



СЕРДЦЕ ЛЕГЕНДЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИ КРЕАТИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ПО КОММУНИКАЦИИ «ХАСКИ» К ЧЕМПИОНАТУ
МИРА ПО ХОККЕЮ 2015



FLOW:

1. IDEA
2. CONCEPT
3. INSTRUMENTS AND CHANNELS



1. IDEA



INSIGHT

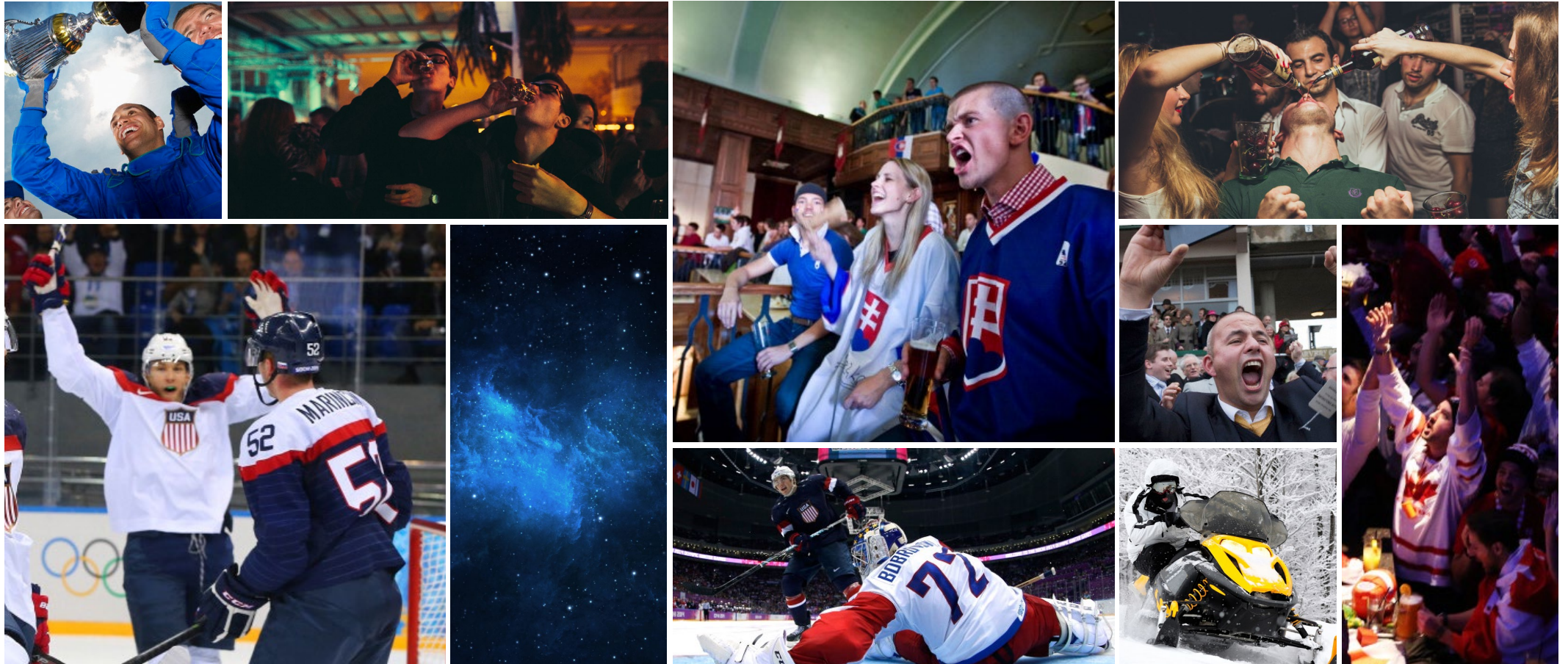


Только настоящий мужчина с горящим сердцем способен пройти все испытания, добиться победы и стать легендой.

Бренд Хаски делает из представителя ЦА настоящую легенду для его семьи, друзей, коллег, а также для широкого круга участников кампании.



