

Оформление экскурсионной комнаты

Концепция «Лаборатория в Саду»



Концепция «Лаборатория в саду»

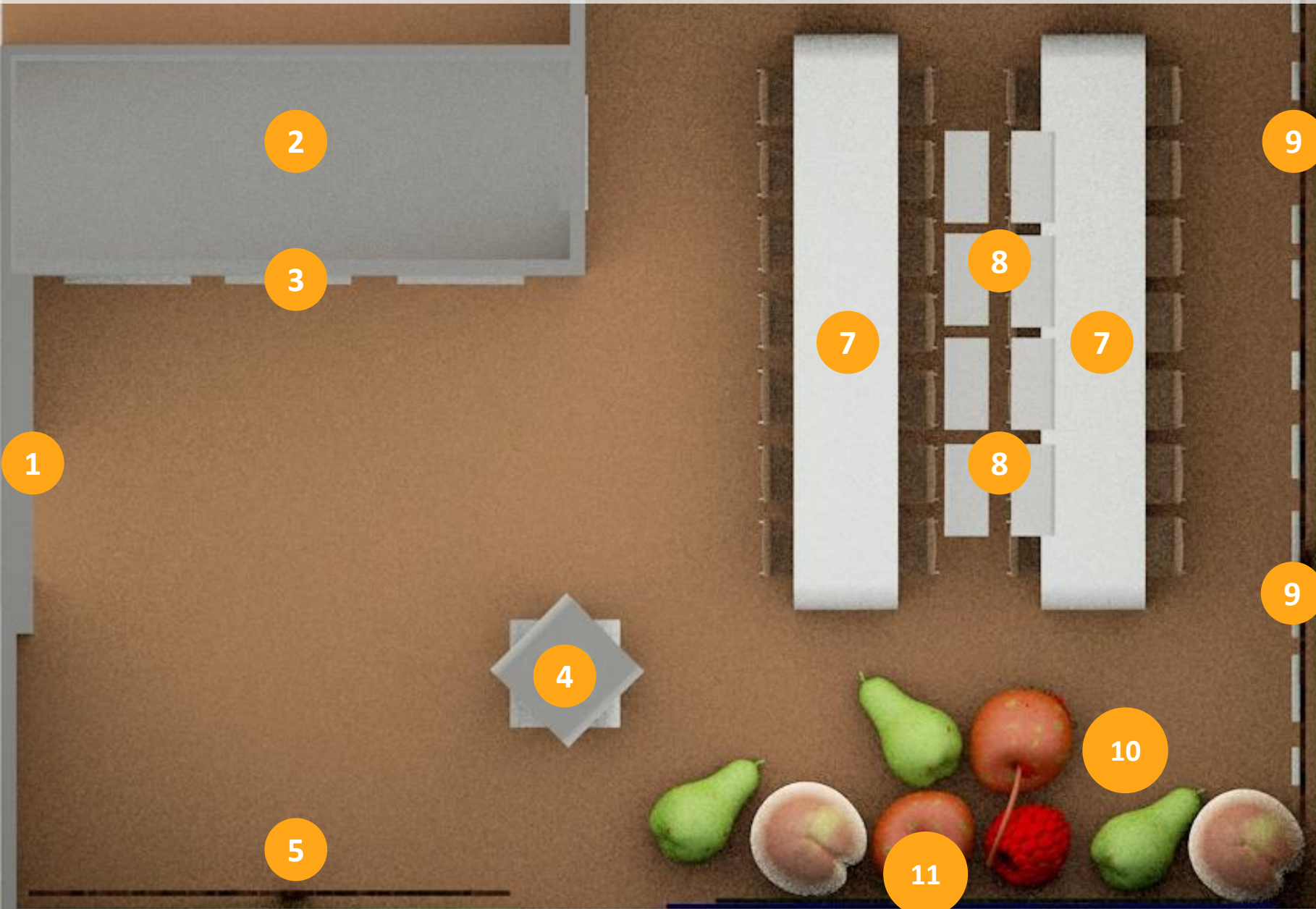
- Атмосфера экологичной и высокотехнологичной лаборатории достигается за счет использования отделочных материалов, имитирующих натуральные, глянцевых белых поверхностей и ЖК экранов
- Пол в экскурсионной комнате изготовлен из устойчивого к истиранию ламината коричневого цвета (под дерево), потолок окрашен в небесно-голубой цвет, а коммуникации скрыты искусственными листьями



