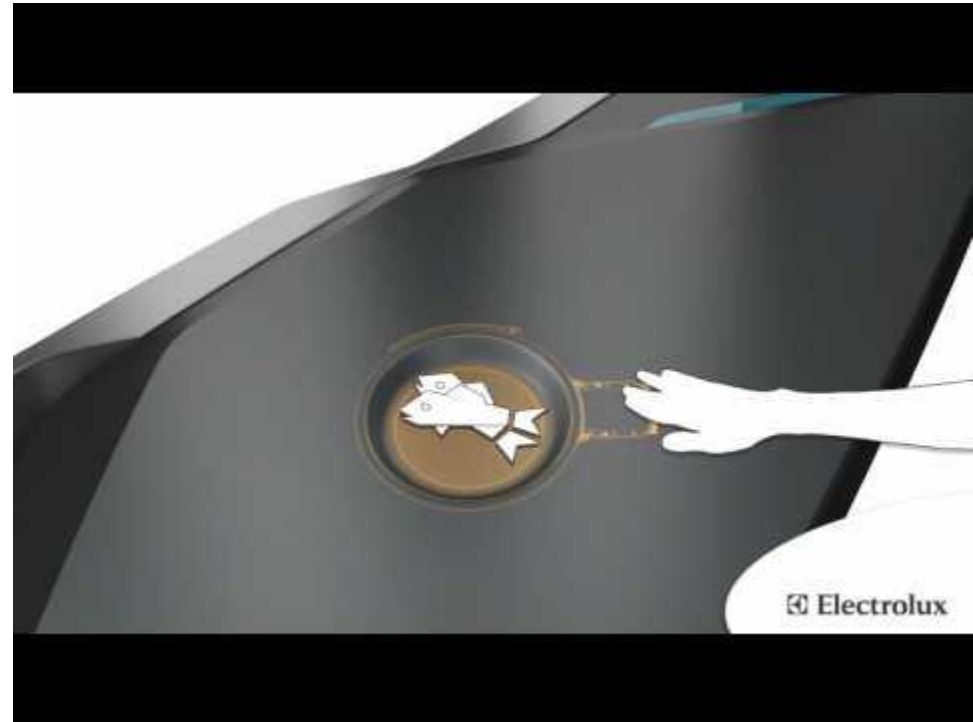
- Valcucine’s crowdsourced kitchen design
- <http://www.gizmag.com/valcucine-open-source-sustainable-kitchen/31335/>



- Whirlpool 2020 project –  
Interactive cooktop  
concept
- <http://ces.whirlpool.com/interactive-cooktop/interactive-cooktop-wows-crowds-at-ces/>



- FUTURE in the concept by Electrolux
- <http://www.youtube.com/watch?v=qwLpquelYFI#t=35>



- Holographic cooking assistant.
- <http://electroluxdesignlab.com/en/development-blog/teerapol-o-charoen/ideas/>



- Prep Step - Kitchen ready tablet dock
- <https://www.quirky.com/products/463-Prep-step-kitchen-ipad-stand/timeline>



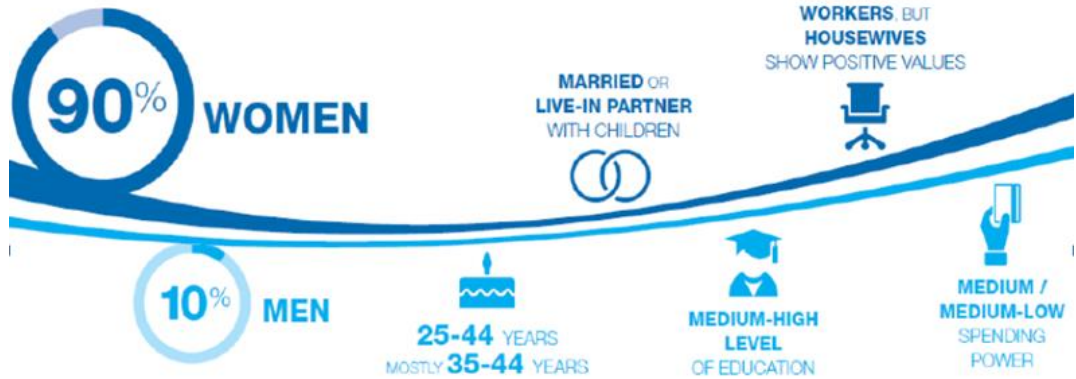
- Philly Kitchen Share, LLC is a shared use commercial kitchen available for hourly rentals.
- <http://www.phillykitchenshare.com/>
- Kitchen Share is a place where community members can borrow equipment and share in the joy of processing, preserving, and serving food. <http://www.kitchenshare.org/mission>



Chapter 4

# 2015 TARGET AUDIENCE

## INDESIT



- Rational & pragmatic woman
- Quite active lifestyle
- Home & family centered
- Look for practical solutions
- Save time, money and reject daily routine
- Appliances must be easy-to-use and not over-accessorized

- Creative and adventurous **HAPPY BOHEMES** prefer ‘we’ time over ‘me’ time and look for networks and affinity groups.
- Authenticity-loving **CULTURAL EXPLORERS** are pro-active and informed and seek out ethical ‘Better World’ initiatives.

By KJAER - international trend forecasting agency

<http://www.kjaer-global.com/trends/consumer-mindset-maps/>



High-achiever & Aspirational



AMBITIOUS

HEALTHY



PROGRESSIVE

CONNECTED

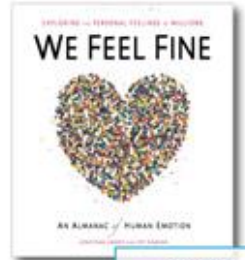
Multi-Channel & Life-management



Mobility & Convenience



Future Oriented & Optimistic



HOLISTIC



MEANING

MINDFUL



TOTAL TRANSPARENCY

Intelligent Reduction & Smart Health



'Me' time over 'We' time



- High achieving and aspirational **PREMIUM PROFESSIONALS** expect mobility, convenience and multi-channel tools to manage their lives.
- Mindful **WELLBEING HUNTERS** prefer ‘me’ time and, in their individual quest for meaning, they embrace transparency and intelligent reduction.

By KJAER - international trend forecasting agency

<http://www.kjaer-global.com/trends/consumer-mindset-maps/>



Adventurous & Creative



Sharing Networks



'We' time over 'Me' time



Authentic & Inclusive

**COMMUNITY**

BRINGING THE WORLD TOGETHER  
www.airbnb.com

**PARTICIPATION**

TRAVELERS' CHOICE 2012  
Top 25 Trendiest Hotels in China

**SOCIAL CAPITAL**

THE URBAN FOOD REVOLUTION  
Changing the Way We Feed Ourselves  
PETER LADNER

**P2P NETWORKS**

Where people meet to lend and borrow money

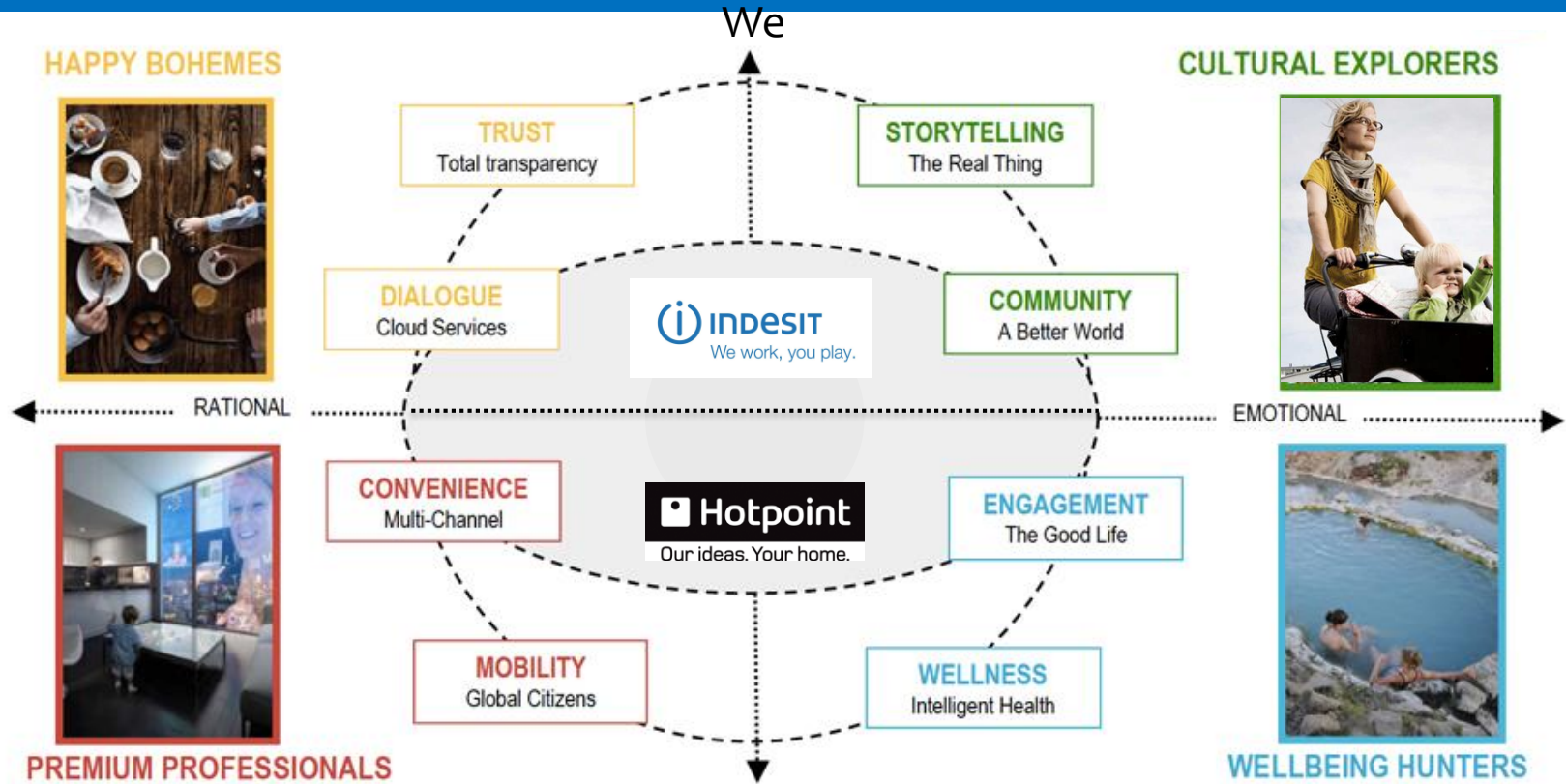
- Lenders get great returns
- Borrowers get low-cost loans
- And with no banks in the middle, everyone gets better rates

Pro-active & Informed



Better World & Ethics<sub>47</sub>

# Overall Consumer segmentation



Chapter 5

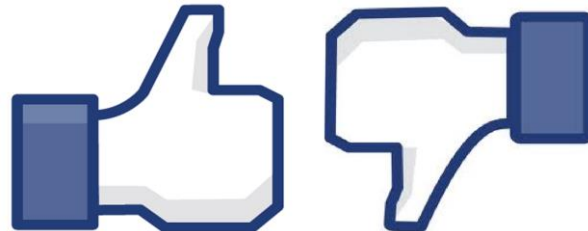
# **OVERALL COMMUNICATION APPROACH**

The times when people were searching for just merchandise or bargains are gone.

The explosion of social media and the many possible brand interactions have created a **NEW BREED OF SHOPPERS.**

These people want to have a say in what is sold, they join forces to gain better prices and are more than happy to share their experiences if they feel listened to.