MOOD BOARD



BIG IDEA

ХОЛОДНЫЙ ЛЕД - ГОРЯЩИЕ СЕРДЦА

ЛЮБОЙ УЧАСТНИК НОВОГО ПРОЕКТА ХАСКИ СМОЖЕТ ПОПАСТЬ НА ЧМ 2015 В ПРАГЕ.

Либо как часть звездной команды "Великолепная пятерка и вратарь" вместе с легендарным вратарем Омского Авангарда Константином Браулиным* - для этого нужно пройти все испытания и выиграть в наци-

ональной мобильной quiz-викторине "Легенды хоккея".

Либо виртуально, став одним из исполнителей user-generated кавера на легендарный хоккейный хит в поддержку российской сборной. В финале проекта именем каждого члена

звездной команды "Великолепная пятерка и вратарь" будет названа настоящая звезда. Соединив все звезды, можно будет увидеть новое созвездие Хаски.

* ПРИЗНАН ЛУЧШИМ ВРАТАРЕМ КХЛ СЕЗОНА 2010-2011



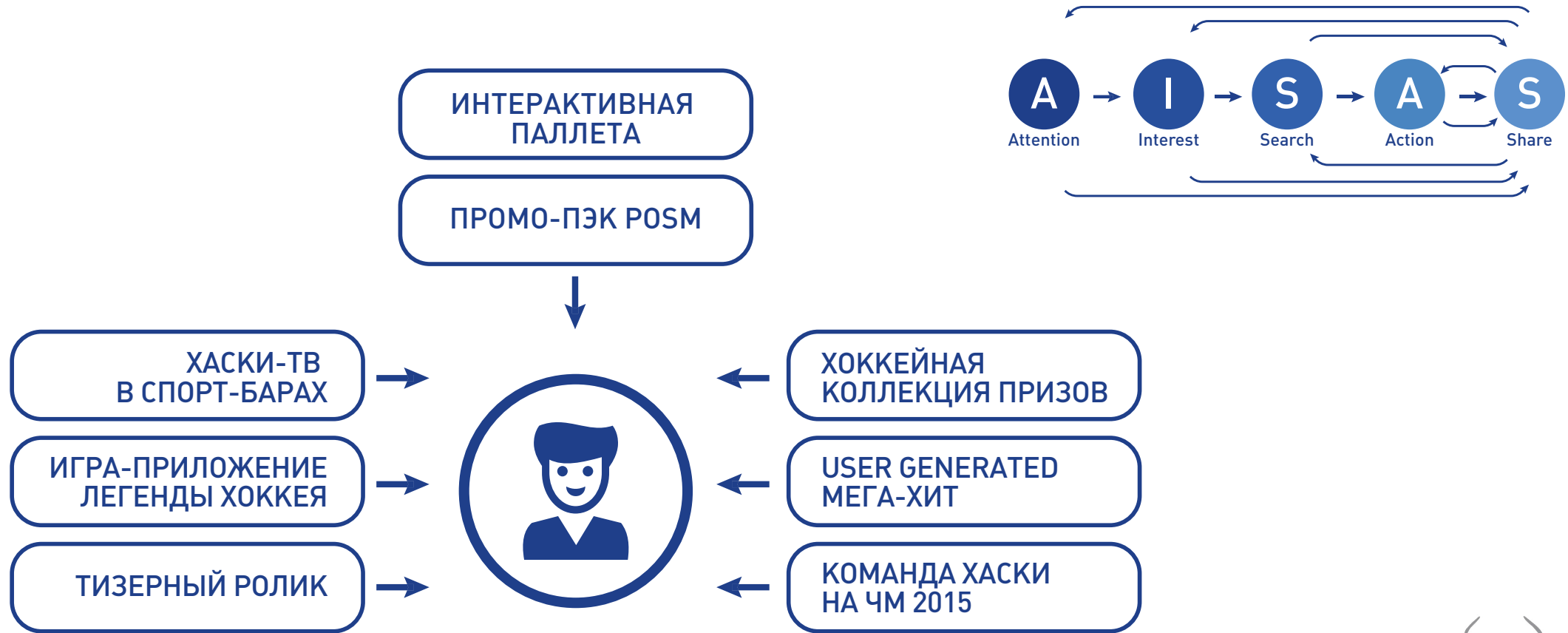


**ХОЛОДНЫЙ ЛЕД
ГОРЯЩИЕ СЕРДЦА!**

2. CONCEPT



CONSUMER JOURNEY



CONSUMER JOURNEY

ИНСТРУМЕНТЫ	КАНАЛЫ / ТАЙМИНГ					
	11.14	12.14	01.15	02.15	03.15	04.15
ПАЛЕТТЫ, ШЕЛФТОКЕРЫ	OFF-TRADE					
ГРУППЫ В СОЦ. СЕТЯХ	ONLINE					
ПРОМО-САЙТ	ONLINE					
ТИЗЕРНЫЙ РОЛИК	ПРОМО-САЙТ / SMM / КАБЕЛЬНОЕ ТВ					
ПРИЛОЖЕНИЕ GUIZ «ЛЕГЕНДЫ ХОККЕЯ»	SMM / MOBILE / ПРОМО-САЙТ			ДОБАВЛЕНИЕ «ВТОРОГО ЭКРАНА»		
ПРОМО-КОМАНДА ХАСКИ ТВ	ON-TRADE / SMM / ПРОМО-САЙТ			В КОМАНДЕ VIP HOSPITALITY		
USER-GENERATED МЕГА-ХИТ	SMM / ПРОМО-САЙТ / ON-TRADE			ИСПОЛНЕНИЕ НА СТАДИОНЕ		
VIP HOSPITALITY НА ЧМ 2015	SMM / ВЕБ-САЙТ					

РАЗРАБОТКА



3. INSTRUMENTS AND CHANNELS



ТИЗЕРНЫЙ РОЛИК

ПОСЕВ ВИРУСНОГО ВИДЕО



Бренд Хаски записал звуки самых ярких побед сборной команды России и СССР на Чемпионатах мира и сохранил их на ледяной пластинке.

На видео – огромный пустой стадион (вид сверху), который начинает постепенно оживать звуками и всполохами света.

Изображение стадиона сменяет видео подготовки: как один за другим звуки с великих матчей записываются на обычную пластинку, переносятся на ледяную, как на стадионе устанавливается акустика, чтобы передать объемный звук великих моментов, и как ледяная пластинка начинает вращаться, передавая звуки тех побед на стадион.

Постепенно звук начинает искажаться и мы видим, как пластинка начинает таять.

TAG-LINE:

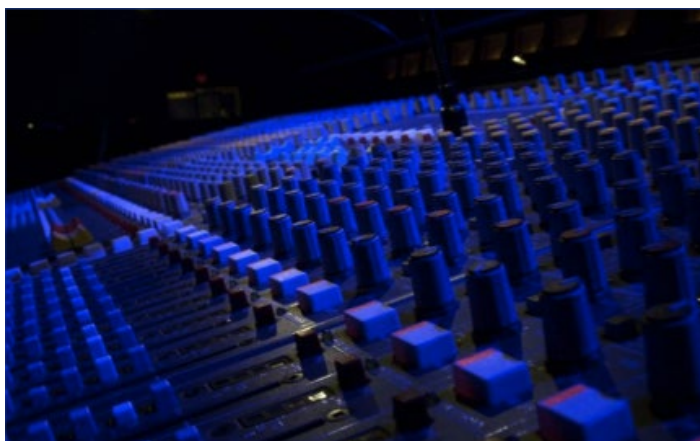
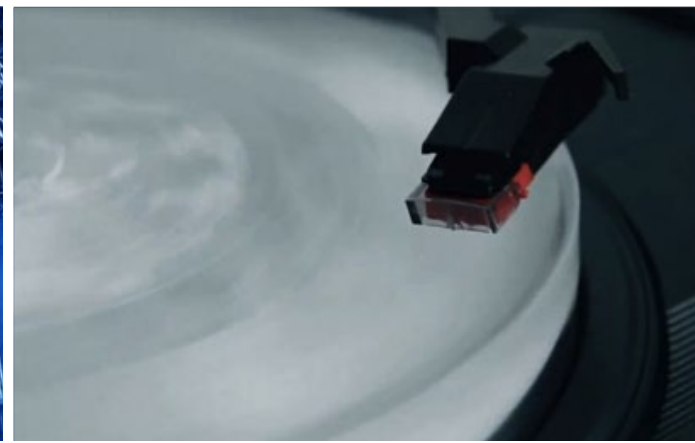
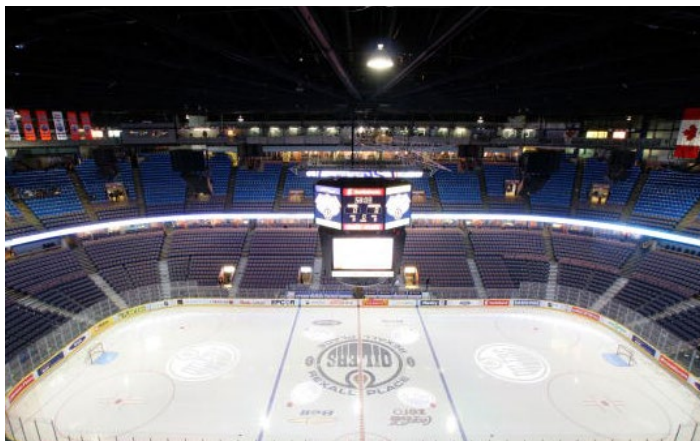
ЧМ2015 – ПРИШЛО ВРЕМЯ ДЛЯ НОВЫХ ЛЕГЕНД!

www.hockeyhusky.ru



ТИЗЕРНЫЙ РОЛИК

ПОСЕВ ВИРУСНОГО ВИДЕО



**ЧМ2015 - ПРИШЛО
ВРЕМЯ ДЛЯ НОВЫХ
ЛЕГЕНД!**

WWW.HOCKEYHUSKY.RU

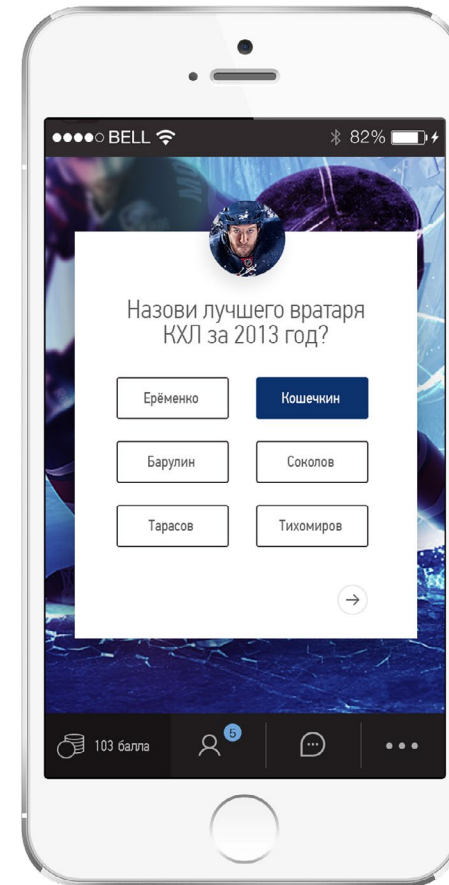
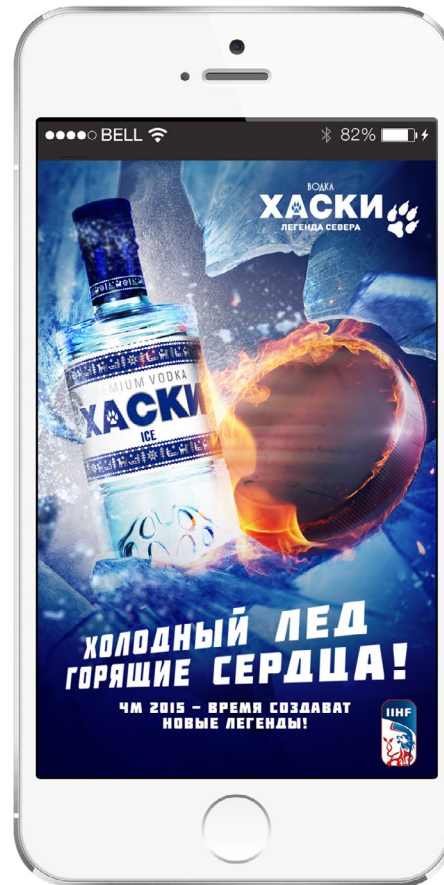
QUIZ - ВИКТОРИНА ХАСКИ "ЛЕГЕНДЫ ХОККЕЯ"