Техническая концепция

- С целью экономии пространства акцент делается на интерактивных инсталляциях
- Все ролики для ЖК-экранов загружаются 1 раз, и при необходимости меняются удаленно, через интернет (обслуживание экранов так же происходит удаленно, без выезда специалиста)
- Все ЖК экраны закрыты вандалоустойчивыми накладками

Общий план комнаты



1. Вход
2. Подсобное помещение
3. Интерактивный музей упаковки
4. Стенд о социальной ответственности компании
5. Зона для переодевания
6. Экран для проектора
7. Столы для участников экскурсии
8. Вспомогательные экраны
9. Декоративные деревья с цифровыми фоторамками
10. Плюшевые фрукты для карты происхождения соков
11. Карта происхождения соков

Интерактивный музей упаковки



1. Три ЖК-экрана с диагональю 48"
2. Каждый экран представляет один из трех брендов Мултон: анимированные упаковки соков меняются либо управлением с тачскрина; либо (в режиме ожидания) в автоматическом режиме, с интервалом 10 секунд
3. Стены подсобного помещения оформлены объемными пенопластовыми бревнами, окрашенными и покрытыми лаком

Стенд о социальной ответственности



1. Инсталляция, маскирующая несущую колонну
2. Состоит из пяти кубов со стороной 40см2, рабочие стороны имеются у трех центральных кубов
3. У каждого куба 4 рабочие стороны – с двух сторон размещаются ЖК экраны с зацикленными роликами о соц. ответственности Мултон, с двух других сторон, в нишах под защитным стеклом – размещаются награды Мултон

Зона для переодевания

1. Вешалка, стилизованная под дерево, выполненная из многослойной морёной фанеры
2. За счет многоуровневого размещения, рассчитана на 40-50 крючков-вешалок
3. Габаритные размеры дерева: 220х400см