## **CONSUMER IS THE BOSS**



Furthermore, it is shoppers, not retailers, who are in control of the buying journey and these shoppers have very clear views of what they want the brand experience to deliver.

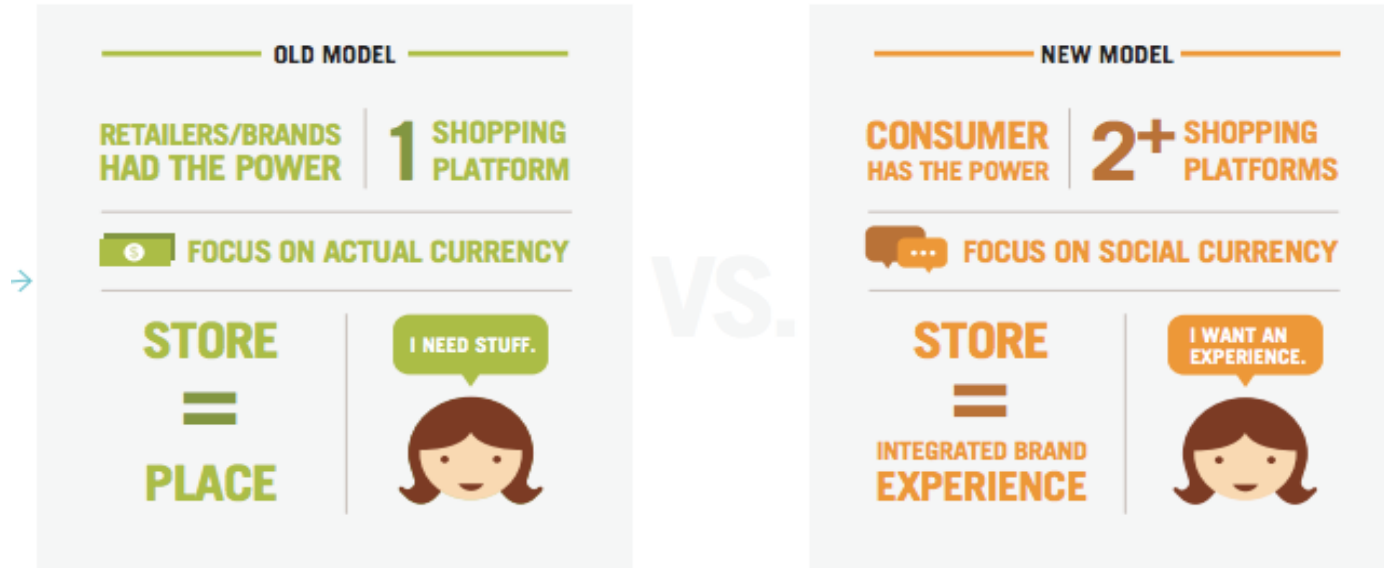


Dr4ward / What is Social Currency and How Does it Effect Social Commerce? Infographic

“Our research shows that for the average consumer, peer recommendations carry ten times more weight than recommendations from salespeople”  
from McKinsey report

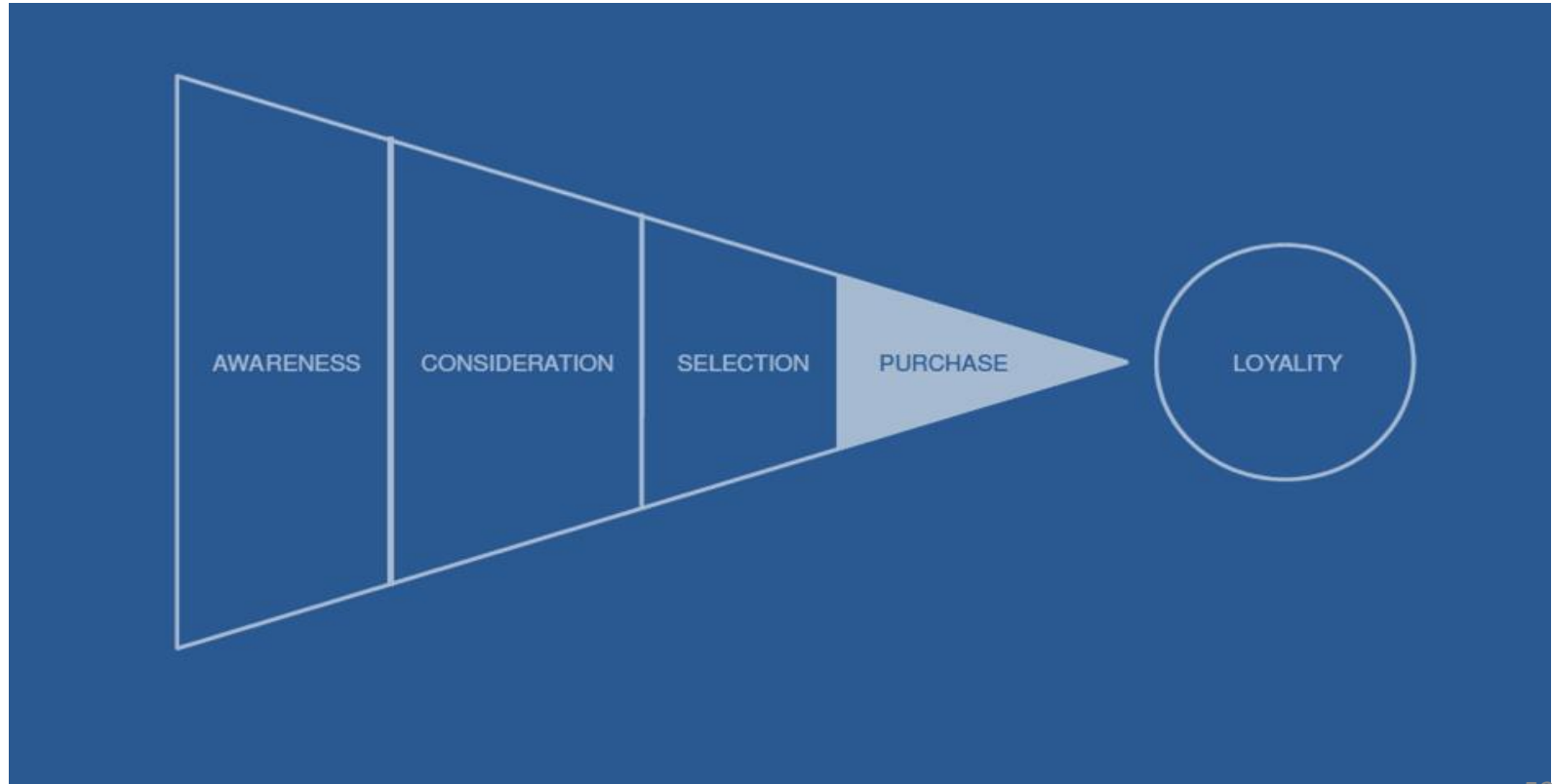


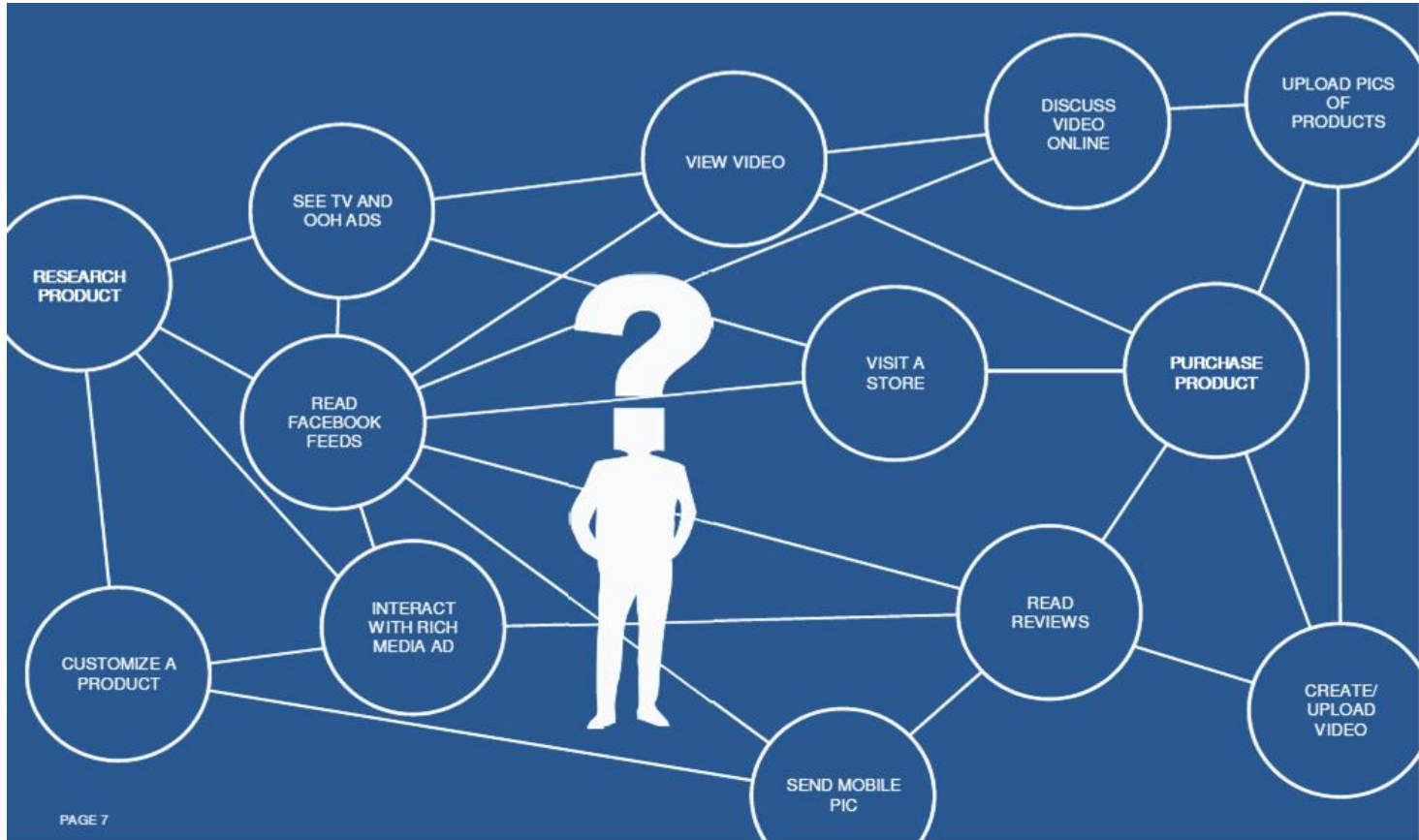
WELCOME TO THE NEW ERA OF MARKETING AND SERVICES IN WHICH YOUR BRAND IS DEFINED BY THOSE WHO EXPERIENCE IT



CONSUMERS ARE MOVING FROM “WAITING STUFF” TO WAITING AN “EXPERIENCE”