Бренд Хаски предлагает всем желающим пройти испытания, приняв участие в мобильной игре фактов о хоккее, чтобы попасть на финал ЧМ 2015 в Праге вместе с Константином Браулиным.

Мобильное приложение. Простая вовлекающая механика.

Азарт вызова — возможность привлечения новых игроков за счет существующих (self-hip). Геймифицированный способ обучения - повышения экспертизы в хоккее.

УСПЕЙ ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОС, ПОКА НЕ РАСТАЯЛ ЛЕД!



POSM ON/OFF-TRADE

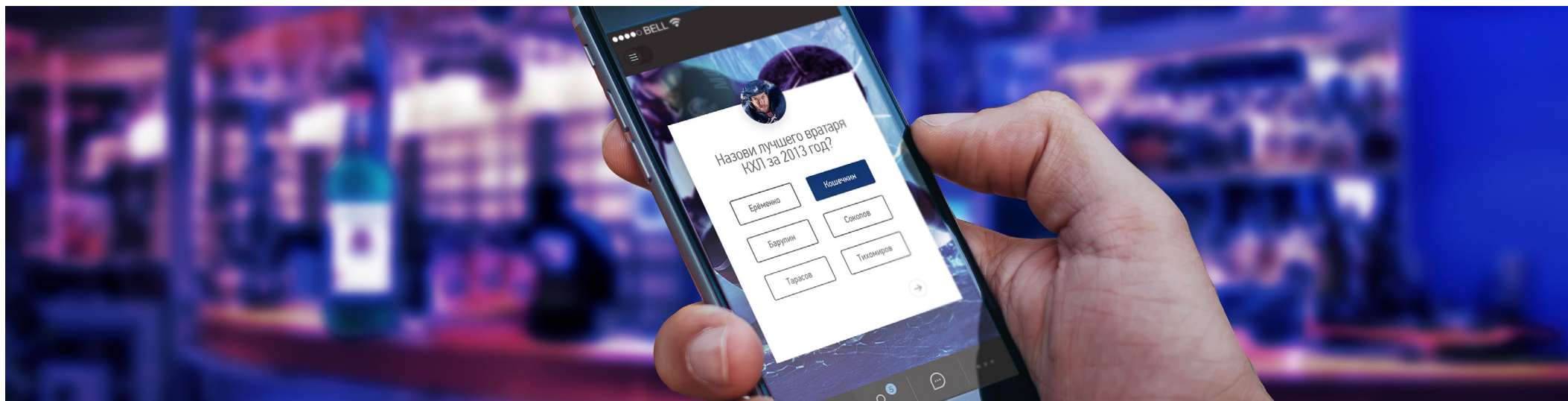
ПРОМО САЙТ

СОЦ.СЕТИ

HoReCa

ПРИЛОЖЕНИЕ

МЕХАНИКА ИГРЫ



В ОСНОВЕ ИГРЫ - КОРОТКИЕ БАТЛЫ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ . ЗА ОПРЕДЕЛЕННОЕ ВРЕМЯ НЕОБХОДИМО ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ ОБ ИСТОРИИ ХОККЕЯ.