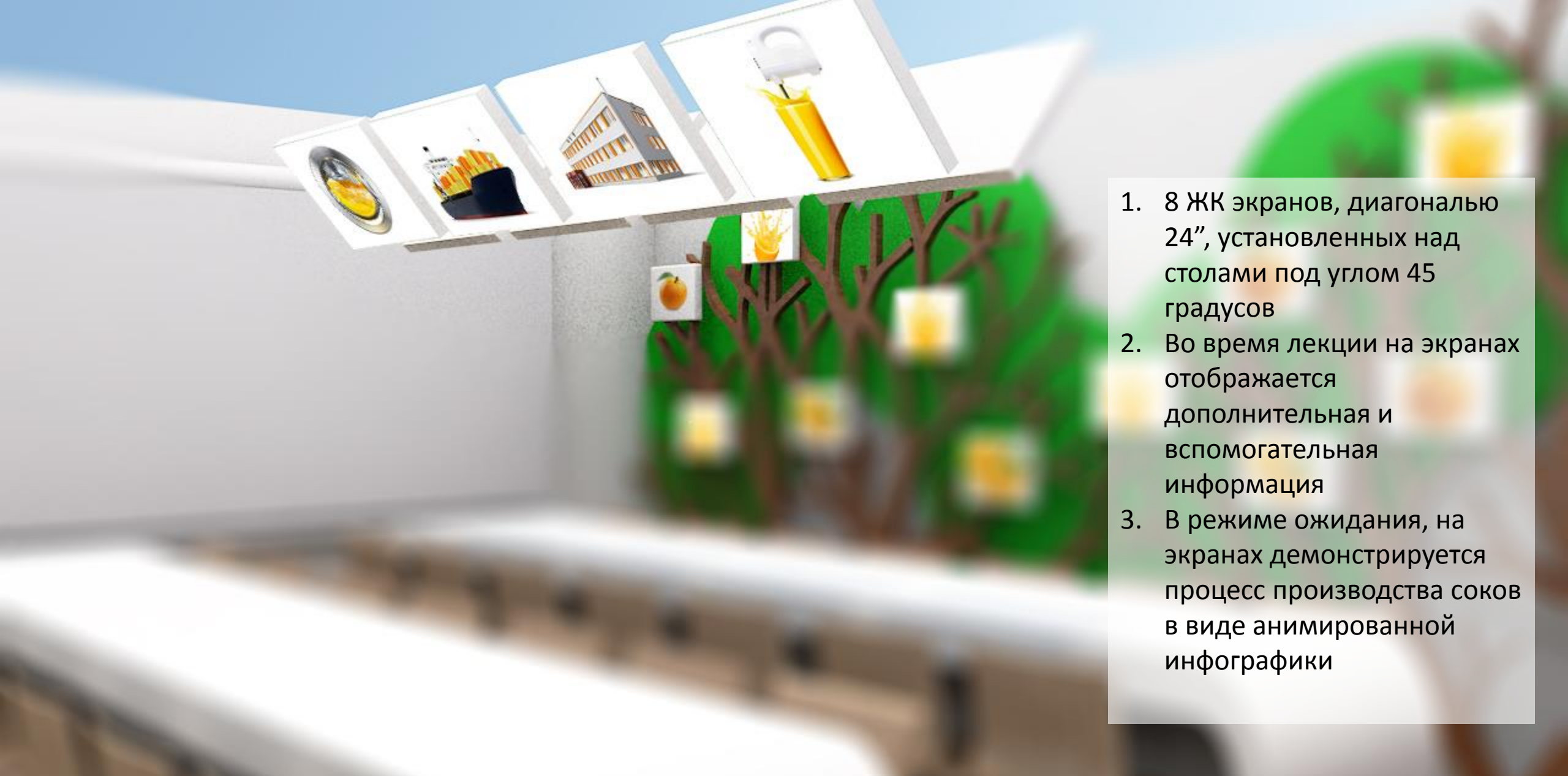


Зона для переодевания: референсы

Столы для размещения посетителей



1. Столы выполнены из МДФ с белым ламинированием и скругленными углами
2. Размер каждой из двух столешниц: 50x420 см
3. На опорах столов закреплены колесики, что позволяет трансформировать помещение, в зависимости от количества посетителей: при раздвинутых столах можно разместить 28-32 человека, при сдвинутых – 14-16 человек



1. 8 ЖК экранов, диагональю 24", установленных над столами под углом 45 градусов
2. Во время лекции на экранах отображается дополнительная и вспомогательная информация
3. В режиме ожидания, на экранах демонстрируется процесс производства соков в виде анимированной инфографики

Вспомогательные экраны

Декоративные деревья у окон

1. Выполнены по аналогии с деревом-вешалкой в зоне для переодевания, из многослойной морёной фанеры
2. Габаритные размеры каждого дерева: 200х200см
3. На деревьях размещены 12-14 ЖК экранов с диагональю 10"
4. На экранах циклически проигрываются видеоролики, показывающие процесс выдавливания соков из разных фруктов





Декоративные деревья у окон:
референс видео-роликов

<http://www.youtube.com/watch?v=GAf3Pfw1XIM>

Карта происхождения соков

1. Карта выполнена из разноцветной «липкой ленты» 3M Velcro; разные цвета соответствуют разным регионам происхождения фруктов и овощей
2. Размер карты 400x200см
3. Фрукты и овощи, диаметром около 30см, изготовлены из мягкого ворсистого материала, липнущего к Velcro



Использование карты для викторины

Ведущий раздает участникам фрукты и овощи, используемые в соках Мултон. Ведущий называет фрукт или овощ, и регион, в котором он произрастает.

Задача участников – попасть мягкий фруктом в заданный регион. Игрушки прилипают к ленте Velcro и остаются на ней до конца викторины.



Использование карты для группового фото

Ведущий предлагает участникам сделать групповое фото на фоне разноцветной карты.

Участники должны подпрыгнуть или подбросить плюшевые фрукты вверх.

Таким образом, получившееся фото будет живым и динамичным.