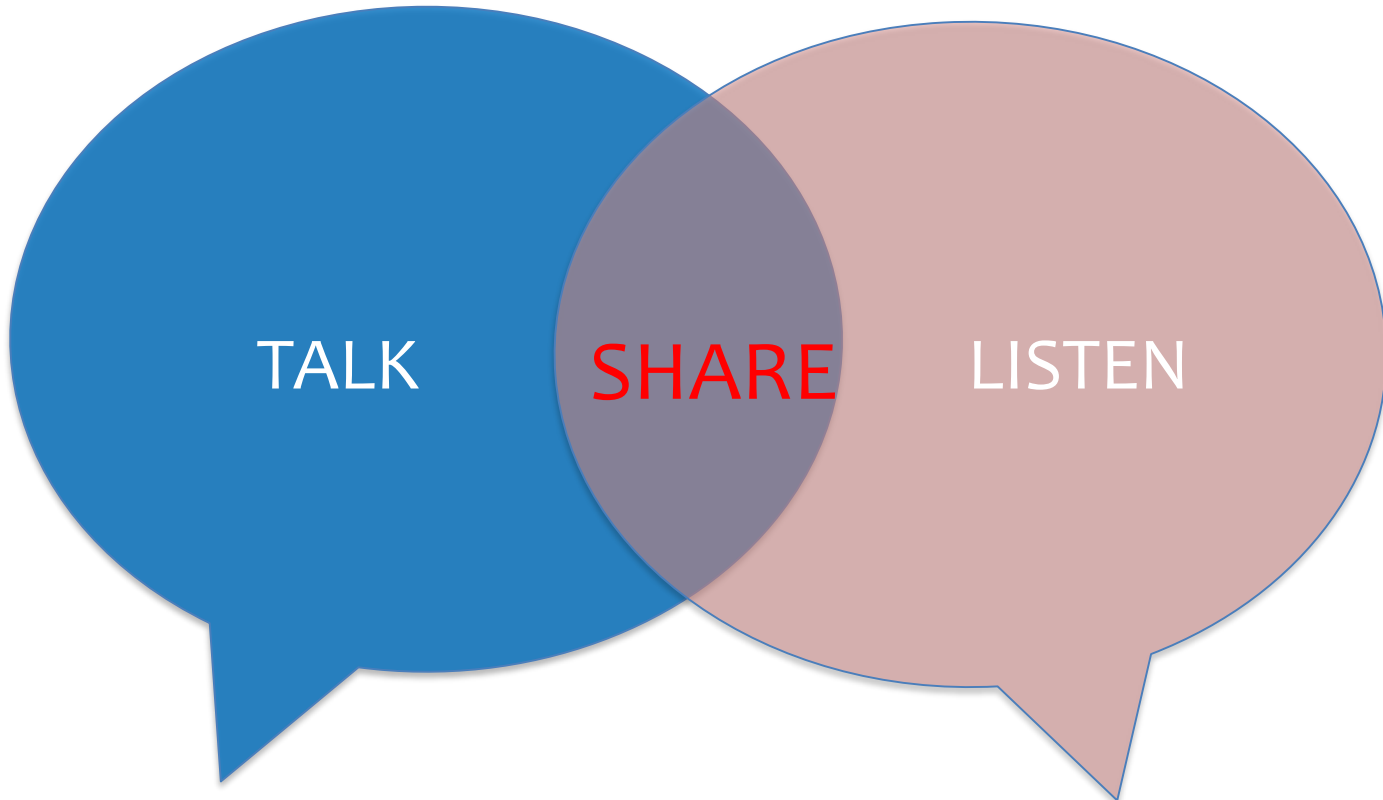
# From thinking in communication channels... channels...







FROM ONE WAY **COMMUNICATION**...



# Why Dialogue is so useful?

SUCCESS LIES IN GIVING CONSUMERS MORE THAN WHAT THEY EXPECT FROM THE PURCHASE

50% 

BRANDS THAT INVESTED  
IN RELATIONSHIPS SAY  
THEIR SALES INCREASED  
BY WITHOUT INCREASING  
THEIR MARKETING  
BUDGET

33%

LOYAL CUSTOMERS  
SPEND MORE THAN  
NEW CUSTOMERS

Brands need to use any opportunity to build relationships by  
**CREATING EXPERIENCES THAT ARE RELEVANT, INTIMATE, AND FUN.**

**IN OTHER WORDS, THE FUTURE OF BRAND COMMUNICATION IS A LOT LIKE DATING**

## SHOPPER

Product & price driven

Brand differentiation

Brand superiority

## FAN

Insight driven

Individual

Engagement

Experience

## PARTNER

We-insight driven

Co-creation

Глава 3

**INDESIT**



## INDESIT.

### WE WORK, YOU PLAY.

Only 4 simple words are needed to communicate Indesit's philosophy: all our efforts, our planning, our most innovative solutions strive to offer you efficient and reliable tools which can help simplify your everyday life. Even here, day after day, we will keep you company with new posts which can help you to overcome home challenges. You will discover how every appliance was imagined to give you more time to dedicate to you and your family. We will give you suggestions on how to organize a quick meal or how to spoil yourselves with original accessories; how to make your house more functional, technological and liveable. Stay with us, you will have more time to dedicate to yourself.



# Indesit: social networks presence fb applications ready in 5 min

Easy to cook recipes and products overview

**.5. MINUTES**

**READY IN 5 MINUTES**

You finish work, run home, stopping at the supermarket along the way. You do the cleaning, it's almost dinner time and you never have enough time to finish your book. A herd of hungry friends and relatives arrive, you still have to clean, iron and your favourite series is on TV. Stressful!

EASY RECIPES AND INDESIT HOUSEHOLD APPLIANCES ARE HERE TO SIMPLIFY YOUR LIFE. BECAUSE WE KNOW YOU'LL BE FILLING IT UP ANYWAY.

**DISCOVER THE RECIPES**

**.5. MINUTES**

**THE RECIPES**

**DRIED BEEF AND RICOTTA ROLLS**

**SPEEDY CAKE**

**SPAGHETTI WITH PRAWN AND COURGETTE SAUCE**

**GRILLED MUSHROOMS**

**DISCOVER OUR PRODUCTS**

**.5. MINUTES**

**OUR PRODUCTS**

Every day Indesit appliances will be at your side to help simplify your life. Especially in the kitchen! Delicious lunches, juicy dinners...All ready in no time! Discover Indesit appliances.

**HOODS**

**HOBS**

**OVENS**

**COOKERS**

**FRIDGES**

**BACK**

## LIFE IS SMART by i INDESIT

LOTS OF IDEAS FOR A SLIGHTLY SIMPLER LIFE.

DIY, quick and healthy recipes, recycling and advice to make your life just that little bit easier. Saving time, energy and money is now possible with our suggestions.



Life hack and DIY advices application with sharing option



### CHRISTMAS DECORATIONS FOR YOUR HOUSE

1. Find some boiled wool and coloured fabric.
2. With a pencil draw stars and shapes of different sizes.
3. Cut them out.
4. Stick together two pieces of fabric of the same shape and size.
5. Staple a double ribbon at the top.
6. Decorate with other material or with buttons.



### USE YOUR BOTTLES

1. Cut with scissors the top part of an empty plastic bottle.
2. Take a bag with the food you wish to store.
3. After unscrewing the cap, put the bag in the top part of the bottle.
4. Widen the bag around the part of the bottle.
5. Put the cap back on and store.

Открытая группа

**Indesit Россия**

Официальная группа компании INDESIT.

Описание: Indesit – надежный помощник в вашем доме. У нас есть решения самых актуальных задач, бытовые хитрости и советы о том, как сделать ваш дом самым уютным местом в мире. Мы работаем – вы отдыхаете!

Веб-сайт: <http://www.indesit.ru>

Местоположение: Россия

▼ Новости Indesit Россия ▼

**Обсуждения**

4 темы

**Сервисная служба**

585 сообщений. Последнее от Indesit Россия, вчера в 11:37 →

**Indesit в приложении Зомби Ферма!**

1049 сообщений. Последнее от Камила Сабирзянова, 10 июл в 15:04 →

**Вопросы по конкурсу «Расскажи о своём хобби»**

47 сообщений. Последнее от Инессы Денисовой, 9 июн в 10:48 →

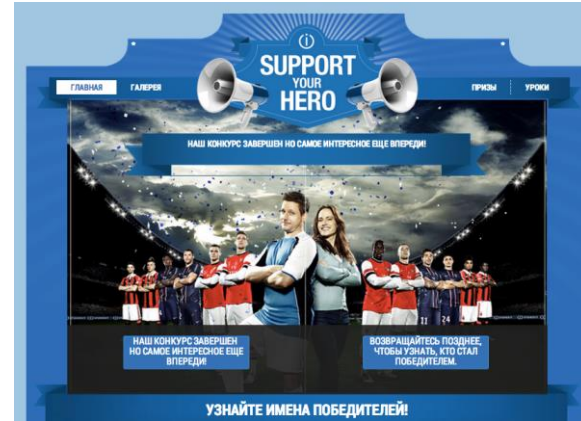
**Фотографии**

В основном альбоме 145 фотографий

Все альбомы



Добавить в закладки



# Indesit: social networks presence vk #mix

**Indesit Россия**  
#INDEWORLD

Сад умирного спокойствия расположился на горном массиве Йонджу в восточной части Южной Кореи, недалеко от Сеула. У нас же утреннее спокойствие наступает, когда стиральная машина и посудомоечная машина загружены, а в духовке запекается что-нибудь вкусное...



23 июля в 18:20 | Комментировать | Поделиться | Мне нравится 30

**Indesit Россия**  
#INDEHOUSE

Техника свободы действий. Мы работаем, вы...



**Сломался телевизор?**  
Смотрите фильм «Приготовление курицы». Премьера прямо сейчас у вас на кухне!

#s support the main brand message: we work. you play

**Indesit Россия**  
#INDEFREE

Веселая домашняя вечеринка вечером в пятницу — это святое. А мыть посуду можно доверить посудомоечной машине Extra.



ПОСУДОМОЕЧНАЯ МАШИНА ЭКСТРА: МЕСТО ДЛЯ БОЛЬШОЙ СКОВОРОДЫ (ГЛУБИНА — 53 СМ)

вчера в 19:05 | Комментировать | Поделиться | Мне нравится 3

**Indesit Россия**  
#INDEYAM!

Летом полезно есть много свежих овощей! Попробуйте сделать дома очень простой и очень вкусный итальянский салат капрэзе.

**САЛАТ КАПРЕЗЕ**

- 4 помидора
- Сыр моцарелла, 400 гр
- Соль крупная
- Черный перец, базилик
- Оливковое масло
- Бальзамический уксус

**ПРИГОТОВЛЕНИЕ**

Порежьте помидоры и моцареллу кружочками. Выложите, чередуя, на тарелку. Порежьте оливковым маслом и бальзамическим уксусом, посыпьте, поперчите, а сверху украсьте базиликовыми листиками. Настоящее итальянское блюдо прямо у вас на столе!

**Indesit Россия**  
#INDEGRAPHIC

Выбрать фильм, на который можно сходить в ближайшее время, просто!



**Indesit Россия**  
#INDEBATTLE

Все любит холодильник, но что должно в нем быть, чтобы вы стали любить его больше? Пишите свой выбор в комментариях!