ЧТОБЫ НАЧАТЬ, НУЖНО:

- а) принять вызов от промо-команды ХАСКИ-ТВ в спорт-баре (опционально)
- б) установить мобильное приложение
- в) бросать вызов активным участникам
- г) приглашать к участию друзей из соц сетей

Победители выбираются по количеству баллов и попадают в команду "Великолепная пятерка и вратарь", которая едет на ЧМ 2015.

Баллы начисляются за победы в батлах и привлечение друзей.

INTERACTIVE PALETTE

ПРОМО-САЙТ

OFF-TRADE

СОЦ.СЕТИ

**КАМЕРА, ЭКРАН И БЕГУЩАЯ СТРОКА.**

На сенсорном экране лого Хаски и надпись **"Дай пять - узнай, что будет!"** При поднесении ладони активируется функция "сделать фото".

Твое фото обрабатывается - в дополненной реальности появляется хоккейный антураж. Свое селфи можно увидеть в галерее на промо сайте, поставить «Лайк» и поделиться с любого устройства в соц сетях.

Снизу бегущая строка - трансляция тизерного ролика и приглашение пройти испытания на www.hockeyhusky.ru

INTERACTIVE

OFF-TRADE

**ТРАДИЦИОННЫЙ ВАРИАНТ.**

Инсталляция из искусственного льда, на которой размещается продукция Хаски.

В основе палетты – шайба, на ней – приглашение пройти испытания на www.hockeyhusky.ru