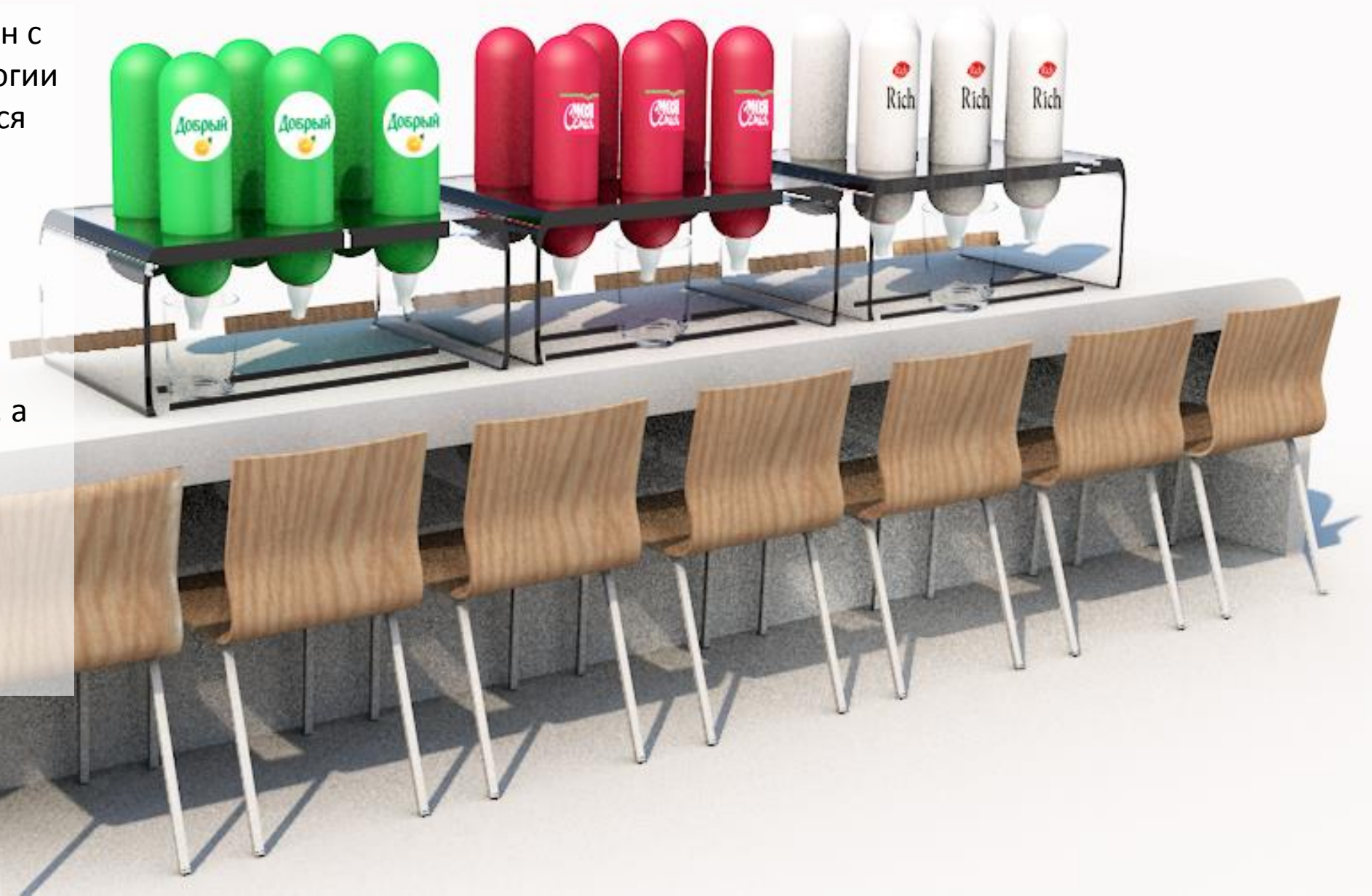
Дегустация соков и интерактив

1. Гости экскурсии могут либо продегустировать любой из предложенных соков, либо создать свой собственный коктейль из нескольких вкусов
2. Для создания коктейли, гости выбирают соки, которые смешиваются в автоматическом режиме (кнопками на панели управления «сочного бара», либо на планшете у экскурсовода



Дегустация соков и интерактив

1. «Сочный бар» изготовлен с использованием технологии Arduino, программируется один раз, и не требует специального обслуживания
2. Экскурсовод заполняет ёмкости соками непосредственно перед проведением экскурсии, а затем сливает неиспользованные продукты
3. Контейнеры, в которые наливаются соки легко снимаются и моются



«Сочный бар»: референс рабочего механизма



http://www.youtube.com/watch?v=_kIBIoSS9-A



1. Лестничная зона оформляется непрерывными «таймлайнами» в цветах логотипов брендов с выносками по по датам значимых событий
2. На тех пролетах, где окна сплошные – «таймлайны» переходят на потолок или пол



В 2003 году в историю предприятия открывается новая страница — на заводе начинают работать микробинарные лаборатории.

2003



В 2003 году в историю предприятия открывается новая страница — на заводе начинают работать микробинарные лаборатории.

2004

2002



В 2002 году в историю предприятия открывается новая страница — на заводе начинают работать микробинарные лаборатории.



С 2000 года завод расширяет линейку выпускаемой продукции: начинается выпуск соков под первым брендом «Мултон» — Niso

2000

Оформление лестницы



1. Мы предлагаем дополнительную опцию оформления лестницы в виде ЖК фоторамок
2. В начале экскурсии, экскурсовод одной кнопкой включает все рамки, и они начинают беззвучно воспроизводить архивные рекламные ролики
3. В конце экскурсии, экскурсовод одной кнопкой переводит все фоторамки в спящий режим
4. Таким образом гости завода смогут познакомиться не только с важными вехами в развитии Мултон, но и вспомнить известные и знакомые с детства рекламные образы

Оформление лестницы