Функция угадывания желаний и автоматического предоставления нужного продукта

Автоматическая блокировка двери в период с 22:00 до 7:00

VS



19 авг в 16:05 | Мне нравится 3

Become 'top of mind' in not expensive household appliances category



ENGAGE CONSUMERS IN DAILY COMMUNICATION  
AND TURN THEM INTO BRAND PARTNERS

Main Vector

**WE WORK, YOU PLAY**

(Мы работаем - Вы отдыхаете)

**INDESIT = FUN AND EASY LIVING**

Communication platform is based on

**SHARING EVERYTHING**

that can make life easier and bring a lot of fun:

**LIFEHACKING, DIY & USEFUL STAFF**

**INDESIT BECOMES A PARTNER, THAT HELPS TO OPTIMIZE DAILY ROUTINE AND FIND INEXPENSIVE SOLUTIONS TO FREE YOUR TIME FOR SOMETHING THAT BRINGS YOU FUN**

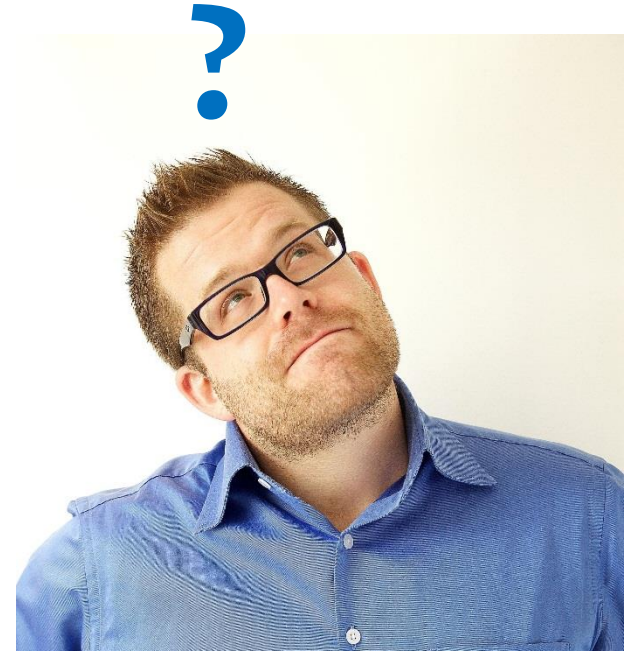
**CONSUMER TAKE-AWAY:**

Indesit makes my life easy and fun, it gives me smart tools and solutions to spend more time with my children/friends/hobby, and helps me to share my experience and housekeeping ideas with others

Where can we get so much stuff to post and engage consumers?

What useful we can bring to consumers to communicate with them day-by-day and turn them into our partners?

**WE MODIFY & DEVELOP THE INSTRUMENTS BRAND IS ALREADY USING, ADD NEW USER-GENERATED & COLLABORATIVE PROJECTS AND LOT'S OF 'SHARING' HYPE**



# Стратегические решения

## Top of mind in medium & medium-low categories

1

- Разработка и реализация спецпроектов, объединенных одной коммуникационной идеей. Каждый из спецпроектов активируется в нескольких каналах коммуникации;
- Запуск программы лояльности;
- Вовлечение в коммуникацию с брендом с помощью распространения вирусных роликов.

2


- Расширение присутствия бренда в социальных сетях;
- Вовлечение ЦА в коммуникацию, создание лояльности;
- Перевод трафика на сайт.

Креативные решения

**INDESIT**

Вызов современного общества по отношению к женщине – успешно реализоваться в двух диаметрально разных плоскостях – в семье и на работе.

Женщины прекрасно справляются с вызовом. Вместе с тем, их жизнь превращается в один бесконечный рабочий день. С утра до вечера – работа по специальности, с вечера до ночи – домашние хлопоты.



В домашних заботах они в поиске таких решений, которые позволят сэкономить деньги и время. Им нужна бытовая техника, которая была бы проста в использовании, максимально избавляла от забот и... освободила время.



ТЕХНИКА СВОБОДЫ ДЕЙСТВИЙ

**мы работаем – вы отдыхаете!**

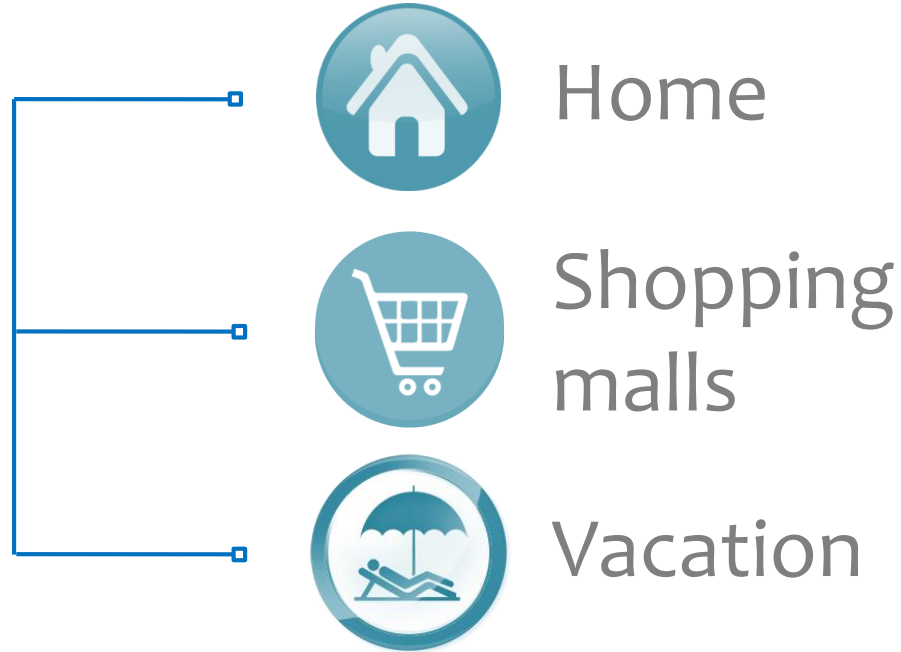
1

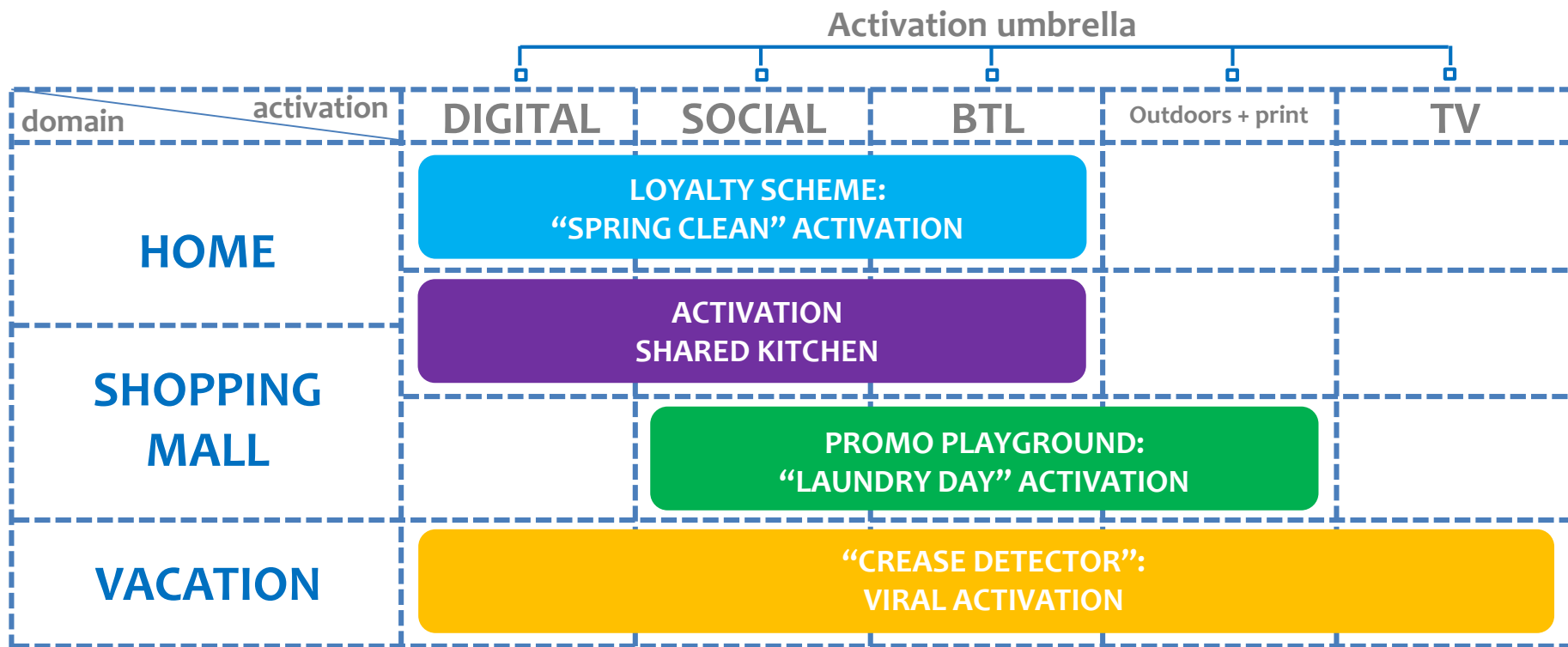
Special Projects

**INDESIT**

We work – you play

The  
territories of  
‘PLAY’





Promo zone at indesit.ru

«Indesit – Freedom of action technology»



## ТЕХНИКА СВОБОДЫ ДЕЙСТВИЙ

мы работаем – вы отдыхаете

### DIGITAL

- 1) Зарегистрируй на промо-сайте свою технику Indesit по серийному номеру и получи баллы на свой виртуальный счет
- 2) Подпишись на нашу рассылку – увеличь количество баллов
- 3) Вступай в наше сообщество в социальных сетях

### SOCIAL

- 1) Баллы за вступление в сообщество
- 2) Баллы за активность в группах (Like, Comment, Share)
- 3) Серверное приложение, которое подсчитывает сумму набранных каждым участником баллов

### BTL

- 1) Собери XX баллов и мы освободим тебя от домашних хлопот – клининговая команда Indesit проведет у тебя дома ГЕНЕРАЛЬНУЮ УБОРКУ!
- 2) Тизинговый ролик, рекламирующий программу

## WELCOME TO INDESIT SHARED KITCHEN!

Fully equipped Indesit branded kitchen in the Trading Mall where after online reservation any Indesit community member can

- VISIT COOKING MASTER-CLASS
- ORGANIZE A COOKING PARTY FOR KIDS, FAMILY & FRIENDS
- BECOME A HERO OF INDESIT ONLINE REALITY SHOW

The Host of any Shared kitchen is a professional chef (Indesit brand ambassador) from local restaurant





- Every cooking party at the Shared Kitchen becomes a video-episode in online Indesit Reality Show with consumers starring
- During the Show, Master-Chief (Show-Host) making accents on what appliances are used
- While participants are cooking, Master-Chief shows some lifehacks (for example: how to skin a fish)



## ТЕХНИКА СВОБОДЫ ДЕЙСТВИЙ мы работаем – вы отдыхаете

### DIGITAL

1. Find out where Indesit Shared Kitchen is hosted your city
2. Make online reservations for your own party or register to culinary master-class
3. Invite friends via social networks
4. Choose your menu – get the shopping list online

### BTL

1. Go buy and bring your ingredients
2. Cook with your friends, family and professional Chef (brand ambassador)
3. Become a hero of Indesit Online Reality Show

### SOCIAL

1. Share your Indesit Reality Show episode with your friends at social networks
2. Watch other Indesit Reality Show episodes, find out new recipes, lifehacks and smart solutions and share them with your friends



## ТЕХНИКА СВОБОДЫ ДЕЙСТВИЙ

мы работаем – вы отдыхаете

### SOCIAL

- 1) Конкурсные активации (фотоконкурс) из игровой зоны; стимуляция Like, Share;
- 2) Вовлечение в программу лояльности
- 3) Переход на сайт

### BTL

Специальный проект «БОЛЬШАЯ СТИРКА»:

- 1) Строительство в крупных торговых центрах детской игровой промо-зоны;
- 2) Игровая зона, по сути, является сухим бассейном. По форме – гигантской стиральной машинкой;
- 3) Мама может спокойно отдохнуть, пока Indesit займет ее ребенка!