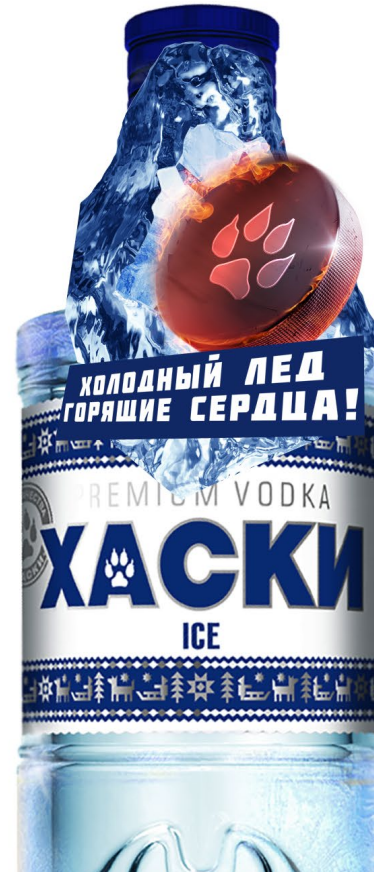
SHELF TALKER

OFF-TRADE



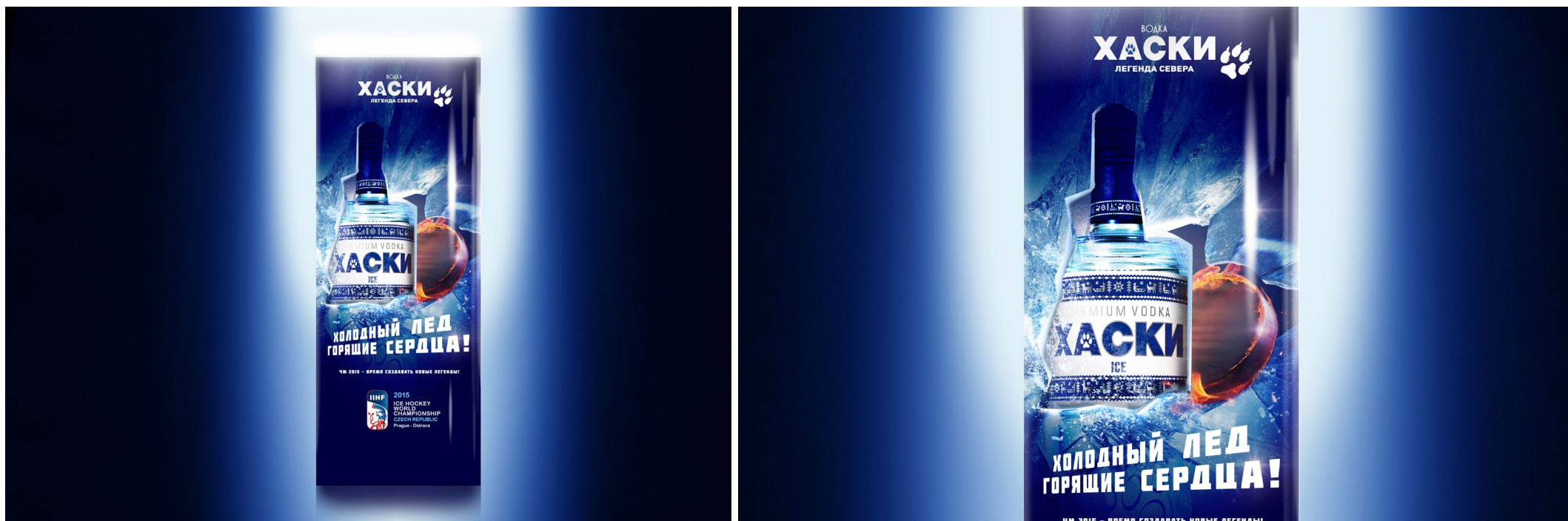
NECK HANGER

OFF-TRADE



ПРОМО-ПЭК - LIMITED EDITION BOTTLE

INSTORE



АКТИВНЫЕ ФАЗЫ В ПЕРИОД ПРАЗДНИКОВ:
декабрь-январь-февраль

ПРОМО-КОМАНДЫ ХАСКИ-ТВ

ПРОМО САЙТ

HoReCa

APP

СОЦ.СЕТИ



GUERILLA MARKETING: Команды Хаски-ТВ "ведут репортажи" из спорт-баров во время трансляций хоккейных матчей (до мая - чемпионат КХЛ). Таким образом, в сознании потребителя усиливается линк **ХАСКИ = ХОККЕЙ**.

МЕХАНИКА:
 Промо-команды: девушка-репортер + оператор с камерой проводят quiz-викторину "Легенды Хоккея" в оффлайне.
 Согласен принять участие? - Специальная подача водки Хаски: рюмка в картонной

шайбе. Ответил правильно? - Получи подарок из хоккейной коллекции Хаски.
 Задача промо-команд - создать ощущение присутствия бренда Хаски во время трансляций КХЛ и вовлечь новых участников в игру-викторину.

USER-GENERATED МЕГА-ХИТ

[ПРОМО САЙТ](#)[HoReCa](#)[APP](#)[СОЦ.СЕТИ](#)

Поддержка горячих сердец болельщиков на ЧМ 2015 в Праге будет незабываемой!