### ПРИНТ

- 1) Макет представляет собой снимок игровой зоны в ТЦ. Довольные лица детей. Вывод: «Мы работаем – Вы отдыхаете. «Мега», Химки»
- 2) Публикация купона на проход в игровую зону вне очереди

# «БОЛЬШАЯ СТИРКА»



Наполнитель для сухого бассейна с особенностью: шарики обладают антистатическим очищающим одежду покрытием

Поэтому, из игровой зоны ребенок выходит... в чистой одежде!



ВХОД



ТЕХНИКА СВОБОДЫ ДЕЙСТВИЙ  
мы работаем – вы отдыхаете!



ВЫХОД





**ТЕХНИКА СВОБОДЫ ДЕЙСТВИЙ**  
мы работаем – вы отдыхаете

---

### ИНСАЙТ

Ура, мы наконец-то летим отдохнуть!

Как всегда, сбор вещей – ночью накануне отлета. Все постирано, но что-то не успело высохнуть и отправилось в чемодан влажным – на месте высушу... Платья для вечерних выходов тоже упакованы... Они, конечно же, помнутся в чемодане! – Ой, я забыла взять утюг!



## ТЕХНИКА СВОБОДЫ ДЕЙСТВИЙ

мы работаем – вы отдыхаете

### ИДЕЯ

iNDESIT совместно с авиаперевозчиком S7 Airlines предлагает новую услугу – «Детектор мятой одежды». Не беда, если вы забыли погладить или высушить вещи накануне отправления. Спокойно отдыхайте в самолете, а мы поработаем. Специальный детектор, встроенный в

оборудование, сканирующее багаж, определит наличие мятых или влажных вещей, передаст данные в бортовую прачечную авиаперевозчика, оборудованную по последнему слову техники и, на ленте выдачи багажа в месте назначения, вы получите высушенную и отглаженную одежду!



## ТЕХНИКА СВОБОДЫ ДЕЙСТВИЙ мы работаем – вы отдыхаете

### SOCIAL И ПРИНТ

- 1) 1 апреля на Youtube загружается тизинговый ролик и дублируется в сообществах INDESIT. На следующий день опубликована информация, что мы отлично отметили «День дурака»...
- 2) Тем не менее, накануне майских праздников AdIndex / Sostav делает репост публикации...
- 3) Стартует масштабное медийное продвижение ролика.
- 4) В июне появляется имиджевый макет активации в принте, в июле – новый ролик

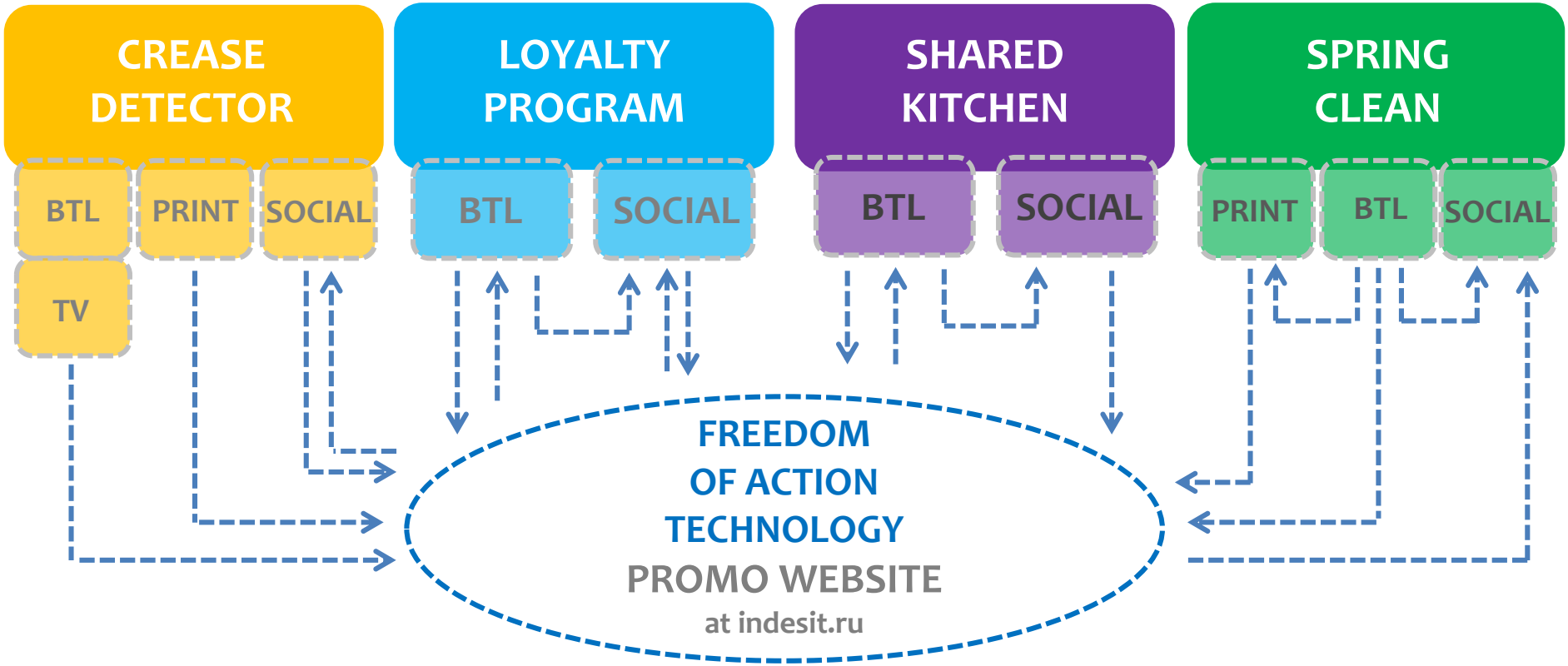
### DIGITAL

#### Активация «ДЕТЕКТОР МЯТОЙ ОДЕЖДЫ»

- 1) Виртуальная активация: создание серии вирусных роликов о совместной акции INDESIT и S7 и о технической организации процесса работы «ДЕТЕКТОРА».

### TV И BTL

- 1) К началу августа ролик становится настолько популярным, что одна из программ развлекательного телеканала (формата «Реутов-ТВ», например, или «Ревизорро») проводит журналистское расследование о новой услуге и выпускает сюжет по теме.
- 2) В процессе создания сюжета, корреспонденты программы берут массовые интервью в аэропортах столицы (до 100 респондентов), создавая, тем самым, спонтанную BTL-активацию



## INDESIT COOKBOOK ASSISTANT IS MORE THAN A RECIPES' CATALOGUE OR VIDEO INSTRUCTIONS

- It is a step-by-step interactive cooking guide, that brings consumer experience on the new level
- It is the easiest and smartest way to optimize Your cooking process and save Your time
- CookBook Assistant can include gamefied system, to bring more fun and experience to consumers



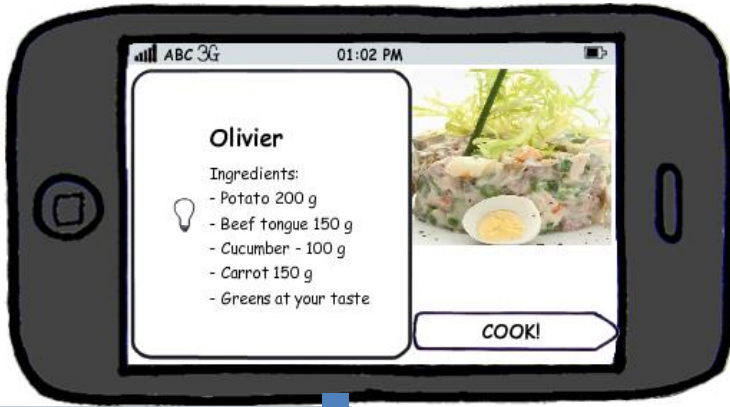
Choose Your recipe and touch "Cook!" button

Assistant will prompt the necessary operations step by step

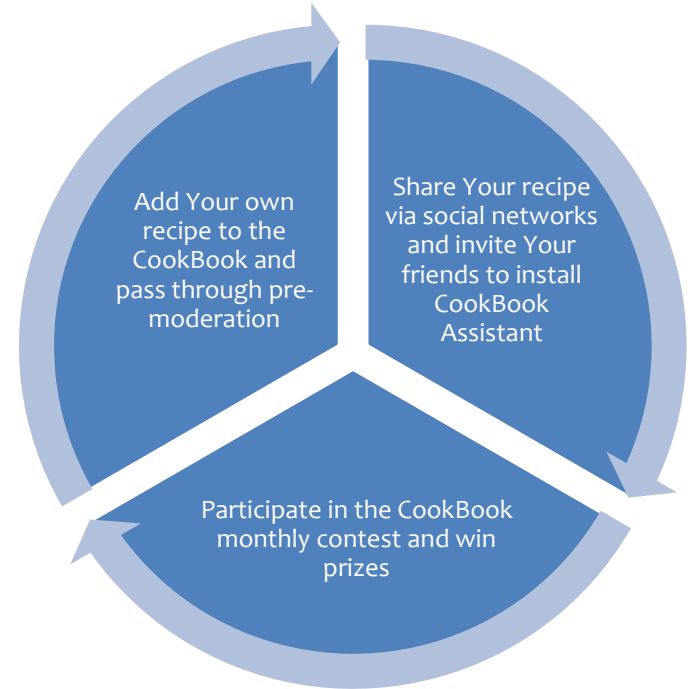
When You are ready to start operation (boil for example) touch "Start!" button and timer will tell You when You are done

When the operation is done – touch "Done!" button and proceed to the next operation (several operations are performed at the same time)

When Your dish is ready You can share this via networks just for fun, or invite friends for a dinner



- Consumers can add their own recipes for personal use
- Or share it with everybody after pre-moderation
- Authors of the best and most shared/liked recipes will be awarded monthly with branded kitchenware (TBD)



2

Расширение присутствия бренда в социальных сетях

**INDESIT**

Численность  
группы  
104 391

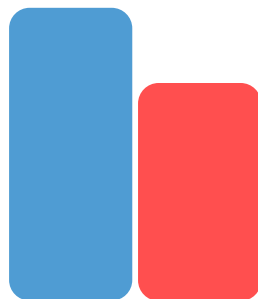
Не представлены    Не представлены    Не представлены    Не представлены    Не представлены    Не представлены



Численность  
группы  
104 391



Not  
unique 3% Unique  
2%



ENGAGEMENT RATE

Данный результат  
соответствует  
обещанным  
показателям  
вовлеченности

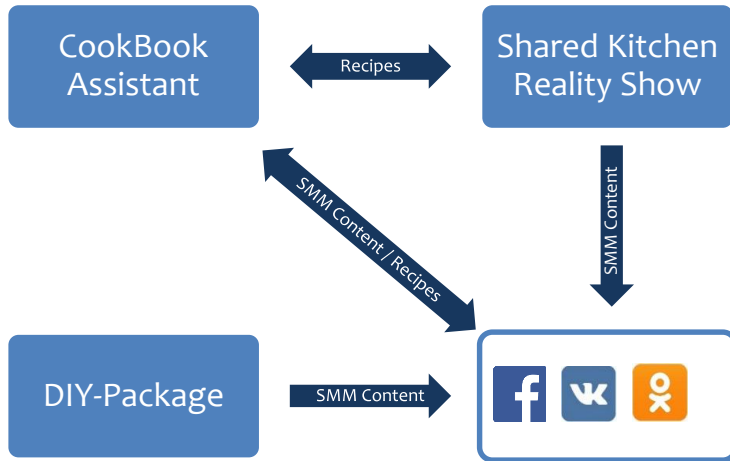
## Формула развития бренда Indesit в социальных сетях в 2015 году



- Наибольшее соответствие нашей ЦА;
- Вирусные механики сети (Класс = Like + Share);
- iFrame – окно для уже разработанного приложения;
- Удобство и прозрачность проведения фотоконкурсов

- Необходимо для реализации задач маркетинговой стратегии;

- Ведение группы приводит к автоматической seo-оптимизации и повышает позицию выдачи в Google



Vote for the newcomers in Indesit DIY Contest



Watch Cooking reality show from Indesit Shared Kitchen in Omsk!



Indesit Cooking Assistant is voted the best culinary app 2015!



Let's make home-made cocktail-party!



Kitchen before and after: how to save on a modern update



Cooking assistant: 19 Important tips to Tremendous salads update

Глава 4

# HOTPOINT-ARISTON

# Стратегические решения

1

Удаление из бренднейма приставки Ariston с минимальными потерями в узнаваемости бренда

Анализ статистики запросов поисковых систем Yandex и Google

2

Изменение  
позиционирования  
коммуникации  
бренда на  
коммуникацию с  
позиции «премиум»

Корректировка  
креативной  
коммуникационной  
идеи

Спецпроект, в основе  
которого лежит  
активация, свойственная  
категории;

Реализация спецпроекта в  
нескольких каналах коммуникации.

Задавать тренды уровня премиум –  
мир бренда

1

Изменение бренднэйма

**HOTPOINT-ARISTON**

**Яндекс**  
подбор слов

Поисковой запрос	Число показов
ARISTON	184 762
Hotpoint	94 189
Ariston Hotpoint	90 437
Hotpoint Ariston	90 416

## Google Trends: запрос по слову “Ariston”

Значения приведены относительно максимума, который принят за 100

По регионам России



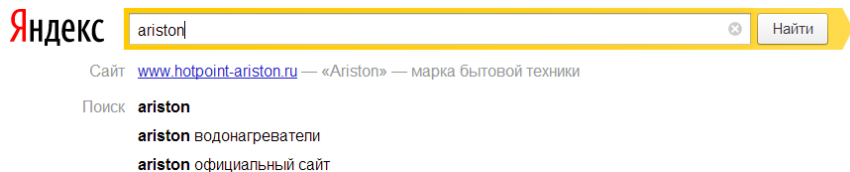
Тверская область	100	<div style="width: 100%;"></div>
Томская область	100	<div style="width: 100%;"></div>
город Москва	95	<div style="width: 95%;"></div>
Тульская область	93	<div style="width: 93%;"></div>
Воронежская область	91	<div style="width: 91%;"></div>
Свердловская область	89	<div style="width: 89%;"></div>
Ярославская область	86	<div style="width: 86%;"></div>

## Google Trends: похожие запросы

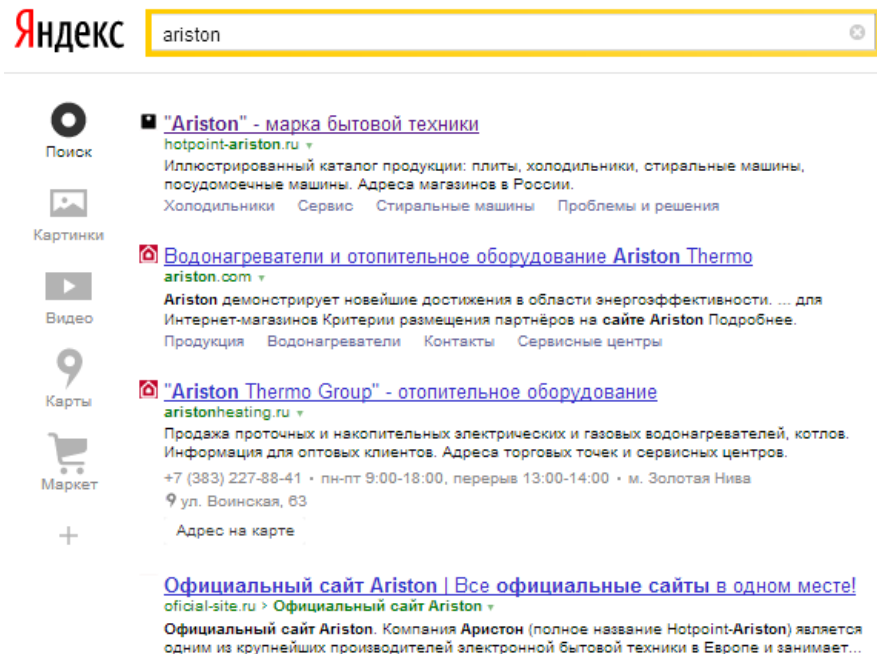
Значения приведены относительно максимума, который принят за 100



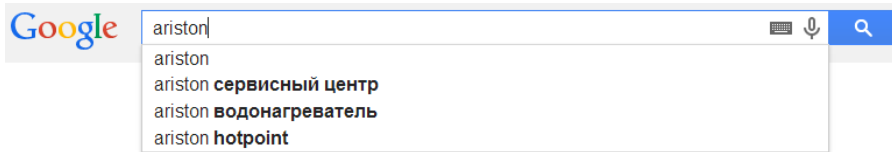
## Выпадающие адреса в поисковой строке Яндекс



## Поисковая выдача Яндекс

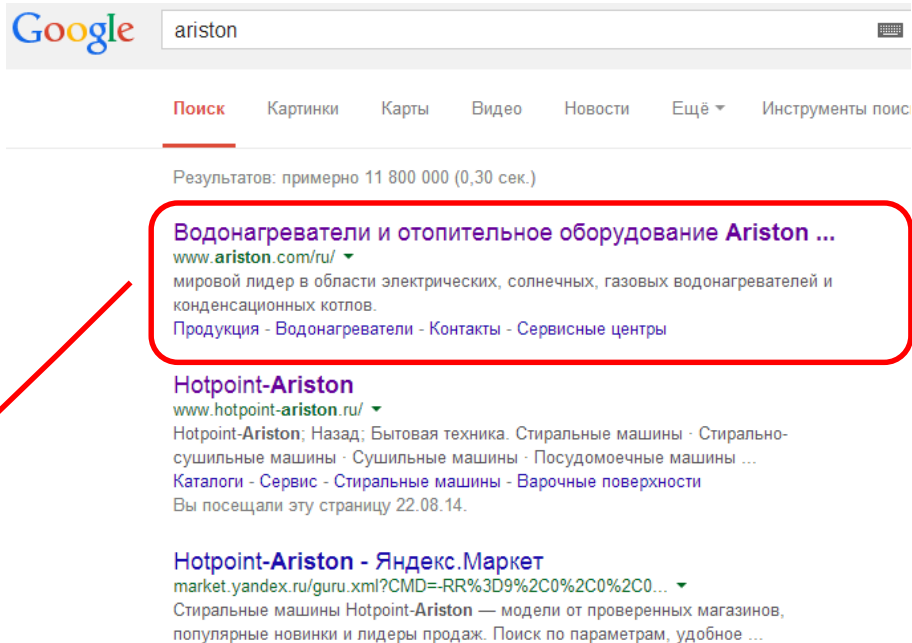


## Выпадающие адреса в поисковой строке Google



В Google, по запросу “Ariston”, как в топе выпадающих адресов поисковой строки, так и на первом месте поисковой выдачи, находится сайт водонагревателей.

## Поисковая выдача Google



## Выдача «Яндекс.Маркет» по полярным брендам

При поиске товаров в «Яндекс.Маркет» без точного поискового запроса по бренду, «Маркет» сам делает подборку по наибольшей популярности.

Наиболее популярные модели выводятся здесь:

Наиболее популярные бренды выводятся здесь:

При удалении приставки “Ariston” (то есть, при фактическом изменении названия бренда) есть риск потерять популярные позиции в «Яндекс.Маркет».

Яндекс Маркет

Электроника Компьютеры Бытовая техника Дом и дача Гардероб Детские товары Косметика

Крупная техника для кухни

Посудомоечные машины

Выбор по параметрам

Цена: от  до  руб.

Тип:  неважно

Тип установки:  неважно

Подобрать

[расширенный поиск](#)

BEKO 76 Indesit 41

Bosch 249 NEFF 20

Candy 28 Samsung 7

Electrolux 180 Siemens 132

Hansa 29 Whirlpool 91

Hotpoint-Ariston 84 Zanussi 40

[все производители](#)

**Популярные**

**Bosch SMV 50E10**  
20 873 ... 36 627 руб.

**BEKO DSFS 1530**  
8240 ... 12 200 руб.

**Bosch SMV 65M30**  
28 800 ... 48 605 руб.

- По статистике «Яндекс», число поисковых запросов “Ariston” (184 тыс.) в два раза превышает число поисковых запросов “Hotpoint” (94 тыс.).
- Вместе с тем, с запросом “Ariston” обращаются не только люди, ищущие бытовую технику Hotpoint-Ariston, но и те, кто ищет водонагреватели Ariston.
- Согласно статистике Google, 50% поисковых запросов “Ariston” приходится на водонагреватели; также запрос на водонагреватели находится «в тренде».
- Количественные показатели «Яндекс» можно сопоставить с процентными показателями Google и сделать предположение, основанное на обобщении данных: количественное превышение в два раза запроса “Ariston” против запроса “Hotpoint” обусловлено запросом на водонагреватели.
- Наряду с этим, по запросу “Ariston”, выпадающие адреса в поисковой строке «Яндекс» ведут к выдаче сайта hotpoint-ariston.ru на первой позиции.
- Учитывая все выше озвученное, мы можем сделать вывод, что при сохранении прежних темпов работы по SEO, риск потери поискового трафика «Яндекс» при удалении приставки Ariston из брендэйма крайне низкий.
- Напротив, поисковая строка и выдача Google выводят на первую позицию водонагреватели Ariston. Основываясь на этих данных, мы можем сделать вывод, что риск потери поискового трафика Google при удалении приставки Ariston из брендэйма присутствует.

- Продолжить работу по seo-оптимизации;
- Использовать сообщества в социальных сетях в качестве испытательной площадки для перехода к бренднэйму Hotpoint. В частности, составить типы пользовательского поведения.
- Перед удалением приставки вывести на первые позиции выдачи Google сайт hotpoint-ariston.ru
- Запустить и вести сообщество в сети Google+, дублируя контент из сообществ Hotpoint-Ariston в других социальных сетях. Ведение сообщества в Google+ приводит к естественной seo-оптимизации и повышает позицию поисковой выдачи в Google.