Вся страна сможет поддержать нашу команду, исполнив хит на промо сайте или в баре с командой ХАСКИ-ТВ.

Это создание новой легенды российского хоккея - самое массовое исполнение кавер-версии хита "Трус не играет в хоккей!"

ЛИДЕР МНЕНИЙ

[ПРОМО САЙТ](#)[HoReCa](#)[APP](#)

Легенда хоккея Константин Браулин приглашает всех желающих поддержать наших на

ЧМ 2015 в Праге, исполнив куплет из кавера на песню "Трус не играет в хоккей".

РЕФЕРЕНС НА РЕАЛИЗОВАННЫЙ BON JOVI USER GENERATED PROJECT:

ПРОМО САЙТ

HoReCa

APP

СОЦ.СЕТИ



<http://vimeo.com/73379042>

USER-GENERATED МЕГА-ХИТ



Исполнить отрывок из песни можно через веб-камеру на сайте www.hockeyhusky.ru либо в спорт-баре с командой Хаски-ТВ.

GIVE-AWAYS. ХОККЕЙНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ХАСКИ



Хоккейный Свитер



Шайба с автографом
Константина Браулина



Хоккейные варежки



Хоккейный шарф

SHELF TALKER

OFF-TRADE



Промо постер заявляет о спонсорстве водки Хаски на ЧМ 2015 и рассказывает

о правилах акции.

ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ПЯТЕРКА В ПРАГЕ

[ПРОМО САЙТ](#)[APP](#)[СОЦ.СЕТИ](#)

ПРОГРАММА VIP-HOSPITALITY ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ:

- Пребывание в Праге на финальных играх ЧМ 2015 вместе с Константином Браулиным
- Места в VIP-ложе
- Участие в прямых репортажах ХАСКИ-ТВ
- Экскурсионная программа

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

ПРОМО САЙТ

APP

СОЦ.СЕТИ



Игровое приложение "Легенды Хоккея" превращается во второй экран и становится источником дополнительных знаний о хоккее, синхронизированными с ЧМ 2015.

Во время самого Чемпионата через приложение можно будет смотреть повторы, лучшие моменты, статистику, информацию об игроках и многое другое.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

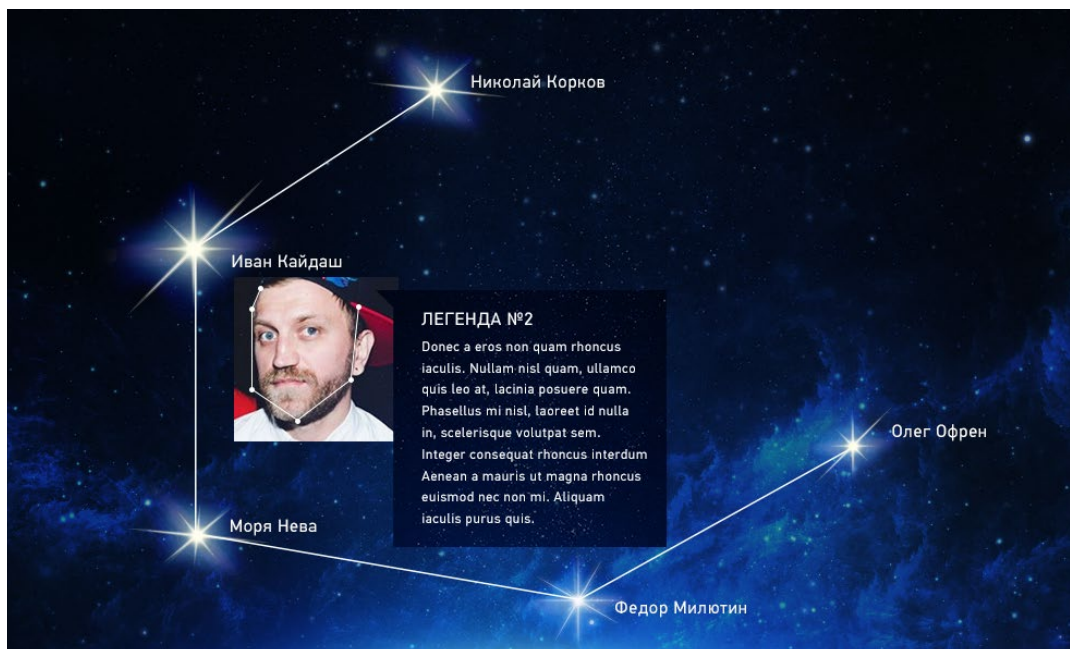
[ПРОМО САЙТ](#)[APP](#)[СОЦ.СЕТИ](#)

Каждый участник проекта User-generated
Мега-хит сможет увидеть себя на экране
стадиона во время репортажей Хаски-TV

НОВАЯ ЛЕГЕНДА БРЕНДА - СОЗВЕЗДИЕ ХАСКИ

ПРОМО САЙТ

SMM



В финале кампании именами победителей проекта из «Великолепной пятерки» будут названы настоящие звезды.

На небе появится новое созвездие – созвездие Хаски!



МЫ ОЧЕНЬ БОЛЕЕМ ЗА НАШИ ИДЕИ!
СПАСИБО!