2

Изменение в коммуникационном позиционировании бренда

**HOTPOINT-ARISTON**

Main Vector

**PURSUIT OF THE IDEAL**

(стремление к совершенству)

**HOTPOINT IDEAL = PERFECT LIVING**

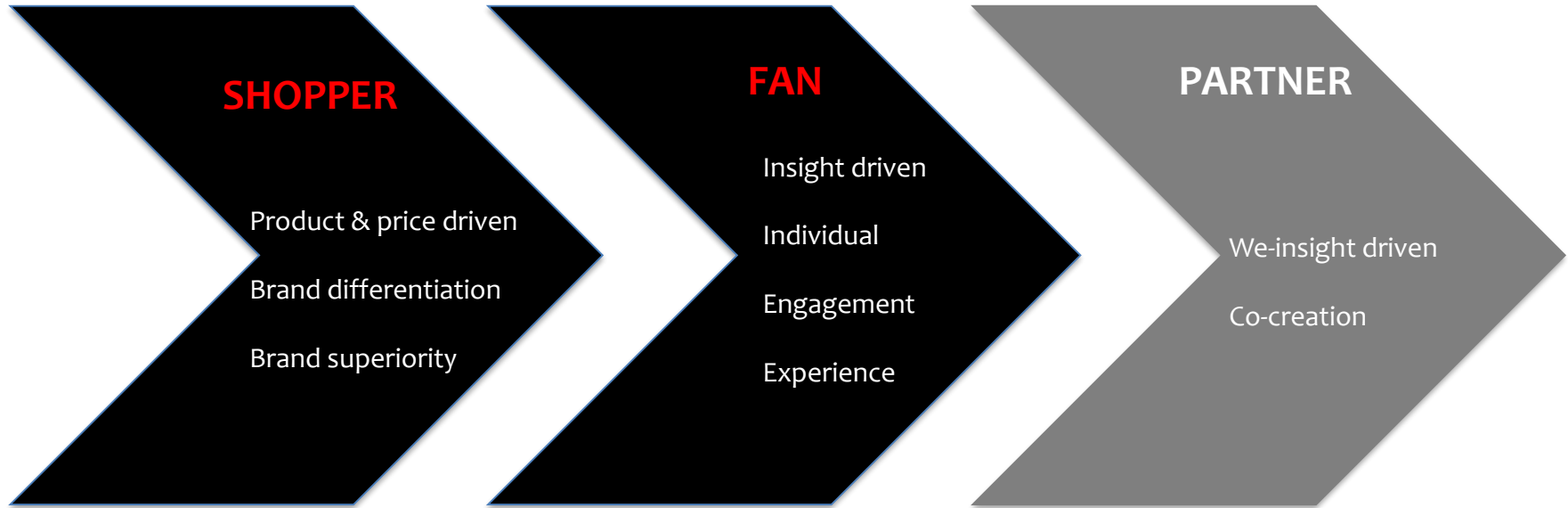
Communication platform is based on everything for the modern perfect living:

**WELLBEING, PREMIUM DESIGN, INNOVATIONS**

**HOTPOINT BECOMES A FRIEND THAT SHARES SAME VALUES, EXPERT THAT SHARES KNOWLEDGE, COACH THAT SUPPORTS CUSTOMERS ON THEIR WAY TO THE 'PERFECT LIVING'**

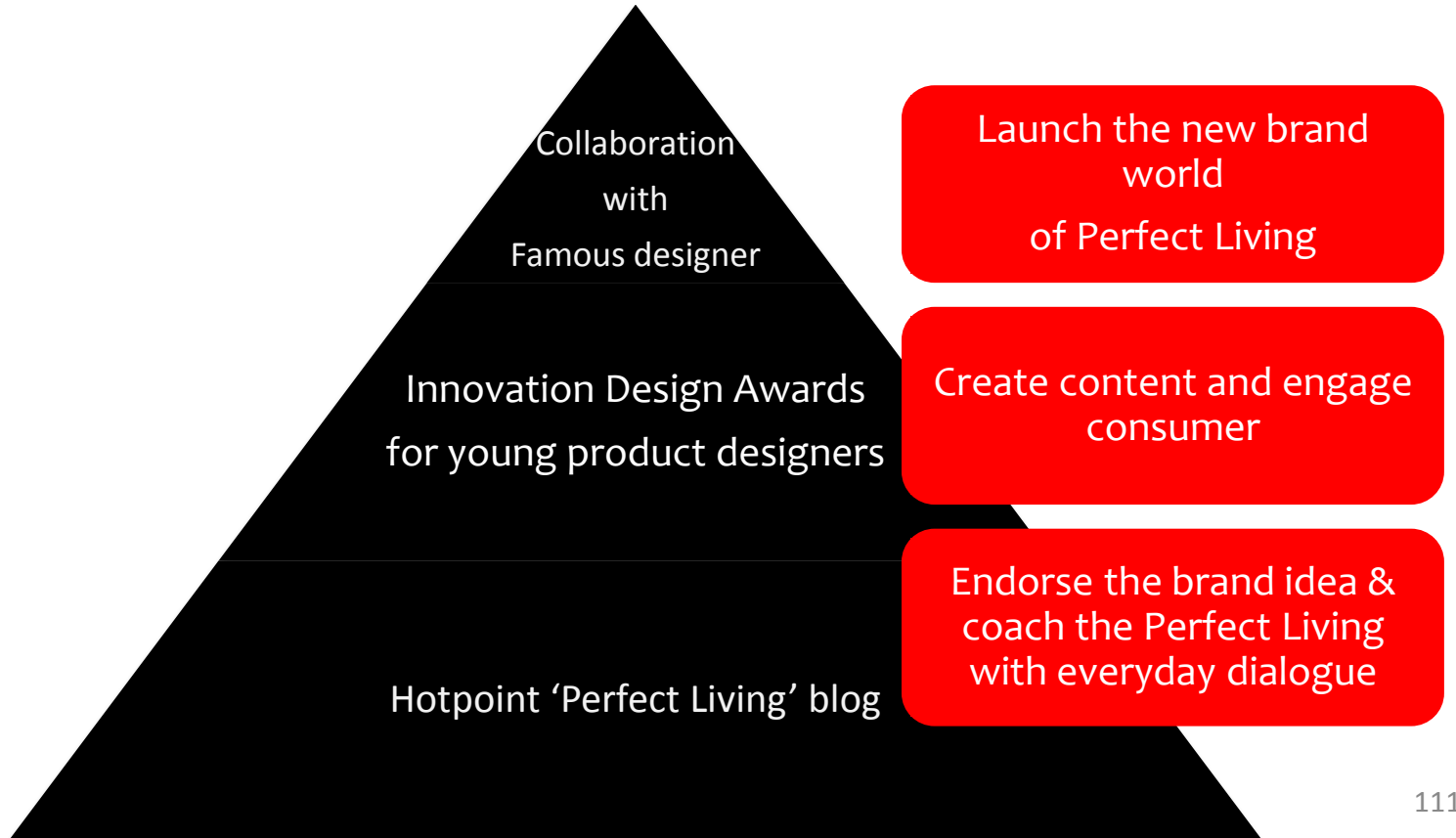
**CONSUMER TAKE-AWAY:**

Hotpoint gives me more than premium design and innovations, Hotpoint leads me and my family to the 'Perfect Living'.



First Year we can work on moving this ‘ME Oriented’ Target Audience from ‘Shoppers’ category to ‘Fans’.

We show them what the new brand world is and build the link ‘Hotpoint = Perfect Living’





## Effectiveness

Wide possibilities of available solutions that give outstanding performance and results

## Style

Fitting home perfectly: quality and streamline design

## THE SEEKER

Always looking for smartest solution for a better life

## CURIOUS

Motivated by the need to know emotionally, intellectually, spiritually

## OPEN MINDED

Flexible, driven to continuously look for a better way, better life

## EMPOWERING

Tirelessly looking for highest potential on himself and others



Текущая коммуникационная идея:



ТЕХНИКА ИДЕАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

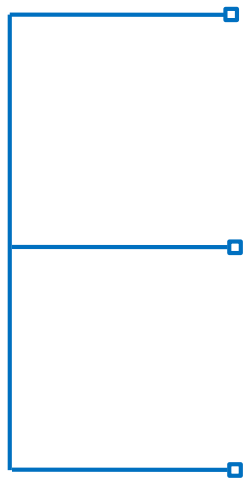
наши идеи для вашего дома



**ТЕХНИКА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ**

# Special Projects

Интересы  
«премиум-  
категории»



Дизайн и искусство  
Инновации

Кастомные  
кулинарные шоу

Celebrity-life

# STAGE 1: collaboration with famous designer

## Option: Mike Shilov



### Innovations supporter.

He cannot create without "smart" furniture, tricky lighting systems and other engineering achievements.

Famous Russian Interior Designer creates 5 perfect kitchen interiors using Hotpoint products to demonstrate its perfect living concept





COLLABORATION GIVES BRAND PERFECT PR-ABLE CONTENT TO USE AT:

**Interactive virtual space:** new product Web-site based on 5 kitchen designs / Instagram based web-site (IKEA case), Pinterest based web-site (case Uniclo)

**Offline store-in-stores:** 'premium' product demonstration

**PR:** online publications about collaboration on theme resources (the Village, Salon, AD etc)

**Facebook / vkontakte / youtube / pinterest / instagram pages:** design and content

In collaboration with:

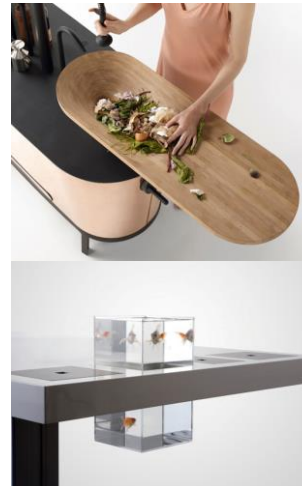
**british  
higher school  
of art & design**

Jury: professors from  
British Design School

Main prize:  
1-year course at British  
Design School in  
Moscow

Announcement: via  
Russian Design  
schools

## Hotpoint Perfect Living Innovation Design Awards for young product designers in category 'Household appliances'

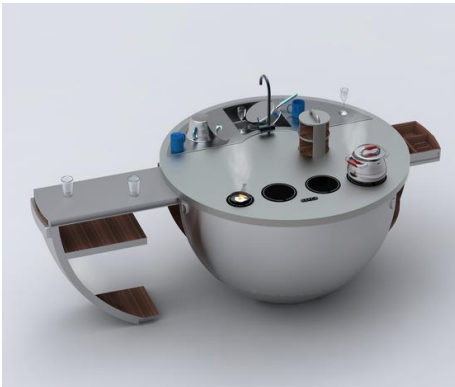


## COMPETITION GIVES BRAND THE CONSTANT SOURCE OF PR-ABLE CONTENT TO USE AT:

**Hotpoint blog:** content and the base for consumer engagement

**PR:** online publications on theme resources (the Village, Salon, AD etc)

**Facebook / vkontakte / youtube / pinterest / instagram pages:** content



## «Школа кулинарного самовыражения»:



Наши идеи для вашего дома. Ваши идеи для нашей техники. Наша звезда для вашего дома.



Передвижной, раскладывающийся в стенд фургон, оснащенный техникой Hotpoint приезжает в общественное место.

На кухне-стенде – известная кулинарная звезда. Она проводит мастер-класс в формате Kitchen Share – готовит вместе с победителями кулинарного конкурса, который предшествует оффлайн-активации...

# «Школа кулинарного самовыражения»:

1

В социальных сетях и на промо-странице сайта hotpoint-ariston.ru объявляется кулинарный арт-конкурс: участникам необходимо снять на видео креативный рецепт-вызов нашей guest-star

2

- 1) Видеорецепт необходимо загрузить в приложение на промо-странице или в социальных сетях.
- 2) Жюри в составе guest-star и бренд-команды выбирает Top-10 видеорецептов

3

- 1) Участники социальных сетей с помощью Like's голосуют за лучший из выбранной десятки рецептов
- 2) В назначенное время фургон со звездой приезжает в общественное место, чтобы вместе с десяткой участников приготовить рецепт победителя

## Hotpoint, как искусство

---

«Винзавод», «Гараж», Art-Play... – в центрах современной культуры, Hotpoint запускает собственный проект – перфоманс современного промышленного искусства. Акция стартует в рамках текущей выставки и представляет собой музыкально-световую инсталляцию. В период с апреля по сентябрь (октябрь) 2015 года Hotpoint-перфоманс появляется в каждом центре современного искусства с уникальной активацией. Например, перфоманс «Отмывание воспоминаний» (лазерное шоу, в котором задействован барабан стиральной машины) или...

## «Световое шоу варочных поверхностей»

Конфорки  
(горелки)  
варочных  
поверхностей  
используются в  
качестве  
музыкального  
эквалайзера...



## Дизайнер кухни Hotpoint

---

Hotpoint объявляет арт-конкурс «Построй кухню звезде».

В приложении, которое является 3d-конструктором пользователи строят кухню известному человеку.

Hotpoint воплощает лучший проект в жизнь!

# Дизайнер кухни Hotpoint

---

1

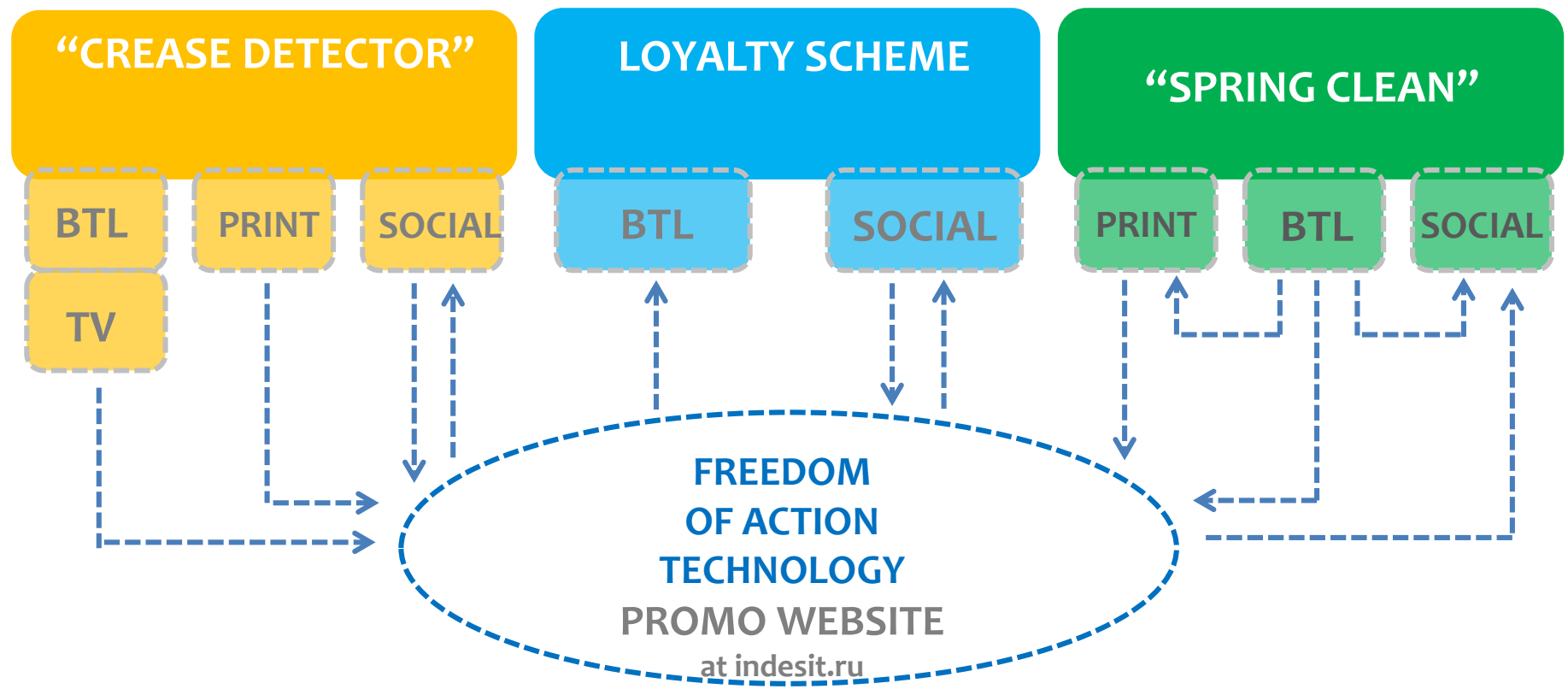
В анонсирующем видео приглашенная guest-star (Иван Ургант, например), говорит о том, что давно хотелось построить себе на кухне что-то интересное. И теперь у вас представилась возможность помочь: моделируйте мне кухню в приложении и ваш проект Hotpoint построит у меня дома!

2

Дизайн-проекты рейтинруются по количеству лайков.  
10, набравших максимальную отдачу попадают в чарт звезды.  
Звезда выбирает наиболее подходящий для себя проект (по субъективному мнению).  
Hotpoint приезжает и строит кухню звезде...

3

Проект, набравший наибольшее число лайков...  
Так же зарабатывает воплощение в жизнь, но уже на кухне разработчика проекта!



## Формула развития бренда Hotpoint в социальных сетях в 2015 году



- Свободная ниша (низкая представленность конкурентов в сети)
- Вирусные механики сети (Класс = Like + Share);
- iFrame – окно для уже разработанного приложения;

- Самая охватная социальная сеть в России

- Ведение группы приводит к автоматической seo-оптимизации и повышает позицию выдачи в Google

The blog is hosted on social networks and Hotpoint brand site

**BLOG REPRESENTS THE MIXTURE OF TRANSLATED POSTS DEVOTED TO PERFECT LIVING WITH EVERYDAY CONSUMER COACHING AND DIALOGUE WITH THE BRAND.**

Photo / video / txt content & its sources:

- **INNOVATIONS:** Mashable / trendhunter / techcrunch / trendwatching
- **DESIGN:** trendhunter / behance / fastcodesign
- **WELLBEING:** best blogs on wellbeing, healthy lifestyle, wellness, nutrition etc.
- **VIDEOS:** Culinary trends from local gurus (Crabs are coming, Sladosti & Radosti etc)
- **HOTPOINT OWN INNOVATIONS**
- **HOTPOINT INNOVATION DESIGN AWARDS NEWS**



- Brand offers consumers to react the posts, give their opinion on the proposed topics, comment the young designers works for Hotpoint Awards.
- Authors of most popular (voted) comments get the prizes from Hotpoint: small innovative gadgets, books on wellbeing, designers accessories for perfect home etc.

Five ways to wellbeing

Be active...

Go for a walk or run. Step outside. Cycle. Play a game. Garden. Dance. Exercising makes you feel good. Most importantly, discover a physical activity you enjoy and one that suits your level of mobility and fitness.



Announcing 8 New Judges For The 2014 Innovation By Design Awards

1 NOTES 307 TWEET 307 LIKE



Berg Wants To Be The Platform To Make Any Dumb Appliance Smart

2 NOTES 316 TWEET 156 LIKE

### THE HEALTH BENEFITS OF NUTS

*by Afiya*

We often avoid the creamy, savory taste of nuts because of their high calorie and fat content. However, consuming just 2.8 ounces of nuts daily may reduce the risk of heart disease, as many varieties lower LDL cholesterol and are packed with healthy fat and other essential nutrients.

PRIMARY HEALTH AREAS POSITIVELY AFFECTED BY NUTS:

<b>BRAIN HEALTH</b> Due to their high omega-3 content, nuts help prevent cognitive decline.	<b>MEN'S HEALTH</b> Studies show eaters have improved sperm quality.	<b>LUNG CANCER</b> Due to their phenol, isochlorogenic acid, and other antioxidants, nuts may protect against cancer.	<b>WEIGHT MANAGEMENT</b> Nuts are a satisfying snack, helping to stave off hunger while lowering cholesterol.	<b>CHOLESTEROL</b> Daily nut intake lowers LDL cholesterol, which contributes to heart disease when elevated.	<b>STRESS REDUCTION</b> The rich oleic acid in almonds and in walnuts protect the body from the physical effects of stress.
--	---	--	--	--	--

ALMONDS

Nutrients: Packed with vitamin E, potassium & magnesium, almonds can help boost your immune system in times of stress.

The Benefits: Almonds are thought to reduce cholesterol and improve heart health.

How to eat them!



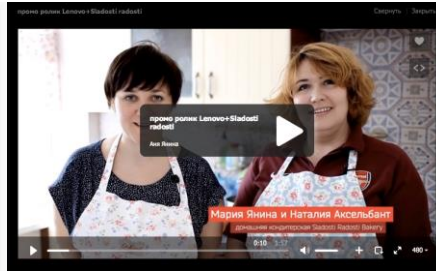
Knife Form Study  
Industrial Design, Product Design, Sculpting

**PHYSICAL WELLBEING**

Do you have good health and enough energy to do what you want every day? With thriving Physical Wellbeing, you will look better, feel better, and live longer.

**COMMUNITY WELLBEING**

Do you take pride in your community? The positive outcomes of thriving Community Wellbeing might be the difference between having a good life and a great one.



NEWS from our favorite Russian confectionary



# **Social Networks in Russia**

Social networks as a marketing channel provides–

## Maximum reach



142 500 482

Population in Russia

75 926 004

Internet users



94%

Have a profile in social networks

80%

Visited networks for the past month

**~50% of population!**

Social networks as a marketing channel provides –

## Maximum Engagement



**2:11 min**

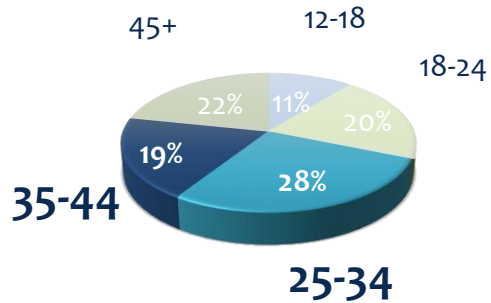
Average duration of time spent in social networks daily

**Main advantage over promo-actions – is a long-term deep contact with TA!**

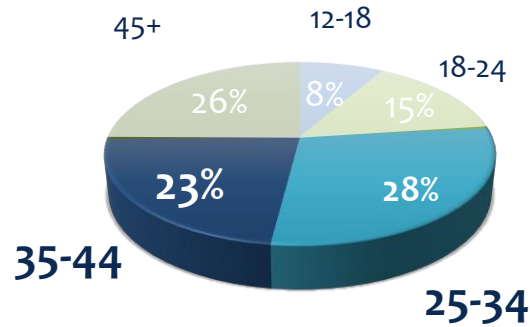
# Primary social networks in Russia



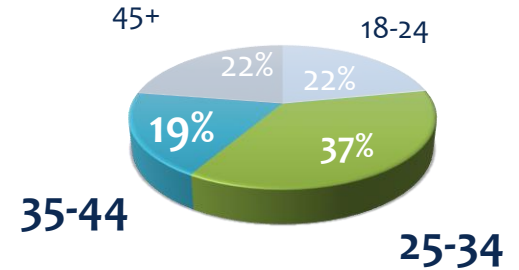
**MAU**  
52 000 000



**MAU**  
41 000 000

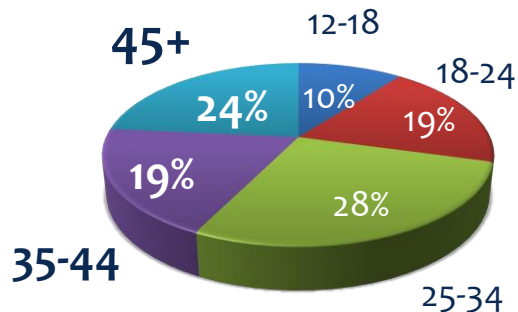


**MAU**  
23 000 000\*





MAU  
10 700 000



По российскому сегменту аудитории нет  
точных статистических данных

6,5 млн установок в  
России

4 млн активных  
пользователей



~ 11 млн  
пользователей в  
месяц\*

Спасибо за внимание!

Москва, 2014